



深いグリーンの壁紙とブラウン系のソファが上品で落ち着いた印象の待合室。HPやロゴ、診察券は、星と歯をモチーフに親しみやすい雰囲気です。(オリオン歯科クリニック／岡山県小田郡矢掛町／2019年4月開院)

VISCA TOTAL BRANDING

ホームページ



ロゴ



オリオン歯科クリニック
Orion Dental Clinic



オリオン歯科クリニック
Orion Dental Clinic

名刺



封筒



診察券



院長 坪井紗織先生

全体にゆったりとした造りですので、リラックスしてお過ごしいただけます。



営業担当 佐藤

診察室はガラス張り非常に眺めがよく、開放感あって気持ちいいですよ。



制作担当 喜田

ロゴを二件もご注文いただいたことは、デザイナー冥利に尽きます！

代表からのご挨拶 経営には「フィロソフィ」が大切

稲盛和夫氏といえば、京セラとKDDIという世界的な企業を立ち上げ、JALを再建したことでも知られる日本を代表する経営者です。ニュースレターにも何度か書いたことがあるのですが、私は稲盛会長の経営塾「盛和塾」で経営について学びました。京都から始まった盛和塾は海を越えて1万人をこえる塾生を生み出しましたが、稲盛会長も87歳と高齢になられたため、惜しまれながら年内で解散が決まっています。

そんな今こそご紹介したいのが、6月に発売された稲盛会長の著書『心。』です。これまで『京セラフィロソフィ』や『生き方』など多くのベストセラーを生み出してこられましたが、『心。』はまさに氏のフィロソフィの集大成です。

フィロソフィとは「哲学」という意味ですが、この場合は「社員全員が持つべき意識・価値観・考え方」というのが近いでしょう。京セラやKDDI、JALだけでなく、フィロソフィやクレド(信条・行動指針)を導入する企業が増加していますが、クリニックにおいても、開業時に「診療理念」を一生懸命考えたという先生は多いのではないのでしょうか。

この『心。』に「人生で起こってくるあらゆる出来事は、自らの心が引き寄せたものです」と書かれている通り、人間というのは、思っている通りに行動してしまう生き物です。だからこそ社員一人一人の「考え方(フィロソフィ)」が何より重要であり、ベースの価値観を揃えて、できるだけ同じベクトルを向いていないと、組織として何倍ものエネルギーを生み出すことはできないと思っています。

そこでビスカでは、これまで月に一時間ではありますが「フィロソフィ」の時間を設け、4~5人で『京セラフィロソフィ』の読み合わせをして、お互いに語り合ってきました。最近ではそこから一歩進めて、「ビスカオリジナルのフィロソフィ」を作るべく、文章を少しずつまとめ始めています。

現在はパートの方も含めると70名ほどのビスカですが、数年後には100名体制をめざしています。そのため今から社員一人一人への意識付けとして、「ビスカフィロソフィ」をしっかり根付かせていきたいと考えているところです。先生方におかれましても、『心。』はクリニックのフィロソフィを見直すきっかけになる一冊かもしれません。

代表取締役 石田 伸道



石田のオススメ！ 今月の一冊

すべては「心」に始まり、「心」に終わる。京セラとKDDIの創業者で知られる稲盛和夫氏のミリオンセラー『生き方』待望の続編。稲盛氏の経営者人生の集大成となる一冊です。

「心。」
人生を意のままにする力

稲盛和夫 著
サンマーク出版



おがた 動物病院様

OGATA ANIMAL HOSPITAL

東京から新幹線でわずか43分。栃木県の玄関口・小山市は交通網が充実していることから工業都市や物流の要所として発展し、伝統工芸品の「結城紬」の産地としても全国的に知られています。今回ご紹介するおがた動物病院様は、2000年に小山環状線に面した場所に開業されました。土曜日曜も診察されており、3つの診療室と手術体制が整っていることから、年間の手術数は約600件。多くの飼い主さんから、まさに頼りにされている地域密着型の動物病院です。お忙しいなか、院長先生にお話をうかがうことができました。

おがた動物病院
栃木県小山市大字雨ヶ谷 751-1
<https://www.animal-119.com>



ガラス張りでモダンな印象の外観。駐車スペースは26台分あるので、車内で待つ方も多い。バルコニー付きの診療室もあり、動物たちもリラックス。



院長の緒方寛史先生。獣医師になる前は、製薬会社の研究員としてイギリスに赴任して新薬の開発に携わっていたこともある異色の経歴の持ち主。



左右に分かれている待合室。病気でナーバスな動物たちが鉢合わせしないように配慮されている。一日に3回掃除が行われ、臭い対策もばっちり。



ビスカ商品とは 研修時代からのおつきあい

2000年の開業以来、カルテファイルと動物手帳を導入いただいている、おがた動物病院様。院長の緒方寛史先生は、「研修先の動物病院でビスカの商品を使っていてなじみがあったので、迷うことなく導入しました」とお話くださいました。

多頭飼いされている方が多いので、カルテは飼い主さんの名前で作り、動物ごとに枝番号をつけて管理されているそうです。レントゲンの画像データなどは電子カルテに保存されていますが、「パソコン画面ばかり向いていると、動物や飼い主さんとコミュニケーションがとりづらいので」と紙のカルテの良さも実感されています。

動物手帳については、「初診の飼い主さんには必ず渡しています。マメな飼い主さんはすべて記録されていて、メモ欄のページが足りなくなるので、スタッフがコピーを取って増やしたり工夫していますよ」とのこと。今後の商品開発に参考になりそうなお話もうかがうことができました。



待合室には順番待ちのモニターがあり、診療時間には満杯に。



デザインに惹かれて ホームページを作り替え

もともとホームページは他社で制作されていましたが、保守管理の面で不安があったそうです。作り替えを検討されていた折、ビスカのニュースレターでホームページの制作事例を目にされ、「どれもデザインが洗練されていて、センスが良かったんです。これまでの信頼関係もありましたし、ビスカという名前に安心感があったので、お願いすることにしました」と緒方先生。

ホームページは、獣医療にかける想いや医院の特色をよりわかってもらえるように、「フルオリジナル」で制作されました。リニューアルして良かった点をうかがうと、「飼い主さんに料金や注意事項、約束事項、健康診断などを口頭だけで説明すると時間がかかったり抜けがけでやすいので大変なのですが、ホームページをご覧いただければ、診療案内や健康診断の項目などでわかりやすく説明してあるので、非常に助かっています」と実用面でもご満足されている様子でした。



併設されているトリミングルームは、天井が高く広々。



誠意を持った診療で、
信頼される動物病院を目指します。



ビスカで2015年に制作したフルオリジナルのホームページ。ブルーを基調に、プロカメラマンによる写真を活かした見やすいレイアウトと充実した内容で構成。



カルテファイルは「A4ヨコS-Nフォルダ」、飼い主さんごとにカルテを作り、「EG②カラーシート」で一連番号管理。5年以上来院がない場合はバックヤードで保管。



院名の入ったオリジナル表紙の動物手帳を採用。ワクチンの記録はもちろん、手術の記録等を残す連絡帳としても活用。



初めてペットを飼った方には動物手帳の読み物ページを参考に説明するなど、コミュニケーションにも役立っている。



地域から頼られる獣医療のためにもまずはスタッフを大切に

スタッフの生活リズムや健康のことを考えて、現在では夜間診療は行わず、完全週休二日制に。「この地域に質の高い獣医療を提供し続けるためにも、まずはスタッフを大切にしていきたいですね」。スタッフ教育については、「病名は同じでも病態は動物によって様々、質はもちろんですが、ある程度症例数を経験しなければわからないこともあります。知識のアップデートや技術のブラッシュアップのために院内セミナーや講習会への参加を積極的に行い、「一緒に勉強して行こう」というスタンスでやっています」。また、毎朝のミーティングでは一分間スピーチがあり、定例会の議長や書記も持ち回り制なのだとか。「最初は人前で話せなかった新人でも、見違えるように上手になりますよ。飼い主さんへの説明の際や、将来独立してスタッフをまとめる時に役立つのでは」。こうした取り組みがスタッフの意識を向上させ、ひいては獣医療の未来を変えていくきっかけとなるのかもしれません。



セミナールームは、全員が揃うランチルームとしても活用。



先生の もう1つの顔

スタッフの仲が良く、毎年研修旅行をされているおがた動物病院様。今年の夏は、北アルプスの立山連峰に行かれたとのこと。「単なる慰安旅行ではなく、皆で非日常を体験し、同じ時間を共有することで相互理解を深めようという思いがあります」と緒方先生。研修のしおりの作成は新入社員の役割だそうです。



皆でたどり着いた景色は格別です！



記者よりひとこと

温かい目線で、スタッフの成長を見守っていらっしゃる院長先生のお姿がとても印象的な取材でした。スタッフは女性が多いのですが、和気あいあいとした雰囲気。撮影にも協力的で、ありがたかったです！



取材
企画開発部
飯島

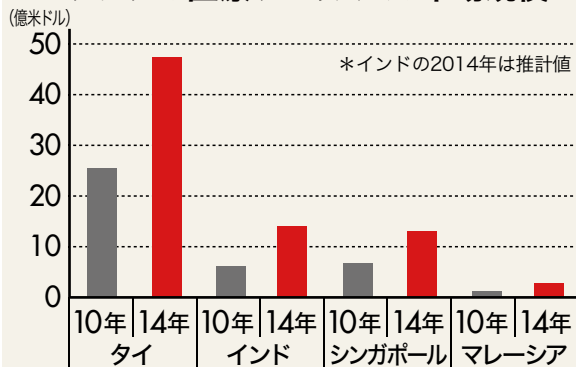


VOL.5 世界の医療事情

～医療ツーリズム～

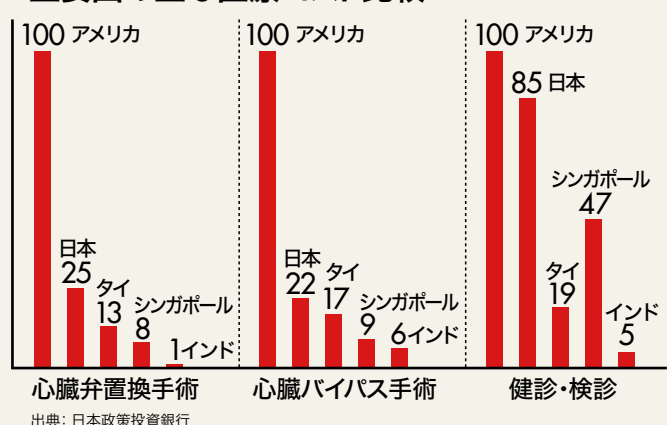
「医療ツーリズム」とは、治療や検診を受けるために外国に渡航することです。自国にはない高度な医療サービスをリーズナブルな治療費で受けられることが多く、世界中で注目を集めています。日本でも観光を含んだ医療ツーリズムが2020年には5,500億円の市場規模に成長するとみられています。先行しているアジアの国々の様子を今回はお伝えします。

アジアの医療ツーリズムの市場規模



※上記のうち、タイ、シンガポール、マレーシアはASEAN加盟国
(出所: KONCEPT ANALYTICS「Medical Tourism Market Report:2015 Edition」)

主要国の主な医療コスト比較 (アメリカを100とした指数)



タイ

Thailand

政府が「医療ハブ構想」を掲げ、ビザ発行も簡素化しているタイでは、医療ツーリズムの市場規模が群を抜いています。レーシック手術や減量手術、性別適合手術などの自費診療も安価に受けられ、国を挙げてスパや古式マッサージ、ハーブ製品を推進して独自性を生み出しています。また外国人向けに、日本語・中国語・アラビア語など20か国語以上に対応できる病院や、海外からの問い合わせメールに対応する専任スタッフを数多く配置している病院もみられます。



シンガポール

Singapore

日本同様に、医療技術も機器管理もすぐれた水準を誇るシンガポール。多民族国家で多彩な言語・文化・慣習が根付いているため、国外の富裕層から人気を集めています。富裕層をターゲットとした私立病院は非常に豪華で、カフェテリアやレストラン、ショッピングセンターが併設され、付き添い人も快適に滞在できるのが特長。私立病院では、メディカルセンターと呼ばれる棟に各医師が診療所を構えるスタイルの「オープンシステム」が採用されています。



インド

India

毎年3万5千人もの医学生が卒業するインドは、世界有数の医師数を誇り、診療の待ち時間が少ないのが特長です。治療費も安いと、アフリカなどの発展途上国から年間約50万人が治療に訪れます。都市部には先進機器がそろった病院や心臓手術で世界的に知られる近代的な病院がある一方で、アーユルヴェーダやヨガなどの代替医療も盛ん。空港やホテルなどインフラの未整備とスラム街の不衛生なイメージが発展のネックになっていると指摘されています。



マレーシア

Malaysia

マレーシアはイスラム圏のため、中東やインドネシアから多くのイスラム教徒の患者が足を運んでいます。シンガポールのおよそ半額、アメリカの25%の費用で治療が受けられる半面、複雑な外科手術などはシンガポールやインドなど周辺諸国に比べて遅れているといわれています。また賃金水準が低いために優秀な医師の多くはシンガポールで勤務しており、とくに脳神経外科や精神科、作業療法士のスタッフが不足していることが問題となっています。

新商品・正方形リーフレット冊子タイプ販売開始

院内広報ツールの医院リーフレットに、このたびミニブック型が新しいラインナップに加わりました。これまでの A4の三つ折りリーフレットとは異なり、正方形の冊子タイプ(8P構成)となっており、ワンランク上の高級感が演出できます。歯科であれば矯正治療や審美治療、医科であればビタミン点滴などの「自由診療」、動物病院であればペットホテルやトリミングなどの「サービス」をご提案するツールにもぴったりです。掲載内容や構成、デザインについてはご相談に応じますので、ぜひご利用ください。



表紙



中面

価格: 215,000円/1000冊



展示会のご案内

東京デンタルショー2019

日時 ▶ 11月9日(土) 11:00~18:00、
10日(日) 9:00~17:00
会場 ▶ 東京ビッグサイト
西1,2ホール(東京都江東区)



営業部 相田



営業部 菅谷

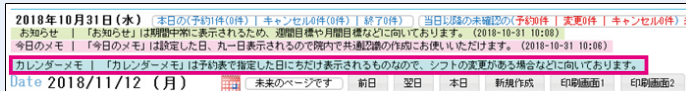
私たち
お待ちしております!

予約システム 新機能のご紹介

ビスカの予約システム「Mr.WEB予約 V」は、
便利な機能を随時追加しています。

指定日にメモを入れておける新機能「カレンダーメモ」

予約画面の上部には、「お知らせ」や「今日のメモ」などの表示機能がありますが、新たに「カレンダーメモ」の機能が加わりました。こちらは、予約表(アポ帳)で開いた日だけ表示されるので、たとえば、「〇日は電気工事のため午後は休診です」「この日の出勤者は DH佐藤さん・鈴木さん」といった情報の共有に大変便利です。(非表示にもできます)



アンケートのお願い

ニュースレターでは、お読みなの方のご意見を誌面作りに反映させています。同封しております FAXでのアンケートに、自由なご感想をぜひお寄せください。なお、お答えいただいた方の中から、抽選で5院に「アマゾンギフトカード5,000円分」を差し上げます。



amazon.co.jp
アマゾンギフトカード 5,000円分



プレゼント当選者

113号のプレゼントには下記の方が
当選されました。
おめでとうございます。

- ・のりこ小児科(宮城県富谷市)
- ・ひかり歯科クリニック(千葉県船橋市)
- ・明和動物愛護病院(神奈川県横浜市)
- ・とみおペットクリニック(奈良県奈良市)
- ・おかざき歯科クリニック(熊本県熊本市)

敬称略

ビスカの 商品への こだわり

／ トップページの印象が変わる！ ／

ホームページ新商品

セミオリジナルプラス



ホームページ
制作担当
金子

すべてのページをオリジナルデザインにできる「オリジナル」と、人気デザインをリーズナブルにご提供する「セミオリジナル」。その“ハイブリッド型”ともいえる「セミオリジナルプラス」が登場しました！ホームページの顔であるトップページのみをオリジナルデザインにできるので、独自性のあるホームページを手軽に作ることができます。

「セミオリジナルプラス」なら…

POINT 1

トップページを
憧れの
デザインに！

「トップページ」を自由にデザインにすることができるので、印象がグンとアップします！専任ディレクターと事前打ち合わせもできますので、安心してご相談ください。

POINT 2

ページ増量で
SEO対策にも
効果的！

診療案内は「科目ごと」に別ページ構成となり、コンテンツも豊富にご用意。ページ数を増やせるので、SEO対策にも効果的です！追加ページについてもお気軽にお問い合わせを。

POINT 3

下層ページも
トップに合わせた
デザインに！

下層ページのベースはセミオリジナルですが、トップページに合わせて、あしらいや色味が調整可能。画像切り替え、プロカメラマン撮影などのオプションもつけられます。

POINT 4

保守料金は
セミオリジナルと
同額です！

トップページのデザインや構成は自由で、下層ページが増えたにもかかわらず、保守料金はセミオリジナルと同額（月々13,000円）。充実したサービスが受けられ、お得です！

診療案内のコンテンツってどんな感じなの？



インプラントの個別ページ



歯周病の個別ページ



診療内容に応じて
変更可能です。

下層ページのデザインはどれくらい変えられるの？



レイアウトは変えられませんが、トップページのデザインに合わせて、あしらいや色味などを調整して統一感を出すことができます。

制作の流れ

STEP 1

お打ち合わせ・
デザイン決定

ディレクターがお話をおうかがいし、構成や内容、デザイン等をご提案します。



STEP 2

制作開始

おうかがいした内容を基に、ディレクター、デザイナー、ライターが制作に入ります。



STEP 3

写真撮影

先生方や外観・設備、診療風景等を撮影します。プロカメラマンの撮影（オプション）もおすすめです。



STEP 4

内容確認・修正

ホームページの内容をご確認いただきます。必要に応じて修正・調整を行います。



STEP 5

サイト開設

ご承諾をいただいたら正式公開となります。以降は保守スタッフが更新や修正を承ります。



／ トップが違うと、こんなに変わる！ ／ セミオリジナルプラスの制作事例

ご希望に応じて、
デザインを
ご提案します♪

いろどり歯科様



<https://www.irodori-dentalclinic.com/>

医院のロゴマークを活かして、全体にクレヨンで描いたような優しい雰囲気と、木々やフラッグやくまさん、黒板を加えて「世界にひとつのユニークなデザイン」に仕上げました。

ファーストビュー



さくらの森デンタル ケアクリニック様



<https://www.sakuranomori-dc.net/>

院名でもある桜をモチーフに、ほのぼのとした味のある「手描きのイラスト」を描き起こし、大胆に活かしました。連続性のあるデザインを活かしたダイナミックな構成です。

ファーストビュー



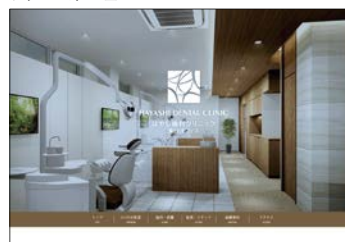
はやし歯科クリニック 東口オフィス様



<https://www.hayashi-east.com/>

スタイリッシュな内装のヴィジュアルを全面に押し出したシックなデザインです。シンプルだからこそ、余白や色使いに至るまで完成度の高い「デザインセンス」が求められます。

ファーストビュー



ページ数・内容	規定5ページ(ex. トップ・診療案内…など)+自由ページ1ページ+各診療案内ページ(コンテンツをご用意しております)
納期	約3ヶ月～(※ページ数・修正内容によって変動)
制作料金	480,000円～
オプション	追加ページ・画像切り替え・プロカメラマン撮影など、その他についても応相談
保守料金	13,000円/月
保守内容	レンタルサーバー保守費用、メールアドレス設定(10アカウントまで)・テキスト更新(月3回)・画像更新(月1回)など、その他応相談

「セミオリジナルプラス」で、リニューアルされませんか？

以前に「テンプレート」や「セミオリジナル」で作られたホームページも、「セミオリジナルプラス」でトップページの印象をガラリと変え、下層のページ数も増やして、大きくリニューアルしてみませんか？

他社で制作されたホームページも、サイトのお引っ越しを含めサポートさせていただきます。まずはお気軽にご相談ください！

セミオリジナルプラスへのお問い合わせは 受付時間 9:00～18:00  0120-18-7716 まで

DESIGN OF WAITING ROOM

01

海辺のリゾートのようなクリニック

久松町まつうらクリニック(東京都中央区)

受付カウンター上のパーゴラ(藤棚)が印象的な、久松町まつうらクリニック様。天井付けのファンや塗りムラのある白壁などが、まるで海沿いのカフェのような爽やかさを感じさせます。「内科のクリニックではオシャレな内装はまだ珍しいので、遊び心を加えてみました」とは院長の松浦裕史先生。ヨットがご趣味だそうです、「私にとって人生とは、海を渡る航海そのもの。ここで患者さんに海を感じてもらい、人生についても見つめ直す場所となれば」。こうした先生の想いが、見た目以上のリラックス感を生み出しているのではないのでしょうか。



院長 松浦裕史先生より

「窓が大きくて明るいからリゾートに来たみたい」とおっしゃる方が多く、この雰囲気惹かれて応募してきたスタッフもいるんですよ。



担当営業 蓮池より

マリントイストの内装を意識して、ロゴには「ヨット」と浜辺に落ちている「シーグラス」をイメージしたデザインをご提案させていただきました！

02

院長先生の人形を看板に

かさき歯科医院(福岡県福岡市)

医院入口にほぼ等身大の院長先生の人形が置いてある、かさき歯科医院様。「以前の勤務先に院長の大きな人形があり、目印にもなって便利だったので、自分も作ることになりました」と院長の加崎慎二郎先生。院名が入った歯ブラシを抱えているので、ひとめ見て歯科医院とわかり、強いインパクトを与えます。かなり重そうに見えますが、「発泡スチロールを加工した素材でできていて、タイヤも内蔵されているのでラクに動かせますよ」とのこと。どこか懐かしいアナログな味わいが、親しみやすさを演出するのに大いに役立っているといえそうです。



院長 加崎慎二郎先生より

人形の製作は自分で調べてオーダーしました。顔を似せてもらうことと、優しい感じに仕上げてもらうことが、こだわったポイントです。



担当営業 塚本より

前を通りかかると先生の人形と目が合うので、宣伝効果バツグンです！医院の外観がモダンなぶん、意外性もあって斬新さが際立ちますね。

ビスカをご紹介します

お知り合いで、ご開業やご改装、カルテ整理、ホームページのリニューアル、予約システムの導入などをお考えの先生がいらっしゃいましたら、同封のアンケート用紙のご紹介欄にご記入の上、弊社までFAXいただけますと幸いです。ご紹介先には「無料サンプルセット」をお客様には粗品をお届けいたします。



※写真は歯科医院用のサンプルセットです

※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。

VISCA® 医療機関の快適な受付を創造します
日本ビスカ株式会社

本社：〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 KDX新宿6丁目ビル10F
営業所：札幌・仙台・名古屋・大阪・広島・福岡

<http://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ・ご注文は

TEL



0120-12-7716

FAX



0120-40-7716