

VISCA NEWS LETTER

ビスカ ニュースレター 2022.10

NEWS
Volume
126

VISCA
TOTAL BRANDING

HP



CLカード



リーフレット



診察券



名刺



ラグジュアリーなサロンのような受付。カウンターは深みのあるブラウン、壁はロゴが映える濃いグレーに明るいモザイクタイルが好対照。HPやリーフレットは柔らかなグレースでシックに。(フィレルデンタルクリニック/福島県山市/2022年2月開業)



院長 宗像 佑弥先生

あらゆる年齢の方が落ち着いてゆったりと過ごせるような、居心地のよい空間づくりをめざしています。



営業担当 赤坂

最新設備が備わっており、先生も優しく誠実なお人柄で、何でも相談しやすい雰囲気クリニックです。



TBデザイン担当 壁下

モノトーンのロゴが引き立つように、色数をなるべく抑えて、スタイリッシュな雰囲気でまとめました。

代表からのご挨拶 数字をベースに考える～労働時間について～

私は長年、物理の研究に携わってきたこともあり、何かと「数字」で議論したがる性質です。そのため経営の仕事をしていても、やはり「数字」が気になって仕方がありません。「数字」で議論したいことは山ほどあるのですが、まず今回は「労働時間」について考えてみたいと思います。

私は常々、長時間の労働は必要ないと考えており、社員それぞれが希望する労働時間と、こちらが求める業務量やクオリティという「時間とお金のバランス」を非常に重視しています。

たとえば残業時間を減らすには、何の業務にどれくらい時間がかかっているか、まずは具体的に「数字」で把握しなければ話になりません。

ビスカの業務でいえば、電話が一日何コール鳴るか、届く伝票やFAXなどの数を測定し、それらの処理に平均何分かかっているかを調べて、対応に必要な人員を割り出します。このような「数字」をざっくりでも算出して初めて「そもそも残業しないといけませんか?」という本質的な議論ができと思っています。そして、さらに重要なのは、残業時間そのものに着目するよりも、「その人が一日を気持ちよく働き・暮らすには、この労働時間は本当に適切かどうか」を見極めることではないでしょうか。

ビスカでは、子育てや介護で忙しい人や持病のある人は、時短制度などの活用はもちろんのこと、自由度を上げて働きたい・副業もやりたいという人は週休3日にして、週4日×10時間の週40時間勤務もありだと思っ

ています。さらに短い労働時間でも成果が出せるなら、週40時間勤務にこだわる必要ありません。

今後は少子高齢化がさらに進み、あらゆる業界で、質の高い労働力が確保しにくくなるとわれています。そこで、能力は高いけれど労働時間に制限がある方とも、互いに条件をすり合わせながら、時代に合わせて「柔軟に変化できる組織づくり」をしていければと考えています。



代表取締役

石田 伸道

クリニックで働かれているスタッフは女性が多いですが、とくに子育て中の女性は、育児・家事・仕事で本当に忙しいと思います。昨今はコロナの関係で長期間休まれることも多く、先生方もご苦労されているかもしれません。しかし「人手不足」は心の余裕を奪い、業務の押し付け合いや思いがけないトラブルを誘引することがあります。診療予約の自動化や備品発注のオンライン化などを通じて、限られた人員でも医院経営が円滑に回るよう、ビスカの商品・サービスが少しでもお役に立てるよう今後も励んでまいります。

いわさか 皮フ科クリニック様

Iwasaka Dermatology Clinic

大阪と京都を結ぶ京阪電車の香里園駅は、大阪市内から快速急行で15分。駅前にはタワーマンションがそびえ建ち、東側には古くからの高級住宅街が広がる大阪のベッドタウンです。今回ご紹介する「いわさか皮フ科クリニック」様は、駅直結の複合施設・かほりまちテラス内にあり、2015年にご開業されました。一般皮膚科のみならず、最近は医療脱毛など美容皮膚科にも力を入れておられ、一日120人以上もの患者さまが来院されます。そんな評判のクリニックで院長を務めておられる岩阪先生に、お話をうかがいました。

いわさか皮フ科クリニック
大阪府寝屋川市香里本通町8-4
<https://www.iwasaka-hihuka.com/>



ゆったりとしたソファが配置された、スタイリッシュな待合室。受付ではきちんと教育されたスタッフらが、赤ちゃんからシニアまで一人一人に丁寧に應對。



謙虚でソフトな印象の岩阪浩志先生は、香里園育ち。皮膚科専門医として一般皮膚科から美容皮膚科まで幅広い診療を行い、地元に貢献されています。



1階は広々とした一般皮膚科スペース、2階は落ち着いた雰囲気的美容皮膚科スペースが設けられています。



自費診療に強いHPづくりが魅力 ディレクターのセンスにも満足

インタビューの最初に、「実はニュースレターを毎号楽しみにしていて、社長のコラムの愛読者なんですよ（笑）」と教えてくださった岩阪先生。「ビスカとは長いおつきあいにありますが、社員の方々がしっかりされている印象があります」と嬉しいお言葉まで頂戴しました。8年前のご開業時にHPを作られた際、他社も検討されたそうですが、「ビスカは歯科をメインにしているだけあって、HPの作り込みやデザイン性も含めて自費診療に対応できそうだと感じてお願いしました」。今回も美容皮膚科をスタートされるにあたり、HPのリニューアルを再びご用意いただくことに。その仕上がりについては、「こちらが求めていることをディレクターがしっかりヒアリングして、細かいところまで気配りしながら丁寧に進めてくれました。センスのいい仕事をしていただき、非常に満足しています」と、美意識の高い先生からも太鼓判をいただくことができました！



患者さまからご要望が多かった美容皮膚科。医療脱毛は、半年で早くも2台目の機器を導入されたほど好評なのだとか。



時代の先を見据えた 新たな取り組み“タテ型動画”

いわさか皮フ科クリニック様の新しいHPで印象的なのが、“タテ型動画”です。最近はスマートフォンで見る人が多いので、向きを変えずにフルスクリーンで再生できるタテ型動画は、動画SNSのようなリアル感が訴求できます。ディレクターからの提案にも即決だったそうで、「この先もHPを長く使っていきたくて考えているので、新しい取り組みを提案してただけてよかったです」。先生が颯爽と登場し、ライト付きルーペで診察するシーンは臨場感たっぷり。プロのモデルが出演し、演出にもこだわるなど、先生ご自身のアイデアも随所に活かされています。「HPに動画を載せている医院はまだ少ないので、今のうちに発信しておきたいと考えました。これからは動画の活用がもっと当たり前になっていくでしょうね」と岩阪先生。常に時代の先を見据え、ご自身のクリエイティブな感性も生かしながら医院広報にも積極的に取り組んでおられる様子がうかがえました。



美容皮膚科には、「パウダールーム」を特設。拡大鏡を備え付け、高級ホテルのサロンのようなラグジュアリーな雰囲気。



来院の流れがイメージしやすい“タテ型動画”。企画からプロモデルの手配、機材を持ち込んでの撮影、編集までビスカがプロデュース。



今回リニューアルした新しいHPは、「オリジナル」プランで制作。美に関心の高い女性たちの感性に響くような、上質かつリラックス感のある雰囲気仕上げました。「一般皮膚科」と「美容皮膚科」に分けて構成し、症状や治療法などの専門的な説明をわかりやすく解説した充実の内容となっています。



チームワークが光る診療体制 専門医ならではの安心感を大切に

先生お一人で、一日120人をどのように診られているのでしょうか。「皮膚科は服の脱ぎ着などに時間がかかるので、3つの診療室でスタッフに問診や準備を進めてもらい、僕が回っていくスタイルです」。先生が患者さまに診断や薬のことを伝えるだけで、養成されたクラークさんがすべて記録してくれるので、とても効率が良いのだそう。「とはいえ、コミュニケーションも疎かにならないように心がけています。お肌の悩みを『それぐらい気にしないでいいじゃない』とは言わずに、ご本人の気持ちに寄り添うこと。診断して当院でできること・できないことをお伝えし、納得してもらうことを大切にしていますね」。美容皮膚科も、肌トラブルに一番くわしい皮膚科専門医だからこそ安心してもらえるのでは、との想いから始められたそうです。今後は美容皮膚科を拡大しながらも、一般皮膚科との両輪で着実に進んでいけたら、と展望を語ってくださいました。



シックな雰囲気のカウンセリングルーム。「カウンセラーは、患者さまのためになるご提案ができるよう心がけています」

先生のもう一つの顔

ご趣味は、学生時代から続けているアルペンスキー。シーズン中はなんと毎週末、滋賀県などのスキー場へ。「年に一度OB選に出ているのですが、滑らないと上手くないので(笑)」と、今もなお技術向上に努めておられます。



記者よりひとこと

岩阪先生はDIYもお好きで、受付の陳列棚や美容施術室の照明などもご自身で造作されているとのこと。お忙しい毎日の中で、何事にも努力を惜みず楽しめる姿勢と、人の何倍もの人生を生きているような「バイタリティ」に驚きました！



取材
企画開発部
飯島



VOL. 17

世界の医療事情

～エンデミックに向けて、各国の出口戦略～

9月20日現在、日本ではすでに「第七波」がピークを越えたとされています。9月14日には世界保健機構(WHO)のテドロス事務局長が「終焉は視野に入った」とし、「パンデミック」を終わらせるため、各国に新型コロナ対策の継続を求めました。諸外国では、世界的流行にあたる「パンデミック」から、一定の地域・周期で発生し続ける「エンデミック」に向けての対応へと切り替わりつつあります。日本でもエンデミック化を受け入れるか、高齢者などハイリスク者への影響を考え、時間をかけて規制を緩和するかの分岐点に立っているといえそうです。

感染症の流行状況の違い

出典: Wellcome



Epidemic disease エビデミック

感染症が最初に急増した地域より、より広い地域に拡散した状態



Pandemic disease パンデミック

エビデミックが国境を越えて、世界に同時に広がった状態

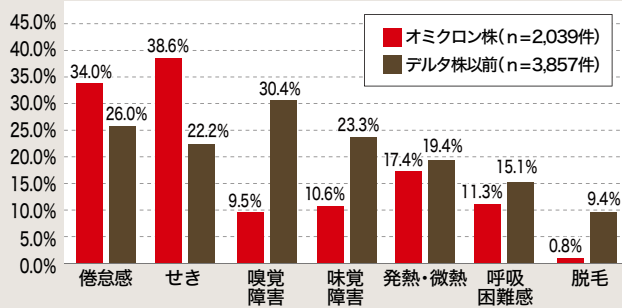


Endemic disease エンデミック

特定の地域で、普段から感染が繰り返されている状態

現在は「パンデミック期」であり、数年かけてウイルスが常在する「エンデミック期」へ移行するといわれています。その間に高齢者の多い日本では多くの死者が出る可能性があり、医療現場のひっ迫も予測されています。

新型コロナウイルス感染症の後遺症



出典: 第88回 東京都新型コロナウイルス感染症モニタリング会議資料(令和4年5月26日)

デルタ株以前では嗅覚障害・味覚障害の後遺症に悩む人が多かったのが、オミクロン株では、せきや倦怠感の後遺症に悩む人が多いことがわかっています。また、気分が優れない、記憶力の著しい低下、脱毛などの後遺症については、副腎皮質ホルモンの分泌障害の可能性も報告されています。



アメリカ

America

コロナによる死者数が5月の時点で100万人を越し、世界一位のアメリカ。8月11日には、濃厚接触者も「高性能マスクの着用推奨」のみになりました。9月18日にはバイデン大統領が「パンデミックは終わった」と宣言したことから、ワクチンメーカーの株価が急落。とはいえ、今なお1日平均400人以上の死者が出ているため、保険当局では冬に向けてオミクロン株対応のブースター接種を推奨しています。また、息切れ・疲労感・うつ症状などの後遺症に苦しむ人も約1600万人おり、うち400万人は仕事ができない状況と8月末にはシンクタンクが発表。コロナ下を機に65歳以上で働いていた人たちの退職も増加しており、労働者不足が社会問題となっています。



中国

China

顔認証機能付きの監視カメラが全土に設置されており、陽性が発覚すると住宅近辺が一晩で封鎖されるなど、今なお厳格なロックダウンを実施している中国。10月の党大会を前に「ゼロコロナ政策」はむしろ強固になっています。9月現在は約3億人がロックダウンの影響を受け、食料品の買占め騒ぎや精神的に不安定な若者が増えるなど混乱が勃発。経済政策は優先順位が低く、9月19日には外国人旅行者の入国制限を緩和する規則案が発表されましたが、海外企業が撤退する動きも激しくなっています。中国製ワクチンの効果が不明である以上、行動制限の撤廃は難しく、集団免疫も獲得できていないので、エンデミックにはまだほど遠いのが実情です。



イギリス

England

世界に先駆けて、今年2月に規制や全数把握が撤廃されたイギリス。3回のロックダウンで経済への打撃が大きく、国内でのDV件数も増えたことから、経済を優先させた形となりました。イギリスの人口は日本の約半分程度ですが、コロナで約18万人が亡くなり、大きな痛みを伴ったといえます。現在では約7割の人が「ワクチンによる免疫」と「感染による免疫」を併せ持つ、より強固な「ハイブリッド免疫」を獲得したとされており、撤廃後の5ヶ月間で入院患者数は約3万人増えましたが、死者数は減っています。9月に行われたエリザベス女王の国葬でも、参列者のほとんどがマスクをしておらず、日常を取り戻している様子が世界に報じられました。



スウェーデン

Sweden

スウェーデンでは当初から、若者の精神保健や家庭内の虐待・DVのリスクなどが考慮され、「社会機能の維持」が重視されてきました。感染対策の多くは国民の自律性にゆだねられ、重症化リスクの高い人を隔離した以外は、公共交通機関におけるマスク着用が推奨される程度で、強制力を伴った規制は実施されませんでした。重症者数が増えていないことと、人口の7割がワクチン接種を完了したことから、2月には規制をほぼ撤廃。「パンデミックは終わっていないが、新しいフェーズに入った」としています。コロナ下で犬を飼う人が増えましたが、家に6時間以上置き去りにするのが禁じられているので、犬の保育園の需要が高まっているとのことです。

診療予約システム『Mr.WEB予約 V』と『V-apo』の ユーザーサポートがもっと快適に！

～ビスカの予約システムは、「保守サービスの強化」に力を入れています～

① サポートの対応力が違います

予約システム業界で唯一、
コールセンターが平日・土日祝を問わず(8:00～
21:00)で対応し、安心のサポート力を誇ります。
親身な対応と説明のわかりやすさで、大変ご好評いた
だいております。
※技術的対応は平日9:00-17:45となります。

② LINE・WEBからも対応依頼ができます

医院のパソコンからWEBでお問い合わせやビスカ公式
アカウントをフォローしていただければ、お手元のスマー
トフォンからLINEでお問い合わせもいただけます。

LINEで
お問い合わせ
はこちら



WEBで
お問い合わせ
はこちら



③ 『V-apo』の医院様アポ帳画面からも、 お問い合わせできるようになりました

このたび『V-apo』では、医院様のアポ帳画面からダイ
レクトにお問い合わせ・設定変更依頼などが可能となり、
ますます便利になりました。



管理画面の右上にあ
る、丸い人型の「アカウ
ントマーク」をクリック



リストが出てくるので
「問い合わせフォーム」
を選んでクリック



問い合わせのフォーム
が開きます

ビスカの予約システムは、これからもユーザー様がより便利にご利用
いただけるように、機能追加やサポートの充実を進めてまいります。

2023年度版 ビスカ・カレンダーが発行されました

毎年異なるテーマで展開し、コンパクトな
サイズ感で使いやすいとご好評いただい
ている「ビスカ・オリジナルカレンダー」。今
年は弊社のチーフデザイナー北田京子が
プロデュースした、水彩画家・北田春生氏
の“世界の街角スケッチ”をテーマにお届
けいたします。

カレンダーをご希望の方は、アンケート
フォームもしくは、同封してあるアンケ
ート用紙の「カレンダー希望」欄にチェックの
うえ、ご送付ください。先着100名様に1部
ずつご送付いたします。(当選者の発表は発
送をもって代えさせていただきます)



弊社チーフデザイナー
北田京子プロデュース

展示会のご報告

9月開催の「九州デンタルショー2022」
「第28回東北デンタルショー」「近畿デ
ンタルショー2022」では、多くの先生
方にビスカブースに足をお運びいた
だき、誠にありがとうございました。



装飾が大きく変わったビスカブース。モニターでは各商品の説
明動画を流して、PRに励みました！

アンケートのお願い

ニュースレターでは、お読みになる方のご意見を誌面
作りに反映させています。同封しておりますFAXでの
アンケートのほか、スマートフォンで下記二次元コー
ドを読み込んでいただいても、アンケートにお答えいただけ
ます。自由
なご感想をぜひお寄せください。なお、お答えいただいた方の中から、
抽選で5院に「アマゾンギフトカード5,000円分」を差し上げます。



amazon.co.jp

PRESENT!

アマゾンギフトカード 5,000円分

プレゼント当選者

125号のプレゼントには下記の方が
当選されました。
おめでとうございます。

- ・補天堂あおき歯科医院(岐阜県岐阜市)
- ・やまぐち歯科こども歯科(北海道札幌市)
- ・寺田動物病院(兵庫県たつの市)
- ・ミラン動物病院(島根県大田市)
- ・医療法人群馬会 群馬病院(群馬県高崎市)

敬称略

ビスカの 商品への こだわり

自由診療率アップをめざしませんか？

歯科専用

治療説明リーフレット



TB担当
豊島

今年7月に商品化された歯科専用『治療説明リーフレット』シリーズに、新たに「ホワイトニング治療」と「予防ケア」の2種類が仲間入りしました。「説明ツール」としてお使いいただくことで説得力をより高め、受診を強力に後押しします。今回はアレンジ例もご紹介します！



『治療説明リーフレット』ラインナップ一覧

各治療ごとに、メリット・流れ・料金など基本的な情報がコンパクトにまとめられたリーフレットシリーズです。

▶ 商品仕様／A4巻き三つ折り コート紙 ▶ 標準価格／各種500枚 各60,000円(税別)～

■ 矯正歯科治療



お子さんと大人の矯正治療について、装置の種類や料金、治療の流れまで、わかりやすくまとめました。

■ セラミック・審美治療



保険診療との違いを説明し、セラミックなど各素材の審美性や耐久性、料金などを比較しています。

■ インプラント治療



インプラントと天然歯、入れ歯、ブリッジとの違いを説明し、治療の流れをステップで説明しています。

■ 訪問歯科診療



対応している治療やエリア、ご用意いただきたいもの、流れ、よくある質問などをまとめています。

■ ホワイトニング治療



ホワイトニングに関する質問やオフィスとホームの違い、治療の流れなどをコンパクトにまとめました。

■ 予防ケア



治療後にお渡しすればPMTや歯石除去などメンテナンスの重要性がお伝えでき、定期検診を促します。

／ 手軽にオリジナリティのあるリーフレットが作れます！ ／

アレンジOK

- 医院のロゴマークや写真が使えます
- 色変更 ■ 表記や費用の変更 ■ イラスト地図の作成
- 写真の差し替え ※イメージ画像が必要な場合はご相談
- 治療装置や設備写真の変更 ※印刷用の高解像度の画像をご手配ください
- 文章の変更 ※文章は文字数に合わせてご用意ください。
※文章制作が必要な場合は別途見積り

アレンジ不可

- レイアウトの変更
※基本レイアウトは
固定となります。

アレンジ例

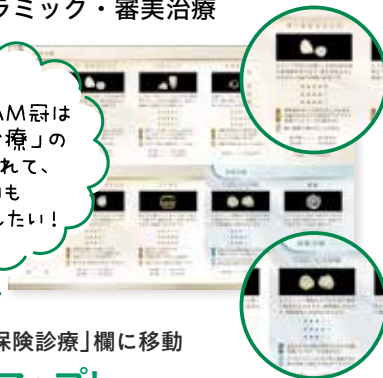
例1 セラミック・審美治療



CAD/CAM冠は
「保険診療」の
ほうに入れて、
金額も
明記したい！

「自由診療」欄から「保険診療」欄に移動

安心感アップ！



例2 ホワイトニング治療



表紙の写真を
院内写真ではなく、
ロ元が輝く
笑顔の女性に
したい！

適切な素材写真の中からご提案

期待感アップ！



ビスカの『自由診療応援シリーズ』

サイネージで興味喚起



リーフレットで納得！



デジタルサイネージ『デンタビジョン』
初期導入費150,000円＋月額費用12,000円（税別）

相乗効果で、
自由診療率アップを
強力に
後押しします！



『治療説明リーフレット』シリーズ
6種展開／各500枚 60,000円（税別）

『治療説明リーフレット』資料・サンプルのご依頼はお気軽に

『治療説明リーフレット』は、カウンセリングや診察時にお渡ししたり、受付・待合室に置いておくことで、説明の手間や時間をカットでき、患者さまにもご自宅でじっくり検討していただけます。サンプルのご依頼やご相談はお気軽に。

お問い合わせ・
資料請求は
こちらから



受付時間 9:00～17:45



0120-18-7716 まで

DESIGN OF WAITING ROOM

01

絵本の世界のような「キノコの待合室」

バンビキッズデンタル(栃木県下野市)

外観からして、絵本に出てくる可愛いお城のようなバンビキッズデンタル様。中に入ってまず驚くのが、受付と待合室にニョッキリ生えた“大きな赤いキノコ”です。「子ども専門の歯科医院なので、入った瞬間に別世界に来たような、わくわくする空間づくりをめざしました」と院長の増田悦子先生。キノコ好きのご友人に描いてもらったイラストをもとに、このファンタスティックな世界が実現したそうです。待合室は吹き抜けになっており、2Fからすべて降りられる秘密基地のような造り。通う日が親子で待ち遠しくなりそうな歯科医院です。



院長 増田 悦子先生より

すべり台は、ぜひ欲しいと考えていました。お子さん達はすべり台を目にした瞬間に走って行きますね。保護者の方も撮影を楽しんでいますよ(笑)。



担当営業 相田より

待合室の2Fには、ミニキッチンなどがある屋根裏のような空間も。アニメを映し出すモニターもあり、お子さんが楽しめる工夫でいっぱいです。

02

犬たちも飼い主さんも安心 天然芝のドッグラン

乙訓どうぶつ病院(京都府長岡京市)

駐車場の奥に、100㎡ほどのドッグランが広がっている乙訓どうぶつ病院様。「地域にドッグランがなかったのと、診療の待ち時間が少しでも苦にならないようにと作りました」と院長の中森正也先生。人工芝だと日が照ると熱くなり、肉球をやけどする可能性があることから、より安全な天然芝にこだわったのだそうです。「ドッグランを通じて飼い主さん同士の交流が深まることも、地域に根差した動物病院として誇らしく感じています」という先生のお言葉通り、ワンちゃん達だけでなく飼い主さん達にも愛されている人気スポットといえそうです。



院長 中森 正也先生より

コロナでしばらく使用できていませんでしたが、10月1日から再開しました。リードをはずして楽しそうに走り回り、土管で遊ぶ姿が微笑ましいです。



担当営業 黒川より

専門的な治療にも数多く対応されていますが、何より「動物たちがリラックスできて、飼い主さんも安心できる動物病院」と地域でも評判です！

ビスカをご紹介します

お知り合いで、ご開業やご改装、カルテ整理、ホームページのリニューアル、予約システムの導入などをお考えの先生がいらっしゃいましたら、同封のアンケート用紙のご紹介欄にご記入の上、弊社までFAXいただけますと幸いです。ご紹介先には「無料サンプルセット」を、お客様には粗品をお届けいたします。

※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。※写真はサンプルです。

日本ビスカ
LINE公式
アカウント
始めました！



ニュース
レター10月号
オンライン版
はこちら



医療機関の快適な受付を創造します
visca 日本ビスカ株式会社

本社：〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 KDX新宿6丁目ビル10F
営業所：札幌・仙台・名古屋・大阪・福岡

<https://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ・ご注文は

TEL



0120-12-7716

FAX



0120-40-7716