

VISCA NEWS LETTER

ビスカ ニュースレター 2023.1

NEWS
Volume
127



梁や柱をダイナミックに活かした開放感のある待合室。スタイリッシュな「和」を基調に、モダンな表情をプラス。
(なごみデンタルオフィス／宮城県仙台市／2022年11月開業)



院長 山本 雄大先生

透かし彫りなど和の要素を散りばめ、リラックスしていただける雰囲気をめざしました。



営業担当 杉野

外観は料亭のようで、診療室も和テイスト。歯科医院らしくなく、ほっと和める空間です。



TBデザイン担当 壁下

木がふんだんに使われたインテリアに合わせ、シックで落ち着いた雰囲気にとめました。

代表からの挨拶 医院様のニーズを「動画化」していきます

謹んで新春のお慶びを申し上げます。

さて今回は、動画についてお話ししたいと思います。私は活字を読むのは苦手でしたが、3年くらい前からYouTubeなどの動画を活用することで、効率よく学べるようになりました。やはり動画のほうが、文章に比べて視覚効果が高いぶん、記憶に残りやすいと感じています。

そこでビスカでも、最近は社内研修に動画を活用するようになり、新人研修の時間がずいぶん省けるようになりました。新しい人が入るたびに同じことをイチから説明するのは、教育係にとっても時間的・心理的に負担です。**動画は最初の準備にこそ時間はかかりますが、教え方や内容にムラが出ず、わからないところは何度でも見直してもらえ、更新や修正も簡単なので、長い目で見ると効率的です。**

クリニックにもそれぞれ独自のマニュアルがあるかと思いますが、新人スタッフにとっては分厚いマニュアルは読むのも覚えるのも大変で、緊張やプレッシャーをかえって高めてしまいます。であれば、**院内マニュアルも「動画化」してみてもいいでしょうか。**

身だしなみの基本や感染症対策に始まり、接遇や会計のやり方、カルテの探し方、電子カルテや予約システムの入力方法、器具の滅菌や管理、物販のすすめ方など、動画のほうがわかりやすいことはいくらでもあります。**QJTに入る前に見ておいてもらおうと理解が早いです**

し、求人広告を出す際にも「わかりやすい動画マニュアルあり」は大きなアドバンテージになると思います。

こうした動画を医院で作られるのもいいと思いますが、**プロに任せれば、テロップや効果音を入れたテンポのよい編集で、重要なポイントがより頭に入ってきてやすくなります。**

手前味噌ではありますが、ビスカ社内用の研修動画も参考までにご覧いただければ幸いです。もし、院内マニュアルの動画化にご興味のある先生がいられればビスカがお手伝いいたしますので、ぜひお声がけください。また、マニュアルに限らず、医院様のニーズに合わせて「動画化」をご提案いたします。

今年は、これまでの「当たり前」を見直し、「新たな価値」を生み出す一年にしたいと考えております。

末筆になりましたが、今年も皆様のご健勝と益々のご発展を心よりお祈り申し上げます。



代表取締役

石田 伸道



あいす 動物病院様

Ichikawa CEntral Animal Hospital

江戸川を境に東京都と隣り合う、千葉縣市川市。「あいす動物病院」様は、JR総武本線・都営地下鉄の本八幡駅から徒歩15分、京葉市川ICそばで2021年11月に開院され、1周年を迎えられました。アイスクリームを彷彿させるかわいい院名は、Ichikawa CEntral Animal Hospitalという英文字表記を略したもの。その名の通り、地域の獣医療の中心として救急治療に注力されており、飼い主さんとの対話を重視した診療でクチコミも高評価ばかり。早くも多くの飼い主さんの信頼を集めています。

あいす動物病院
Ichikawa CEntral Animal Hospital
千葉縣市川市南八幡2丁目16-14
<https://www.ice-ah.jp/>



カフェ風の丸いペンダントライトが印象的な明るい受付。「ねこちゃん専用席」と「わんちゃん優先席」で左右に分かれる案内でわかりやすく。



誠実で穏やかなお人柄の高橋一馬先生。得意分野は画像診断と救急救命。ご自身も猫を飼われており、猫の扱いに熟知した「猫専任従事者」の資格も持ちます。



ベンチや自動販売機が設置されていて、待ち時間も過ごしやすい外待合。入口にはスロープもあり、ペットカートのままでも入りやすい造りになっています。



開業アイテムはビスカにおまかせ チラシは似顔絵で親しみやすく

1年前の開業時に、ポスティングチラシ・ホームページ・診察券・名刺・カルテファイル・POMRシステムなどの必須アイテムをすべてビスカで導入された、あいす動物病院様。高橋先生がビスカと出会ったのは、会計事務所からの紹介だったそうです。「ビスカならすべてまとめてお願いできて便利と聞いたので、他社との比較はしなかったですね」。カルテファイルやPOMRシステムについても、「ビスカの製品とは知りませんでしたが、これまでの勤務先の病院でも使っていたので馴染みがありました。動物病院は検査結果など紙の管理が多いので、カルテファイルはやはり便利です」とのこと。

近隣に配布されたポスティングチラシは、先生の似顔絵が入ってインパクト抜群！「自分の顔写真が出るのはちょっと恥ずかしいと思っていたので、似顔絵イラストを提案してもらって助かりました。親しみやすい印象になってよかったです」と嬉しいコメントもいただきました。



動物の状態や飼い主さんからの情報、適切な検査で総合的に診断。飼い主さんと治療方針を相談しながら、二人三脚で治療を進めていっています。



ホームページが検索上位に 遠方からの集患にも効果を発揮

ホームページはプレミアムプランで制作されました。「ありがたいことに、市内の動物病院で検索上位に来ているので、ビスカにお願いしてよかったですね。ブログはこまめに更新したいと思いつつ、なかなかできていないのですが…（笑）」。

飼い主さんはご近所や市川市内が中心ですが、「夜間救急をしているので、ネットで調べて遠方から来られる方も多そうですね。成田から高速で来られた方や、千葉市や白井市から通院されている方もいますよ」と、ホームページが幅広いエリアからの集患に役立っていることがうかがえました。

猫の診察を得意とされており、犬と猫の比率は他院に比べ猫が多めだそう。「犬の飼い主さんは飼い主さん同士のリアルな情報や紹介で来られる傾向がありますが、猫の飼い主さんは、あまり徒党を組まないイメージ。慎重なので、ネットでしっかり調べられてから来られる印象がありますね」と、興味深いお話を聞かせていただきました。



待合室は犬と猫に分かれていますが、猫の来院が比較的多いので、時間によっては自然と「キャットアワー」になっていることもあるそうです。



カルテファイルは、A4ヨコS-N(2W) フォルダーとEG②カラーシートを採用。飼い主さまごとにファイルを作り、多頭飼いされている場合は枝番をつけて管理されています。



POMRシステムカルテやクイックスタンプも活用中。マスターシートやプログレスシートは、パンチで穴を開けて金具で留め、より使いやすく工夫。



高橋先生の似顔絵イラストが印象的な開院チラシ。「夜間緊急・猫が通いやすい・画像診断」というあいす動物病院ならではの特徴を端的にアピール。



優しくほがらかな印象のホームページは、プレミアムの「スイサイ」デザイン。「情報が見やすくまとまっていて、追加も保守でスムーズに対応してもらえました」。



ロゴを基調に、グリーン系で爽やかにまとめた名刺と診察券。



画像診断や抗体検査に基づき 必要な処置をお選びいただく

レントゲンや超音波検査など画像診断の専門病院で技術の腕を磨いてきた高橋先生。そのためセカンドオピニオンも多く、救急時も画像診断を重視されているそうです。またワクチンについても動物への負担を考え、年一回を当たり前とせず、「まずは抗体検査をして、必要な抗体価が維持できているのを確認してから、検討してもらっています」。最近ではワクチンへの意識が高い飼い主さんが増えているので、本当に必要かどうかをじっくり相談できるのは、大きな信頼につながっているに違いありません。奥様も獣医師で副院長をされており、飼い主さんや動物との相性によって男性獣医師と女性獣医師から選べるのも、あいす動物病院様の強み。土日祝も診療、緊急時も24時まで対応とまさに“地域の頼れるかかりつけ”である同院ですが、「副院長がフルで入れる体制が整ったら、二次診療的なことにも取り組んでいきたいですね」とさらなる展望までうかがえました。



術後管理のためのICUの設備も完備。土日祝も診療、夜間救急は24時まで対応されており、「動物たちの駆け込み寺」として地域に貢献されています。

先生のもう一つの顔

「ディズニーランドが大好きなんです」という高橋先生。ディズニーリゾートがある浦安までは、車で30分ほど。数少ないお休みにはお子さんとお出かけすることが、良いリフレッシュになっているのだそうです。



ドナルドダックとパチリ★

記者よりひとこと

「クチコミが高評価ですね」というと、「私自身はクチコミをあまり信じないほうなので…(笑)」とシャイな高橋先生。ご自身も猫派だとお見受けしました。考えを押し付けないところも、飼い主さんに慕われる理由と確信しました！



取材
企画開発部
飯島



VOL.18

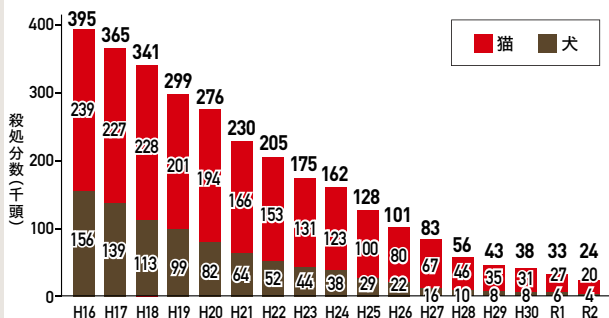
世界の医療事情

～パンデミック後の飼育放棄の状況～

ロックダウン以降、癒しを求めて犬や猫を飼う人が世界的に増えました。しかし安易な気持ちで飼い始めた人も多く、「思ったより世話が大変だった」「経済的に困窮して飼えなくなった」などの理由で飼育を放棄するケースも海外を中心に増えています。動物愛護が進んでいる国では、犬や猫を衝動的に飼わないように、生体を販売するペットショップが廃止され、動物保護団体から引き取ることがスタンダードになりつつあります。日本でも新規のペット飼育頭数は増えていますが、殺処分数は減っており、動物愛護の対策が効果を上げているようです。

全国の犬・猫の殺処分数の推移

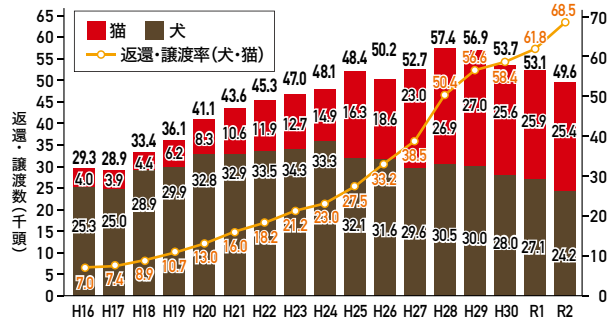
出典：環境省



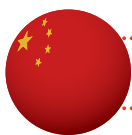
猫が多いのは野良猫と外飼い猫の区別が難しいのと繁殖力の高さからです。日本では殺処分数は年々減少傾向にありますが、その一方で、動物愛護法の改正以来、ペットショップで売れ残った犬や猫を有料で引き取る悪質な業者の横行が問題となっています。

全国の犬・猫の返還・譲渡数の推移

出典：環境省



民間団体でも譲渡会がよく行われるようになりましたが、飼い主に何かあったときを考慮し、一人暮らしや高齢の人は引き取れない場合があります。また、悪質なブローカーによる転売や繁殖を防ぐために、譲渡の際には厳しい条件が設定されています。



中国

China

所得水準の上昇につれてペットを飼う人が激増している中国。都心部ではネコや小型犬が人気で、犬猫合わせて1億匹以上が飼われています。2022年12月現在、ゼロコロナ政策は緩和されましたが、これまでは突如行われるロックダウンで飼い主が隔離され家に残されたペットが殺処分されるケースが続出。2022年4月には上海で、防疫担当者が感染者のペットのコーギーを撲殺した事件が起き、動物虐待を取り締まる法律がないことから、各地で多くのペットが犠牲になっていると報じられました。2022年4月には深セン市で国内初となる300匹ものペットを預かる臨時施設ができ、コロナで隔離された人のペットを無料でケアするサービスを始めています。



アメリカ

America

コロナ下で5人に1人が犬や猫などのペットを飼い始めたペット大国のアメリカ。ペットの医療費が高いため、ペット用保険に入るのが当たり前になっていますが、急激なインフレのためペットの医療費を支払えない人やペットフードを安価なものに変えた人も多いようです。また、国内で最もペットショップが集中しているニューヨークでは、コストカットのために劣悪な環境で繁殖させる悪質なブリーダー「パピーミル(子犬の工場)」が大半であることが問題になり、2022年6月、ニューヨーク州では犬・猫・ウサギの販売を禁止する「パピーミル パイプライン法案」が可決されました。今後はペットショップではなく、動物保護団体から引き取ることが推奨されます。



イギリス

England

イギリスではパンデミックのなか、癒しを求めてペットの需要が急増。2021年には海外から多くの子犬や子猫が輸入されるなど、ペット関連の支出が日本円にして約1兆5000億円と過去最高を記録しました。しかし2022年に入り、電気・ガス代、食料品などの物価高が進み、「食料が暖房か」を迫られるようになりました。インフレ率が10%を超えると、ペットの医療費やエサ代が払えなくなり飼育放棄が続出。王立動物虐待防止協会によると2022年7月までに飼育放棄されたペットは前年の同じ時期に比べ24%増加しました。その一方で、自分よりペットの食事を優先する飼い主もおり、ペットフードを無償配布するペット用フードバンクも登場しています。



フランス

France

フランスではロックダウン中は「犬の散歩」が外出理由として公的に許されていたこともあり、安易に犬を飼い始めた人が続出。自由に散歩できるようになると、飼育放棄が相次ぎました。ロックダウンで猫の去勢手術ができなかったため子猫の数も多く、動物愛護団体に引き渡されたペットの数は過去最多に。また、夏のバカンス前にペットが捨てられてしまうことが多く、社会問題となっています。そもそも衝動的な購入が飼育放棄の増加につながるとし、フランスの上院議会は、2021年11月に動物の扱いに関する法律の改正案を可決しました。そのため2024年からはペットショップで犬や猫の展示や販売、インターネットでの販売も禁止となる予定です。

価格改定のお知らせ

一部商品につきまして、価格改定を実施させていただくことになりましたので、お知らせいたします。
弊社ではこれまで長年にわたり、お客様のご負担が増えぬように徹底したコスト削減に努め、価格を維持してまいりました。しかしながら昨今の原材料費等の高騰に伴い、現状の価格では安定的な供給が極めて困難となっております。つきましては誠に不本意ではございますが、下記の商品を価格改定させていただくこととなりました。なにとぞ諸事情をご賢察いただき、ご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

価格改定の概要

実施日▶2022年12月27日
17時以降のご注文分より
新価格でお届けとなります

対象商品

カルテファイル・
カラーシート・
その他オプション・ラック

TB商品

パールカード・
診察券用裏面シール・薬袋

歯科アイテム

デンタルICメモB
歯科診療明細書 領収書
デンタルノートこども用表紙
デンタルノートおとな用表紙
メンテナンス手帳表紙

動物アイテム

ファミリープラスワン表紙
ウィズキャット表紙
ペットの健康管理手帳(PK)表紙
ヘルスブック 表紙
ペットの健康手帳(DK)表紙
IDペンダント

対象商品や価格の
詳細については、
こちらからご確認ください



ニュースレターが 次号よりリニューアルします

『ビスカ・ニュースレター』をいつもご愛読いただき、ありがとうございます。
これまでお届けしてきたニュースレターをより充実した内容へと進化させるべく、次号より【冊子版】でのお届けを年4回から年2回(春・秋)へと変更し、スマートフォンやパソコンから手軽にご覧いただける【デジタル版】へとリニューアルする予定です。
今後は【冊子版】から日本ビスカの各種WEBメディアの【デジタル版】へと徐々に切り替えてまいりますので、ご理解を賜りますようお願い申し上げます。

アンケートで、ご希望のお受け取り方法をお知らせください

抽選で10医院に、アマゾン
ギフトカード5000円分プレゼント!

同封しております「アンケート」または下の二次元コードより、次号以降のニュースレターを【デジタル版】もしくは【冊子版】のどちらでお受け取りになるかお知らせいただけますと幸いです。

なお、お答えいただいた方の中から、抽選で今回は10医院に「アマゾンギフトカード5000円分」を差し上げます。

※ご指定がない場合は、次号は冊子版でお届けいたします。



amazon.co.jp

アマゾンギフトカード 5,000円分

パンクラスTSUNE選手の 「ファイトパンツ・スポンサー」になりました

日本ビスカではこのたび、国内外で高い人気を誇る総合格闘技・パンクラスのTSUNE選手の「ファイトパンツ・スポンサー」を務めることになりました。TSUNE選手はバンタム級で2022年12月16日現在ランキング1位であり、ビスカ本社と同じ新宿に位置するジム「リバーサルジム新宿 Me,We」所属の選手です。2022年12月25日に横浜武道館で行われるパンクラス330のバンタム級タイトルマッチでは、弊社のロゴが前面にプリントされたファイトパンツで闘いに臨む予定となっています。(2022年12月16日現在)
格闘技はマウスガードが欠かせないことから、歯科とも関わりが深いスポーツのひとつです。日本ビスカではTSUNE選手の活躍を祈念し、今後も応援してまいります。



プレゼント当選者

126号のプレゼントには下記の方が
当選されました。
おめでとうございます。

- ・ノバ動物病院 北海道札幌市
- ・今井デンタルクリニック 宮城県仙台市
- ・はりまや耳鼻咽喉科 神奈川県川崎市
- ・WETNOSE 愛知県名古屋
- ・のと歯科 富山県黒部市

敬称略

ビスカの 商品への こだわり

ホームページ

「プレミアムプラン」 新デザインリリース!



クリエイティブ部
アートディレクター
喜田

幅広いデザインパターンによって、旬なホームページをリーズナブルにご提供するビスカの人気商品「プレミアムプラン」。このたび、新たな4つのデザインが加わり、より充実したバリエーション展開となりました。今回は、そのデザイン開発を担うクリエイティブ部アートディレクターより、ビスカの商品開発のこだわりについてご紹介いたします。



INTERVIEW

新デザインの開発について

——今回、新デザインを投入したきっかけは。

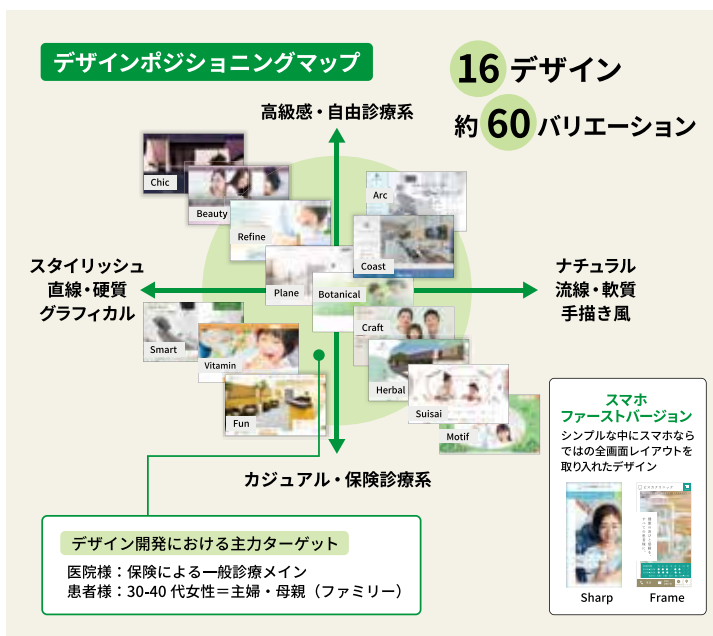
喜田「ビスカでは常に時代のニーズにあわせた最旬・最新のデザインをお届けできるよう、定期的に開発しており、今回は4デザインをリリースすることになりました」

——デザイン開発の方向性はどのように決めたのですか。

喜田「まずは、これまでのバリエーションの中で、それぞれのデザインの採用件数や傾向を分析し、とくに人気の高いデザインの選択肢を増やす方向に決定しました」

——ターゲット像やデザインテーマはどのように設定したのでしょうか。

喜田「歯科の場合だと、“保険による一般診療”がやはりメインとなります。ターゲットとなる患者さ



まは、30～40代の女性（主婦・母親）が多いので、デザインテーマを“女性に好まれやすい全国的なリアルトレンド”と定義しました」

——具体的にはどのような手法で開発しましたか。

喜田「プレミアムのデザインパターンは、開発時にポジショニングマップを作り、マトリックス上で偏りがないように構成されています。今回はこのマップの4象限を代表するデザイン特長を意識して各テーマをしっかり固め、複数のデザインに落とし込んでいくようにしました」

——最終的にデザインを選ぶ際はコンペ形式でしたよね。

喜田「ビスカ社員全員に“このデザインなら、ぜひ先生におすすめしたい！”というデザインを選んで投票してもらい、得票数の高いものだけを商品化しました」

——みんな熱意を込めて選んでましたね。では、最後にひとことお願いします！

喜田「細部までこだわり抜いたビスカならではの自信作が揃っていますので、お気に入りのデザインを見つけていただけると光栄です！」

4つの新デザインが生まれました

高級 × ナチュラル

Coast
[コースト]

ライフスタイル
こだわり層に



サンプルはこちら



こだわりポイント

海沿いの風と光を感じるデザイン。白木や砂地、板、ペンキなどのモチーフでざっくりとナチュラルに。

おすすめ医院

照明などがおしゃれな
カフェ風医院

カラーバリエーション



カジュアル × スタイリッシュ

Fun
[ファン]

アクティブ
ファミリー層向け



サンプルはこちら



こだわりポイント

ビビッドなカラーと幾何学模様のポップなデザイン。丸みのある英文字や太いフレーム使いで親しみやすく。

おすすめ医院

カラフルな
キッズスペースがある医院

カラーバリエーション



高級 × スタイリッシュ

Refine
[リファイン]

上質を知る
本格志向に



サンプルはこちら



こだわりポイント

研ぎ澄まされた洗練デザイン。シンプルなレイアウトに繊細なフォント使いが、信頼感とホスピタリティを表現。

おすすめ医院

白ベースでシンプルな
インテリアの医院

カラーバリエーション

ご指定色(2色)を自由設定

カジュアル × ナチュラル

Herbal
[ハーバル]

ナチュラル
志向の女性や
ファミリーに



サンプルはこちら



こだわりポイント

健やかに香り立つガーデンデザイン。ハーブなど草花モチーフをあしらひ、曲線を生かした穏やかな印象に。

おすすめ医院

木目やグリーンを活かした
インテリアの医院

カラーバリエーション



新しいデザインで、ホームページを刷新しませんか。お気軽にご相談ください。

他社で作られたホームページでも、同じドメインを引き継いで、お得なプランで新規制作が可能です。「プレミアムプラン」ではアプローチしたいターゲット層に合わせて、16種もの幅広いデザインバリエーションからお選びください。

プレミアムの
バリエーションは
こちらから



ホームページ『プレミアム』へのお問い合わせは 受付時間 9:00~17:45  0800-111-7716 まで

DESIGN OF WAITING ROOM

01

子どもたちが夢中に！ ボルダリングのある待合室

みやした歯科・矯正歯科(千葉県八街市)

なんとキッズルームで「ボルダリング」ができる、みやした歯科・矯正歯科様。院長先生のお子さんが興味を持ったのがきっかけで、このスペースが生まれたのだそうです。「待ち時間を飽きずに、少しでも楽しい空間とじてもらえたら」と院長の松村栄治先生。安全面にも配慮されており、「壁には補強材を入れ、マットもクッション性の高いものを選びました」。大人は周りのシートに座って見守りができ、中には絵本も収納。ホールドと呼ばれるカラフルな突起物をつかんで乳児がつかまり立ちの練習をしたり、ずり這いの子どもマット内で安心して遊べると重宝されています。



院長 松村 栄治先生より

コロナ禍で一時間閉鎖していましたが、院内消毒を徹底して再開しました。ボルダリングは物珍しいこともあり、子どもの患者さんたちの反応は上々です。



担当 蓮池より

壁のカラフルなホールドが良いアクセントとなり、明るい雰囲気の内。細部に至るまで、お子さん連れに優しい工夫がいっぱいの歯科医院様です。

02

キッズルームから診療室へ 特別感が楽しい、小さな扉

かたくら駅前歯科(神奈川県横浜市)

キッズルームから診療室へ、“子どもだけが使える小さな扉”から出入りできる、かたくら駅前歯科様。「友人の歯科医院を見学させてもらった際に、お子さんの発想から生まれたという扉に驚き、当院でもぜひ取り入れたいと思いました」と院長の久保田裕也先生。設計の段階ではもっと大きな扉でしたが、「お子さんがワクワクするような、自分たちしか入れない特別感を感じてもらいたくて、この大きさに変更しました」。扉は引き戸にし、治療中には施錠できるので安全面もばっちり。子どもの警戒心を好奇心へと変える、素敵なアイデアです。



◀キッズルーム側から。水色の扉の向こうが診療室です。



院長 久保田 裕也先生より

お子さんが嫌がったりせずに「ここから入りたい!」と楽しい気持ちで診療室に入ってきてくれるので、嬉しいですね。保護者の方にも大変好評です。



営業担当 瀬戸より

とくに小さなお子さんがいるご家族に優しい歯科医院様です。私も3児の父親として、小児歯科に力を入れておられることがよく伝わりました!

ビスカをご紹介します

お知り合いで、ご開業やご改装、カルテ整理、ホームページのリニューアル、予約システムの導入などをお考えの先生がいらっしゃいましたら、同封のアンケート用紙のご紹介欄にご記入の上、弊社までFAXいただけますと幸いです。ご紹介先には「無料サンプルセット」を、お客様には粗品をお届けいたします。

※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。※写真はサンプルです。

日本ビスカ
LINE公式
アカウント
始めました!



ニュース
レター1月号
オンライン版
はこちら



医療機関の快適な受付を創造します
visca 日本ビスカ株式会社

本社：〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 KDX新宿6丁目ビル10F
営業所：札幌・仙台・名古屋・大阪・福岡

<https://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ・ご注文は

TEL



0120-12-7716

FAX



0120-40-7716