

VISCA NEWS LETTER

ビスカ ニュースレター 2022.7

NEWS
Volume
125



モロoccanタイルのカウンターにランプのような照明、優しいニュアンスカラーの壁が美しく調和する受付。
ホームページやリーフレットは爽やかなブルーを基調に。(ひらファミリークリニック/愛知県名古屋市/2022年5月開業)

VISCA
TOTAL BRANDING

HP

リーフレット

クリニックカード

Hira Family Clinic
ひらファミリークリニック
052-325-4100
〒462-0861
愛知県名古屋市東区東山1-19-1

診察券

Hira Family Clinic
ひらファミリークリニック
052-325-4100
〒462-0861
愛知県名古屋市東区東山1-19-1

名刺

ひらファミリークリニック
設立 2022年



院長 足立 佳也先生
お子さんからシニアまで気軽に通える
雰囲気づくりを心がけています。



営業担当 多田
何でも相談できて頼りになる「地域
のファミリークリニック」です。



TB制作担当 下山
ロゴマークが映えるよう、なるべく
シンプルなデザインに徹しました。

代表からのご挨拶

報連相を「おひたし」に

患者さんや医院に明らかに迷惑がかかっているのに、肝心のスタッフがトラブルと認識していない、というケースはないでしょうか。

ビスカでも、トラブルか否かの線引きが、当事者と会社側でうまくいかないことがあります。そこで最近は大企業出身のOBを相談役にむかえ、トラブルやクレームについて、どのように報告し、対応していくかを皆で学んでいるところです。(さすが世界的企業のトラブル・クレーム対応はヒアリングが細やかで、原因分析も冷静だと感じています)

たとえば歯科医院ならば、「予約の無断キャンセルは医院にとって損失なので、トラブルとして扱うべき」という意識をスタッフ一人一人に持ってもらうことが重要ではないでしょうか。スタッフが予約を受けた際に、「キャンセル待ちされている方もいらっしゃいますので、もし来られない場合や遅れる場合は、必ずご連絡いただけませんか」というひと言を患者さんに「感じ良く」伝えられるかどうか。このことを意識してもらうだけで、無断キャンセル率はぐんと改善されるはず。 (もちろん、できているスタッフには賞与で還元したり、役職をつけるなど、承認欲求を満たすことも必要だと思いますが…)

また、報告・連絡・相談といったいわゆる「報連相(ほうれんそう)」は、

強要するとうまくいかないので、まずは言いやすい雰囲気づくりが大切だと感じています。院長先生やリーダーが常に忙しそうでイライラしていると、スタッフからは声をかけることすら難しくなり、クレームを過小報告したり、トラブルの揉み消しにつながる恐れもあります。

最近の人事系のパワーワードは、どんな意見も拒絶されず、尊重してもらえる関係性＝「心理的安全性の確保」

だそうです。それは決してぬるい関係ではなく、言いにくいことも正直に伝えられる「信頼関係」が築けているかどうか、なのかもしれません。

ちなみに、報連相を受ける側の心構えとして、「おひたし」というのがあるようです。「お・怒らない」「ひ・否定しない」「た・助ける」「し・指示する」という意味だそうで、上司が「おひたし」を実践することで、部下の心理的安全性が確保され、自ら「報連相」をしてくれるようになり、好循環が生まれるとのこと。

一方的な管理主義ではなく、一人ひとりが自走する組織をめざすために、報連相を「おひたし」に、を私も心がけていきたいと思っています。



代表取締役

石田 伸道

田辺歯科 クリニック様

Tanabe Dental Clinic

甲府市の西隣に位置する甲斐市は、甲府盆地の豊かな自然と利便性が調和した、山梨県内で人口第2位の都市です。今回ご紹介する田辺歯科クリニック様は、甲府昭和ICからほど近い篠原エリアにて、2022年2月に開院されたばかり。院長である田邊達彦先生のお父様とお兄様は甲斐市内の「田辺眼科」の眼科医であり、お母様も「甲府ミュージアムハウス」の館長として地域に貢献されてきました。ご開業前は都内で働かれていた田邊先生ですが、「地元で家族とともに医療で貢献していく」、その想いをうかがいました。

田辺歯科クリニック
山梨県甲斐市篠原 1422-3
<https://www.tanabe-shika.net/>



モダンな外観は、お母様のミュージアムと同じ方の設計だそう。「医院なので機能性は重視しましたが、中庭を設けてゆったりとした雰囲気」。



カジュアルな雰囲気と若々しい見た目、40歳には見えない田邊達彦院長先生。ご本人いわく「末っ子感が出ているのかもしれませんが(笑)」。



受付のカウンターは、大理石模様のような木目を活かし、ダウンライトで温かみをプラス。ブラウンの壁が落ち着いた雰囲気を醸し出します。



ロゴとホームページ制作は 提案力と信頼感が決め手に

開業にあたり、ロゴマークやHPはきちんと作りたい、と考えておられた田邊先生。ロゴマークを見た患者さんから「どうしてメガネをかけた猫が？」とよく尋ねられるそうですが、「実家が眼科で、猫好きの母が美術館をしているという地元ならではのストーリーをからめつつ、家族も含めたアイデンティティーが表現できればと(笑)」。

実際、患者さんから「今日、田辺眼科さんで診てもらいましたよ」と話が弾むこともよくあるそうです。HPは、「ビスカの営業担当の方がとても話しやすい雰囲気だったのと、たまたま同級生の医院のHPをいくつか手掛けていたんです。一緒に創っていくイメージを持たせたことが、お願いする決め手になりましたね」。HPはベーシックなプレミアムプランを選ばれましたが、周囲の反応は上々。眼科医のお兄様から「あのHP、一体いくらぐらいしたの？」と聞かれるほどの仕上がりに田邊先生も満足していらっしゃいます。



ベンチがゆったりと配置された待合室は、ヘリンボーンの床でスタイリッシュな印象に。医療用空気清浄機も導入。



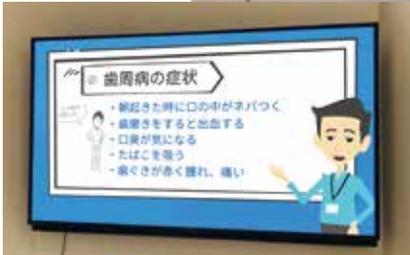
訴求力のあるサイネージで 待ち時間を有効活用

現在はドクターが1人のため、患者さんをお待たせしてしまうのが気がかりだったという田邊先生。地域柄シニアの方が多く、待ち時間にテレビを見る方が多いことに気がつきました。「せっかくなら、もっと有意義な情報を提供できないかなと思い、ビスカでサイネージをお願いしました」。取材時はサイネージの導入からわずか数日にもかかわらず、「さっき動画で見たけど、歯周病って怖いよね〜」と自らケアを希望される患者さんもおられ、早くも手ごたえを感じていらっしゃいます。「当院は個室に近い造りで、チェアのモニターでサイネージを流しているので、テレビ好きなシニアの方にはマッチしやすいかもしれませんね」。また、技工作業の際は口腔外バキュームの音で患者さんとの会話がしづらく、間が持たないと感じていたそうですが、最近はサイネージを活用して、「こだわって仕上げの余裕ができました」と意外な効果も教えてくださいました。



補綴や義歯の技工、咬合の調整が得意だそう。根管治療にはラバーダムを使い、精密な治療を徹底されています。

待合室のモニターに、ビスカのサイネージを映し出して。「動画は自分でチョイスしていますが、ビスカは種類も豊富なのがいいですね」



田辺歯科クリニック
Tanabe Dental Clinic



看板にも使用されている『ロゴマーク』は、歯の可愛いキャラクターにメガネをかけた猫が独自のストーリーを感じさせます。



洗練された印象のホームページは、『プレミアム』の(ビューティー)デザイン。「配色には悩みましたが、ディレクターと相談して決めました」。オプションでスライドショーを追加し、動きもプラス。



『ライトカード』『名刺』も、ロゴやHPと合わせてトータルデザイン。



『HP連動型医院リーフレット』も作成。ご実家の眼科やご親戚の産婦人科、お客様のミュージアムに置いて活用されています。



おしゃべりしに立ち寄れる「サードプレイス」をめざして

田邊先生は、大学病院や都内のクリニックで勤務医として長年働かれていましたが、山梨のご家族の姿を見て、「やはり自分も、地元に戻って医療で貢献していこう」と、自然に思われるようになったそうです。そのため医院のスタッフにはいつも、「家族やパートナーなど自分の大事な人を連れて来られるように、日々の清掃や滅菌業務にあたりましょう」と話されており、ミーレの器具洗浄機を導入されるなど、目に見えない安全のための設備投資にも前向きです。「目標は、歯医者というより、気軽におしゃべりしに立ち寄れるコミュニティの場となること。スタッフにも、効率を追求するよりは患者さんと世間話をして、「もうひとつの居場所」と感じてもらおうが大事だよと伝えていますね。これからも地域に広く開かれた“サードプレイス”として、患者さんのお口の健康だけでなく、人生そのものに寄り添っていききたいという温かい想いが伝わってきました。



広々としたキッズスペース。モニターがあるので、「親子向けのサイネージを流してもいいと思っています」。

先生のもう一つの顔

「サッカーをしていたので、まわりは今もサッカーに関わっている友人が多いのですが、最近は忙しいのと集まることが難しいので、フットサルもできず残念です。もっばら、オンラインゲームをしていますね。時には、ビスカの営業の方と対戦することも…(笑)」



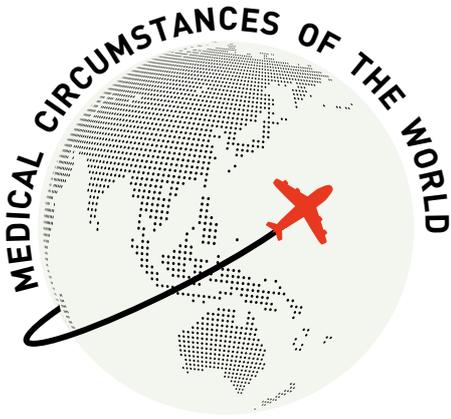
サッカー強豪・韮崎高校のご出身
ポジションはFWまたは右MF

記者よりひとこと

田邊先生の歯切れがいいお話ぶりから、正直で飾り気のないお人柄が伝わってきました。地元愛にあふれたアットホームな雰囲気のある歯科医院なので、地域と人をつなぐ“サードプレイス”になっていくに違いない、と感じた楽しい取材でした。



取材
企画開発部
飯島



VOL. 16 世界の医療事情

～ワクチン4回目の接種状況～

新型コロナウイルスワクチンの4回目接種は、「オミクロンへの感染予防効果はほとんど期待できない」という結果が出ています。しかし重症化の予防効果は短期間では低下しないことから、日本国内でも重症化リスクの高い人を対象に、4回目接種が2022年5月25日から開始されています。アメリカ・イギリス・イスラエル・韓国ではひと足早く、高齢者と重症化リスクの高い人を対象に4回目接種が行われ、カンボジアでは早くも5回目接種が6月から行われています。「社会機能を維持しながら、重症化リスクの高い人を守っていく」が世界的な流れといえそうです。

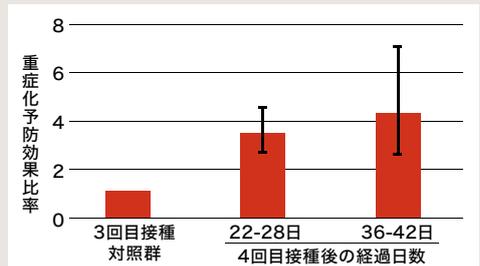
諸外国の4回目ワクチンの対応状況について

※厚労省HP、在大韓民国日本国大使館HP

国	基本方針の 発出機関と日付	認可/ 推奨ワクチン	2022年4月25日時点での 対象者	3回目接種と 4回目接種 までの期間
アメリカ	CDC (2022/3/29)	mRNAワクチン	50歳以上・免疫不全者、ヤンセン社ワクチンを初回・追加接種者	約4ヶ月
イギリス	NHS (2022/3/3)	ファイザー、 モデルナ	リスクの高い者(75歳以上、介護施設に居住する高齢者、12歳以上の免疫不全者)	約6ヶ月
イスラエル	保健省 (2021/12/30)	ファイザー、 モデルナ、 アストラゼネカ	60歳以上、18歳以上のハイリスク者、免疫不全者、療養施設入所者、医療従事者、ハイリスク者の介護者、職業上曝露リスクの高い者	約4ヶ月
韓国	疾病管理庁 (2022/2/14)	mRNAワクチン、 ノババックス	60歳以上、ハイリスク者、免疫不全者、病院や施設の入所者、従業員など	約4カ月

このほかにカナダ・フランス・ドイツ・シンガポールなど、4回目接種を実施する国が増えていますが、いずれも重症化リスクの高い人に限定。3回目から4回目までの接種期間は国によって異なります。

4回目接種の重症予防効果の推移



出典：厚生科学審議会予防接種・ワクチン分科会資料
3回目接種から4カ月以上経過している60歳以上に、ワクチン(ファイザー社)4回目を接種した海外の研究結果です。3回目接種を1とした場合の、4回目接種後の重症予防効果を示しています。6週間経過後も、重症化予防の効果が維持されていたことがわかります。



アメリカ

America

アメリカの疾病対策センター(CDC)は、4月の時点で「50歳未満の人は4回目のワクチン接種をすぐ受けるよりも、次世代のブースター接種を待ったほうがよい」との見解を明らかにしており、接種対象を「追加接種から4カ月以上経過した50歳以上・免疫不全者・ヤンセン社ワクチンの接種者」としていました。しかし5月に入り、新規感染者数が再び増加したため、50歳未満も4回目接種の対象にすべきか検討中です。その一方で、国民はコロナ収束を信じたい想いが強く、マスクをはずして街は解放ムードにあふれています。6月12日には入国時の「新型コロナ陰性証明」も撤廃され、ハワイなども今後は観光客が戻る見通しです。



イギリス

England

イギリスでは、3月21日から「追加接種から6ヶ月以上経過した75歳以上、介護施設に居住する高齢者、12歳以上の免疫不全者等」を対象に4回目接種がスタート。秋には50歳以上も追加接種の対象として検討されています。4月4日には感染症状の定義「発熱・長く続く咳・嗅覚や味覚の喪失」に、「息切れ・倦怠感・身体の痛み・頭痛・のどの痛み・鼻水・鼻づまり・食欲不振・下痢・吐き気」が新たに加わりました。また今年に入り、イギリス国内で小児の急性肝炎が5月16日までに197件報告されており、現時点ではアデノウイルス感染症が疑わしいとされていますが、ロックダウンによる免疫力の低下等も指摘されており、関連性が調査されています。



イスラエル

Israel

世界に先駆けてワクチン接種を進め、臨床データを豊富に揃えているイスラエル。2021年12月末から60歳以上の高齢者や高リスク者、医療従事者を対象に、4回目のワクチン接種が開始されています。保健省が60歳以上の約125万人を調べたところ、4回目の接種者(36~42日後)と3回接種者を比べた場合、オミクロン株の重症化を防ぐ効果は4回目接種者のほうが4.3倍高いと推計されました。一方で、4回接種ではオミクロンの感染予防効果が低いことが判明しており、6月8日現在では5回目接種は勧められていません。高リスク者を守ることと、規制を緩和して経済を守ることの両立を模索している様子が見えつつあります。



韓国

Korea

韓国は大量のPCR検査や感染者の追跡・隔離を徹底し、「K防疫」と呼ばれる厳しい防疫措置をとってきましたが、2021年12月にはオミクロン株によるクラスターが発生。1月後半からは感染が拡大し、一時期は新規感染者数が60万人を超え、世界最悪水準の感染状況でしたが、4月下旬には映画館での飲食も可能になるなど規制緩和が進められています。4回目接種は、3回目接種から4か月以上たった重症化リスクが高い人や医療従事者を対象に、4月中旬から実施。メッセージアプリ「カカオトーク」や「ネイバー」から残余ワクチンを予約するか、医療機関で予備リストに加えてもらうことで、当日の接種も可能です。6月1日より外国人観光客の受け入れも再開し、ウィズコロナへと転換を図りつつあります。

価格改定のお知らせ

日本ビスカ株式会社では、一部商品につきまして、価格改定を実施させていただくことになりましたので、お知らせいたします。

弊社ではこれまで長年にわたり、お客様のご負担が増えぬように徹底したコスト削減に努め、価格を維持してきました。

しかしながら昨今の原材料費等の高騰に伴い、現状の価格では安定的な供給が極めて困難となっております。つきましては誠に不本意ではございますが、右記のとおり価格改定をさせていただくこととなりました。

なにとぞ諸事情をご賢察いただき、ご理解とご協力を賜りますようお願い申し上げます。

価格改定の概要

- ① 実施日
2022年6月29日17時以降のご注文分より
- ② 対象商品
カルテファイル・診察券・封筒・手帳カバー・IDペンダント（※一部商品を除きます）
- ③ 価格改定率 約5～20%
価格につきましては、弊社ホームページにて掲載しております。どうぞご参照くださいませ。
- ④ 価格改定についてのお問合せ窓口
0120-18-7716



歯科用「診療説明リーフレット」リリースのご案内

“自費率アップ”をめざして、リーフレットを活用してみませんか？

歯科医院様からご要望の多かった『治療説明リーフレット』シリーズをリリースいたします。カウンセリングや診療時に「説明ツール」としてお使いいただくことで、患者様への説得力をより高め、自由診療や訪問歯科診療の受診を強力に後押しします。

- ▶ 商品仕様/A4巻き三つ折り コート紙
- ▶ 標準価格/各種500枚 60,000円(税別)～

お問い合わせ・サンプルのご依頼はこちらから → 0120-18-7716



矯正治療



セラミック・審美治療



インプラント治療



訪問歯科診療

アンケートのお願い

ニューズレターでは、お読みななる方のご意見を誌面作りには反映させています。同封しておりますFAXでのアンケートのほか、スマートフォンで下記二次元コードを読み込んでいただいても、アンケートにお答えいただけます。自由なご感想をぜひお寄せください。なお、お答えいただいた方の中から、抽選で5院に「アマゾンギフトカード5,000円分」を差し上げます。



amazon.co.jp

PRESENT! アマゾンギフトカード 5,000円分

プレゼント当選者

124号のプレゼントには下記の方が
当選されました。
おめでとうございます。

- ・あいおう歯科クリニック（茨城県古河市）
- ・もり歯科クリニック（静岡県伊豆市）
- ・三和動物病院（愛知県西尾市）
- ・浦野動物病院（大阪府堺市）
- ・高雄耳鼻咽喉科クリニック（兵庫県三田市）

敬称略

ビスカの 商品への こだわり



対応はもう、お済みですか？

医療広告ガイドライン

～2022年6月最新版～



保守担当
斉藤

医療機関のホームページが「医療広告ガイドライン」の規制対象となり、早4年。昔作ったHPをそのままに使っていたら、注意喚起の通達書が突然届いて驚いてしまった、という方もいらっしゃるのではないのでしょうか。近年、厚労省で「医療広告ガイドライン」に関する事例解説書やQ&A資料が作成され、改訂なども行われています。そこで今回はビスカによく寄せられるご質問をもとに、2022年6月現在の傾向と対策をお伝えします！

Q1

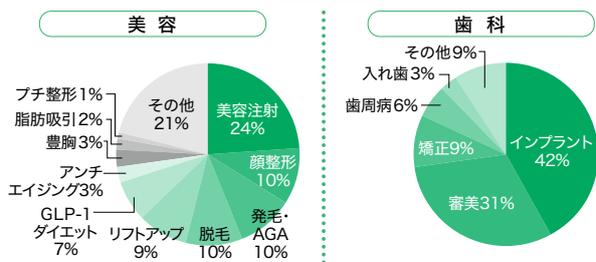
実際に違反が多いのは
どのようなものがあるの？

A

美容や歯科の違反が
多いとされています。

厚労省の資料によると、美容注射やインプラントなどの広告で、医療広告ガイドラインが順守できていないケースが多いようです。とくに美容では、キャンペーンや〇%オフなど費用を強調した広告での違反が多くなっています。

治療内容別の違反割合



出典元:厚労省「ネットパトロール事業について」令和3年3月31日時点データ

Q2

医療広告ガイドラインが
一部改訂されたと聞きましたが…

A

時代に合わせて、変わってきています。

今回の改訂によって、「オンライン診療」やコロナ禍における電話やモバイルツールを用いた「遠隔診療」の広告が可能になりました。(ただし、時限的・特例的な取扱いのため、変更があった場合には修正が必要です)。また、脱水症状があれば点滴を実施できる等の「手順書に沿った看護師の特定行為」についても広告できるようになりました(ただし、チーム医療や医師の働き方改革等の推進を併記する必要があります)。その他の改訂内容については、「医療広告ガイドラインQ&A資料」(令和4年3月一部改訂)をご確認ください。



Q3

医院のクチコミや体験談は
載せられないの？

A

Q&A形式にすれば、載せられます。

医院のHPやSNS等では、治療や診療に関するクチコミや体験談の掲載ができません。(治療や診療に直接関係のない、スタッフの対応やアクセスなどのクチコミや体験談は、掲載可能です)。体験談の代わりに、伝えたい情報をまとめた「Q&Aコーナー」を作ってみるのはいかがでしょうか。



カウンセリングでじっくり
相談できたのが
よかったです！



治療を検討したいので、
まずはカウンセリングだけ
でもいいでしょうか？



当院ではカウンセリングはもちろん、セカンド
オピニオンも大歓迎です。リスクや費用についても
誠実にご説明し、ご納得・ご了承いただいてから
治療に入りますので、ご安心ください

Q4

「限定解除」によって、医院のホームページで どんなことが表現可能になりますか？

A ささまざまなことが表現可能になります。

「限定解除」とは、①医院の連絡先 ②自由診療の内容・料金などの明示 ③自由診療のリスク・副作用などの明示 これらがホームページに明記されていれば、下記のことが可能になります。

表現可能な例	治療の事例 (ビフォーアフター含む) ※治療の詳細データが必要	「●●外来」など専門外来、 「総合診療科」など科目名、 「糖尿病クリニック」 などの名称の表記	「認定医」「専門医」 「指定医」「産業医」など ※学会名の正式名称が必要
未承認の医薬品・ 医療機器を用いた治療 ※入手経路や安全性の 情報等の明示が必要	手術件数 ※対象期間を明示し、各手術を 一年ごとに集計した件数の 記載が必要	「プラセンタ注射」 「再生医療」	「99%以上の満足度」 ※裏付けとなる資料が必要

Q5

「審美治療」の表記を 「審美歯科」にできると聞いたのですが？

A 条件によっては掲載が可能です。

「審美歯科」という科目名はさまざまな治療法が含まれ、どのような治療を提供するか明確でないことから、誇大広告の扱いとなります。そのため、「審美治療」などの表現に差し替えることが多くありましたが、提供する治療メニューが何かを明らかにし、限定解除要件を満たせば、使えるようになっています。

審美治療



審美歯科

参考【医療広告ガイドラインの最新資料】※2022年6月現在

医療広告規制に
おけるウェブサイト
の事例解説書
(令和3年7月作成)



医療情報の提供
内容等のあり方に
関する検討会の資料
(令和4年1月)



医療広告
ガイドライン
Q&A資料
(令和4年3月一部改訂)



ネットパトロール
事業について
(令和2年度作成)



✓ チェックはビスカにおまかせください

「ビスカの保守チームでは、 これまでも弊社のお客様に届いた通知書を確認のうえ修正対応を承っており、独自のノウハウを蓄積しております。そうした経験を活かして、医院様が伝えたいメッセージをあきらめずに表現する方法をご一緒にお探しいたします。通知から約1カ月後に、改善したかどうかの状況確認が行われますので、まずはビスカまでお早めにご連絡ください。



医療広告ガイドラインのご相談はビスカまで

他社で制作されたホームページでもビスカに保守移管していただくことで、ガイドラインに沿った内容に修正することが可能です。新規で制作されるホームページについても、最適な表現方法をご提案しておりますので、まずはお気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ・
資料請求は
こちらから



医療広告ガイドラインへのお問い合わせは 受付時間 9:00~17:45



0120-18-7716 まで

DESIGN OF WAITING ROOM

01

リラックス効果抜群!「大きなツリーのある待合室」

池下デンタルクリニック(長野県中野市)

木目を活かした明るい雰囲気待合室。その中央に、大きな樹がシンボルツリーのように植えられている池下デンタルクリニック様。「歯科医院らしくない、温かみのある雰囲気にしたくて、シンボルになるような樹を置きたいと設計士さんをお願いしました」と院長の池下正博先生。樹についておうかがいすると、「実はこれ、フェイクグリーン(人工の観葉植物)なんです」と驚きの答えが。本物のグリーンも素敵ですが、最近のフェイクグリーンはかなりリアルで、枯らす心配や手入れの手間もないことから、院内の雰囲気作りに重宝されているとのこと。



院長 池下 正博先生より

特注のサークルベンチに大きな樹をダイナミックに配したことで、オープンな雰囲気に。患者さまからも「眺めているとリラックスできますね」と好評です。



担当営業 相田より

ガラス張りの滅菌ルームや感染リスク低減のための動線分離、すべて個室で手術用照明を設置、4Kマイクロスコープなど、こだわり満点の歯科医院様です。

02

円柱の水槽で魚が泳ぐ「海の中のような待合室」

オリオンこども歯科(広島県福山市)

気持ちを穏やかにするブルーや水色を多用し、あちこちに魚モチーフを施したオリオンこども歯科様。待合室のまん中には360度どこからでも見える大きな円柱水槽があり、円型のソファで囲われています。水槽には子どもに人気のカクレクマノミやナンヨウハギをはじめエビやヒトデ、ヤドカリまでいて、まるで本物の海の中のように「ダイビングが趣味なので、海の中をイメージしました。コロナ禍でおもちゃが充実させられないぶん、海の雰囲気を楽しんでもらえれば」と院長の鼓 翔平先生。通うのが楽しみになる、まさに“こどものための歯科医院”です。



院長 鼓 翔平先生より

水槽は親御さんやスタッフにも好評ですが、自分とわが家の子ども達が一番楽しんでますね(笑)。水質が安定したら、仲間をもっと増やす予定です。



担当営業 塚本より

とくに小児歯科に力を入れておられ、キッズスペースやファミリー診療室、授乳室の設置など、親子で通いやすい工夫がいっぱいの歯科医院様です。

ビスカをご紹介します

お知り合いで、ご開業やご改装、カルテ整理、ホームページのリニューアル、予約システムの導入などをお考えの先生がいらっしゃいましたら、同封のアンケート用紙のご紹介欄にご記入の上、弊社までFAXいただけますと幸いです。ご紹介先には「無料サンプルセット」をお客様には粗品をお届けいたします。
※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。※写真はサンプルです。



日本ビスカ
LINE公式
アカウント
始めました!



ニュース
レター7月号
オンライン版
はこちら



医療機関の快適な受付を創造します
visca 日本ビスカ株式会社

本社：〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 KDX新宿6丁目ビル10F
営業所：札幌・仙台・名古屋・大阪・福岡

<https://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ・ご注文は

TEL



フリーダイヤル 0120-12-7716

FAX



0120-40-7716