

# VISCA NEWS LETTER

ビスカ ニュースレター 2022.4

NEWS

Volume

124



建物の外壁を活かして、シンプルに仕上げた院名サイン。ガラス扉や壁面はロゴマークのデザインをベースに、ブルー&ホワイトで爽やかにコーディネート。(航空公園オアシス歯科クリニック/埼玉県所沢市/2021年9月開業)

VISCA TOTAL BRANDING

ロゴ



航空公園  
オアシス歯科クリニック  
Oasis Dental Clinic



クリニック  
カード



名刺



薬袋



院長 中村 彰一郎先生

気軽に何でも相談してもらえよう  
な、入りやすい雰囲気づくりを心が  
けています。



営業担当 相田

先生をはじめアットホームな雰囲  
気で、まさにオアシスのようなクリ  
ニックです。



TB制作担当 豊島

リゾート感のあるロゴマークから外  
観にいたるまで、トータルでご提案  
しました。

## 代表からのご挨拶

### 大切なモノを見極めるために、いらないモノを手放す

ビスカでは毎朝、4-5名のグループに分かれて朝礼をしているのですが、ある女性社員が、「15分間で27個のいら  
ないものを毎日捨てる断捨離法を1か月続けている」という  
話をシェアしてくれました。「余計なことを考えずにドンドン  
捨てられてスッキリする」と聞いて、私もさっそく会社や家  
で実践しています。

私の場合は書類や本を捨てることが多いのですが、「これは  
もう使わないな」と思ったら、「また必要になれば買うだろう」と  
決めてエイヤと捨てます。時には、「あっ、ここにこんなもの  
があったのか!」と再発見することもあります(笑)。重要な  
のはスピード感で、15分以上やると脳が決断疲れするので、  
効率的ではないそうです。また、27という数字に根拠はない  
そうですが、具体的な目標数字があることで達成感も得られ  
る気がします。

何より、この断捨離法を始めてから「管理しきれないほど  
大量のモノがあるのは、時間・お金・スペースの無駄であり、  
必要な時にすぐ出してこれなければ、持っていないも同じ」と  
気づけたのが、自分にとっては大きな収穫でした。

そのうえ、いらないモノをどんどん捨てていくと、自分に  
とって何が本当に重要なのか思考の棚卸しができて、「物事の  
本質」が見えてくるような気がします。頭の中がかなりスッ

キリ整理できるので、お忙しい先生方にこそ、ぜひおすすめ  
です。

最近では27個も捨てるのがだんだん大変になってきたので、  
パソコンのデスクトップにある古いファイルを捨てたり、スマ  
ートフォンの使っていないアプリを捨てたりしています(先  
生方も、心あたりがあるのではないのでしょうか…)

ちなみに、理系人間の私は、モノを買う時も何回使うかを  
想定して「1回あたりのコスト」をつい考えてしまいます。  
たとえば、とても気に入ったTシャツが2万円です。少し高めだ  
としても、ワンシーズンで50日着るとすれば、一回あたり  
400円です。これを高いと思うか、リーズナブルと思うかは、  
個人の判断になりますが…。靴に至っては、紺色のゴルフシューズ  
一辺倒です(笑)。結婚式などフォーマルな席には極力出席し  
ないようにりましたが、どうしても必要であれば、礼服や革  
靴はレンタルすれば、管理を含めたコスト面からみても最もリー  
ズナブルだと考えています。

大切なモノを見極めるために、いらないモノを手放す。新  
しい季節を迎え、身の回りも頭の中もスッキリ整えられるよ  
う、がんばって続けていこうと思います。



代表取締役

石田 伸道

石田のオススメ!

「15分で27個捨てる」  
方法



(参考ブログ: 筆子ジャーナル)



## ビスカ商品導入クリニック

# 市田動物病院様

Ichida Animal Hospital

神戸市北区鈴蘭台は、かつては「関西の軽井沢」と呼ばれ、避暑地として開発された高台のエリア。現在はベッドタウンとして静かな住宅街が広がります。「市田動物病院」は神戸電鉄の鈴蘭台西口駅より、徒歩10分。先代の市田成勝先生が1974年に開院して50年近く、地域の動物たちを見守ってきました。2019年、濱本健三先生がその歴史を引き継ぎ、犬や猫にかぎらず、小鳥、ハムスター、うさぎ、ハリネズミなど「エキゾチックアニマル」の診療も幅広く行い、たくさんの飼い主さんから頼りにされています。

市田動物病院  
兵庫県神戸市北区南五葉 3-5-19  
<https://www.ichida-ah.com/>



前院長は、阪神淡路大震災で神戸動物救護センター所長を務められ、現在は神戸市獣医師会監事の市田成勝先生。建物は昔ながらの雰囲気ですが、設備は新しいものが揃っており、増築も検討中だそうです。



小さい頃から動物好きという院長の濱本健三先生。奥様のご実家である市田動物病院を2019年より継承。優しいお人柄で飼い主さんだけでなく、動物たちからも好かれています。



扉を開けたら診察室というシンプルな造り。バリアフリー設計で広い個室のような感じなので、ここなら怖がらないという犬猫も多いのだとか。



### HP制作は車と同じで アフターケアが決め手

千葉の動物病院に勤務していた濱本健三先生は、義理のお父様が院長の市田動物病院を2019年に継承されました。HPは「最初の頃は費用をかけられなかったの」と自作。その後、検査機器などの機材も揃い、そろそろきちんとしたHPを作りたいと考えていたところ、以前の勤務先のHPがビスカ制作と知り、自らご連絡くださいました。そこに至るまでにはHPの営業がよくあったそうですが……。「HPも車と同じで、作りっぱなしではなく、アフターケアが大事。ビスカは営業担当者が来てくれますし、ディレクターとの打ち合わせや保守の対応もしっかりしているので、安心できますね」。新しいHPはエキゾチックアニマルなどの画像をスライドショーで次々に見せることで、医院の特徴やイメージが広がり、飼い主さんからも高評価だそうです。「まだ手を加えたいところがあるので、今後もビスカのサポートでより良いHPに育てていきたいです」



犬や猫のセカンドオピニオンも増えてきたという濱本先生。とくに鳥の飼い主さん達から頼りにされており、姫路や大阪からわざわざ来られるケースも。



### メモ機能をカスタマイズして 予約システムをより使いやすく

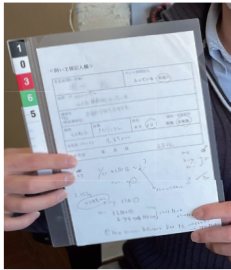
利用していた予約システムは課金制で料金が不安定だったこともあり、HPに続いて予約システムの変更を検討されたという濱本先生。「やはりHPと同じ会社をお願いしたほうが連携しやすいので、予約システムもビスカにお願いしました。魅力に感じたのは、細かくカスタムできる点。手術などその日の予定を“メモ”のように入れられ、情報が分散しないのが便利です。診療の予定が組みやすくなりました」。導入から2ヶ月ですが、早くも3分の1の飼い主さんにご利用いただけており、とくに初診の方の利用率が高いとのこと。目下の悩みは、予約なしで来院される方との時間調整。とはいえ、「外に受付リスト表を置いて、予約のあり・なしを記入していただくことで“予約優先”をご理解いただけているようで、今のところクレームはありません」。飼い主さん側も待ち時間を問い合わせしやすくなったというメリットもあるようです。



外に立ててある受付リスト表。ウェディングリストのように来たら記入してもらえスタイル。予約のあり・なしを書く欄があり、基本的には予約を優先。

日	16	17	18	19	20	21	22	23
16	16:00	16:30	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30
17	17:00	17:30	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30
18	18:00	18:30	19:00	19:30	20:00	20:30	21:00	21:30

「Mr.WEB予約」で30分枠ごとに予約枠を設定。午前診療と午後診療の間の時間は手術や処置を行うこともあるので、予約が入られないようにカスタマイズされています。



カルテファイルは置き場所の問題からB5を選ばれたものの、使い勝手からA4への切り替えを検討中。犬猫とエキゾチックアニマルのカルテ番号を統一し、電子カルテや会計ソフトとの連携も視野に入られています。



「プレミアムプラン」のボタニカルデザインに、オプションで「スライドショー」を追加。メインビジュアルが5枚切り替わるので、オリジナルな表情が手軽に出せます。



診察券のデザインは、犬や猫だけでなく小鳥やウサギも描かれているので、病院の診療イメージともぴったり。電子カルテやレセコン等と診察券の番号を紐づけてから、本格的に導入される予定です。

## フランクになんでも相談できる存在をめざして

獣医師主導で前のめりになって治療を行うよりも、動物や飼い主さんが言葉で表現できない想いをくみ取りながら、辛い症状を緩和してあげたいという濱本先生。そうした姿勢に共感して来院する飼い主さんが後を絶たず、病院のクチコミには「動物たちも先生が大好き」といった声が多数寄せられています。「確かに、診療を数多くこなすというよりは、飼い主さんが検査や治療をどこまで望んでいるかを確認するために、じっくり話をするようにしています。厳しくて怖い存在ではなく、もっとフランクに、相談しやすいように心がけていますね」。今後は、この



エリアには少ない皮膚科にも力を入れていきたいと語っていただきました。「ペットホテルやトリミングのご要望もありますが、設備をもっと充実させて、まずは診療を大切にしていきたいと思っています」と話してくださいました濱本先生。動物や飼い主さんからの厚い信頼がうかがえる取材となりました。

子どもの声で「今からハムスターを連れて行きたい」と電話があり、「遅くなくてもいいから、お母さんとおいで」と言って夜間対応したら、後日お礼の手紙と一緒に送られてきたそう。

## 先生のもう一つの顔

山口県南東部の瀬戸内海に浮かぶ周防大島は、両親が住んでいて祖父母との思い出も多く、大好きな場所。行くと気分が晴れるので、夜出発して翌日に帰ってくる弾丸ツアーに家族をよくつきあわせています(笑)。



「瀬戸内のハワイ」と呼ばれる周防大島にて

## 記者よりひとこと

飼い主さんからのクチコミは「急患で困って電話しても、すぐに折り返してくれる」「車を取りに行く間、ベットを見てくれた」など、ホスピタリティにあふれる内容ばかり。当たり前のように真摯に対応されている姿勢に感動しました！



取材企画開発部 飯島 梨菜



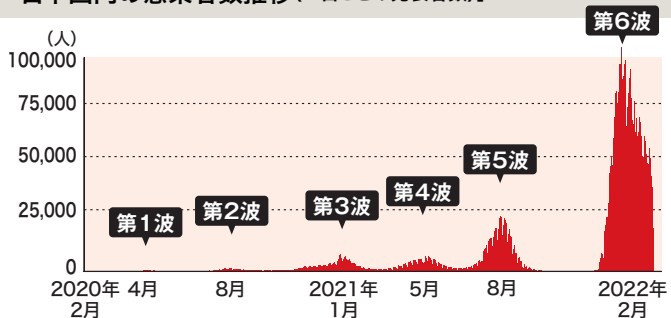


# VOL. 15 世界の医療事情

## ～オミクロン株の感染状況～

新型コロナウイルスの「オミクロン株」は、他の変異ウイルスに比べると感染力が高く、感染スピードが速いのが大きな特徴です。3月末現在、国内では「BA.1」と呼ばれる亜種が主流ですが、4月にはより感染力が高い「BA.2」への置き換わりが進むと予想されています。「第6波」のピークは越えましたが、3回目のワクチン接種が遅れたことと、年度末で人との接触機会が増えることから、感染者数が再び増加に転じる可能性もあります。欧米諸国は規制緩和をはじめていますが、感染再拡大の傾向がみられるため、日本では慎重に進める必要がありそうです。

「日本国内の感染者数推移（一日ごとの発表者数）」（2020年1月16日～2022年3月22日）



国内ではオミクロン株による「第6波」は、2月上旬にピークを越えたと考えられています。全国の新規感染者数の減少は緩やかで、しばらくは高いまま推移すると予想されており、感染対策の徹底が求められています。※NHKまとめ（クルーズ船を除く・ただし帰宅後の感染確認は含む）

「オミクロン株と他の変異ウイルスとの違い」

	α アルファ	β ベータ	γ ガンマ	δ デルタ	○ オミクロン
感染力	↑	↑	↑	↑↑	↑↑↑
重症化リスクなど	入院・重症化・死亡リスク ○	入院リスク ○	入院 ○	入院リスク ○	入院 重症化リスク ○
ワクチン効果	感発重 変わらず	発重 変わらず	感発重 変わらず	感発重 変わらず	感発重 低 あるという報告も 3回目接種で ○の予防効果が 上がる報告もあり
	感 感染予防効果	発 発症予防効果	重 重症化予防効果		

オミクロン株は他の変異ウイルスに比べると重症化や入院リスクは低いとされていますが、感染拡大の規模が大きいため入院者数や重症者数が増え、医療機関への負担も増大しています。※NHKまとめ



### アメリカ

### America

新規感染者数が減少傾向にあることから、「夏までには集団免疫の状態に近づく」との見方を示し、規制緩和を進めているアメリカ。3月2日には、薬局などで検査や治療薬の処方無料で受けられる仕組みを導入し、変異ウイルスに対応したワクチンの100日以内の開発・提供など、経済や社会の活動を止めずに日常を取り戻していく方針を明らかにしました。ただし3月17日には、イギリスのオミクロン株の亜種「BA.2」による感染拡大を受け、「いつも2、3週間遅れでイギリスと同じことが起きる」と警戒を強化。3月15日にはファイザー社が65歳以上の高齢者に対する4回目のワクチン接種の緊急使用をFDAに申請しました。



### イギリス

### England

ワクチンの追加接種の進展と政治的な事情から、いち早く「コロナとの共生」をかかげたイギリス。2月にはマスクの着用義務や感染後の自主隔離がなくなり、3月18日には世界に先駆けて入国規制も撤廃されました。しかし3月に入ってからオミクロン株の亜種「BA.2」による感染が拡大しており、一日の新規感染者が10万人を上回る日が増加。3月21日には、重症化するリスクが高い75歳以上の高齢者などを対象に、4回目となるワクチンの追加接種がスタートしました。秋には50歳以上にも追加接種が検討されており、今後はインフルエンザワクチンのように予防接種を継続していく方向です。



### 中国

### China

大規模PCR検査や徹底した隔離措置など、「ゼロコロナ政策」と呼ばれる厳格な防疫対策を貫いてきた中国。国民の大半は中国製ワクチンの接種を終えていますが、3月に入りオミクロン株への感染が各地で急増。吉林省では市民全員にPCR検査を実施した結果、新規感染者数が連日1000人を超え、臨時の隔離病棟の建設が急ピッチで進められています。深センでは、3月14日から20日まで事実上のロックダウン体制に置かれていました。中国は国土が広く、地域によって医療水準に差があり、高齢者人口が多いことや中国製ワクチンの有効性への懸念もあり、「ゼロコロナ政策」のほころびが見え始めています。



### 香港

### Hong Kong

中国式の厳格な「ゼロコロナ政策」を掲げ、コロナ対策の優等生だった香港。しかしオミクロン株の感染拡大の初期対応に失敗し、2月前半より感染者数が急増。全人口の7人に1人が感染したこととなり、死亡率も世界最悪となっています。さらに隔離病床不足や医療従事者の感染が急増するなど、医療体制は崩壊寸前になりました。それとともに、外資系企業や人材の流出が目立つことから、国際金融都市として水際対策の見直しを迫られ、アメリカやイギリスからの旅客機乗り入れを4月1日から解除すると発表。全住民対象のPCR検査も中止となり、「ゼロコロナ」から「ウィズコロナ」への転換がはかられています。



# VISCA NEWS

## 「集患」にお悩みではありませんか？ ビスカの「マーケティングチーム」がお手伝いします！

昨今はコロナ下の影響もあり、医院様から「新患数がなかなか増えない」「集患のためにどんな施策を打てばよいかわからない」などのご相談をよくいただきます。

集患のための施策はさまざまですが、なかでも医院様のホームページを使ったSEO対策、MEO対策、リスティング広告、SNSなどの「WEBマーケティング」を医院様の状況に合わせ、優先度をつけて実施していくことが重要となります。



WEBマーケティングによる  
集患のご相談はこちら



ビスカのマーケティングチームでは、医院様のホームページの状況を分析した上で、最適な集患施策をご提案いたします。まずは現在の状況を確認していただくために、右記のフォームよりお問合せください。

### 展示会のご報告

3月開催の「日本デンタルショー2021」では、多くの先生方にビスカブースに足をお運びいただき、誠にありがとうございました。



日本ビスカのブースの様子

### ビスカの公式 YouTubeチャンネルを開設しました！

ビスカの公式YouTubeチャンネルでは、デジタルサイネージやホームページ、予約システムなど取り扱い商品のご紹介はもちろん、実際に商品を導入いただいている医院様の事例のご紹介などを随時発信してまいります。今後も新しい動画をアップしていきますので、チャンネル登録をぜひお願いいたします！

医療機関の快適な受付を創造します



Official  
YouTube CH



ビスカ公式  
YouTube  
チャンネル



### アンケートのお願い

ニュースレターでは、お読みななる方のご意見を誌面制作に反映させています。同封しておりますFAXでのアンケートのほか、スマートフォンで下記二次元コードを読み込んでいただいても、アンケートにお答えいただけます。自由なご感想をぜひお寄せください。なお、お答えいただいた方の中から、抽選で5院に「アマゾンギフトカード5,000円分」を差し上げます。



amazon.co.jp

PRESENT! アマゾンギフトカード 5,000円分

### プレゼント当選者

123号のプレゼントには下記の方が  
当選されました。  
おめでとうございます。

- ・さとう歯科医院(長野県飯田市)
- ・横川町住宅なごみ歯科医院(東京都八王子市)
- ・いぶき野動物病院(大阪府和泉市)
- ・とよおか動物病院(秋田県湯沢市)
- ・眠り猫整骨院(京都府南丹市)

敬称略

# ビスカの 商品への こだわり

あなたの医院をイケ面に！

## 看板・外観 製作サービス



TB看板・外観担当  
豊島

昨年10月より取り扱いをスタートした『看板・外観製作サービス』ですが、さっそく多くのご依頼・お問い合わせをいただいております。今回の特集では、ビスカならではのポイントのご紹介をはじめ、製作パートナーであるサインズスクエア代表の西村様にもお話をうかがいました。「外観をリニューアルするなら、集患アップを狙いたい！」とお考えの方は、ぜひ参考になさってください。

### ビスカの「看板・外観製作サービス」は、ココが違います！

**POINT 01** 認知度アップの  
提案が得意です！

集患のためには「立地」も大切ですが、実は「選ばれる外観」のほうが重要です。設置場所の条件・ご状況などに応じて、最も効果的なプランを提案いたします。



**POINT 02** 専任スタッフが  
対応するので安心！

医療機関の看板・外観にはさまざまな規制がありますが、経験豊富で業界に精通したプロのコンサルタントとデザイナーが責任をもって対応しますので、安心です。



**POINT 03** 600件以上の  
ノウハウでサポート！

のべ600件以上の製作実績と3,000件以上の現地調査経験から生み出された独自の理論で、「失敗しない外観づくり」をしっかりとサポートします。



### 外観はクリニックの「顔」！リニューアルで印象が大きく変わります！



大きな時計が視線を集め、ライムグリーンをベースに明るい印象に。ガラス面には樹のイラストも加え、カジュアルで親しみやすい雰囲気になりました！



目に入る位置に院名や科名、ロゴを加えることで、視認性が一気に向上。ダークブラウンが落ち着きを、オレンジが温もりを伝え、安心して入りやすくなりました！



一階の壁面を明るいタイルでゾーンニングし、ゲートを設けてウェルカムな雰囲気。2Fの窓もわかりやすく装飾し、看板も1Fと2Fを分けて機能性をアップ！

※掲載事例、件数等は提携パートナーの株式会社サインズスクエアの実績となります



## 看板・外観を戦略的にリニューアルして「選ばれる医院」へ！

### 株式会社サインズスクエア 西村代表 インタビュー



株式会社サインズスクエア  
代表取締役社長 西村 友宏様  
“デザインで全ての価値を活躍の  
舞台へ”をスローガンに、600件  
以上の外装サービスを実施。成果  
につながる外装・看板デザインを  
提案し、施工を行っています。

#### ビスカとパートナー提携されたきっかけは何だったのでしょうか。

クリニック向けの看板・外装を強化したいと考えていたところ、ビスカさんから「一緒にやりませんか」と声をかけていただいたのがきっかけです。

#### ビスカの印象はいかがでしょう。

他からも業務提携のお話をいただいたことがありますが、ビスカさんの場合は代表みずから勉強会に出席され、全国の営業の方も全員参加されていて、「本気度が違う」と感動しました。我々は**“お客様にどういう成果を提供できるか”**を追求してきたので、ビスカさんとなら同じ姿勢でやっていけると確信しましたね。

実際、ビスカさんからは相談の数が圧倒的。やはりお客さんとの信頼関係が大きいと感じております。

#### クリニックにおいて看板や外観のリニューアルは、なぜ重要なのでしょうか。

飲食店などとは違い、クリニックの場合は「看板や外観の必要性」の認識が薄いドクターが多いのが実情です。しかし医療だからこそ、地域に常に露出しておくべき。クリニックの前を通る人達が、**“必要になった時、すぐ思いだせるかどうか”**が重要です。そこに気づいて、看板や外観を戦略的にリニューアルすれば、半年ぐらいから数字が明らかによくなってきます。なかには総来院者数が160%以上も伸びた歯科医院さんがあり、先生が大喜びでレセコンデータを見せてくださったこともありますよ。

#### 集患できる看板・外観のノウハウにはどのようなものがあるのでしょうか。

ひとつは「スペーシング」ですね。クリニックの存在を知ってもらうには、まず**“どこからどこまでがそのクリニックなのか”**を、ハッキリさせる必要があります。なぜなら大きく見えるほうが認知されやすく、「安心」という心理が働くからです。間口が小さい場合でも、スペーシングで見た目をわかりやすくすることで、初めての方も安心して入りやすくなりますよ。

#### クリニックの外観リニューアルについて、アドバイスはありますか。

開業時はやっていなかったけれど、今は矯正治療にシフトしているなどの「個性」を打ち出していくことが、クリニックにも求められていると感じています。**単に目立つのではなく、どういう存在として知ってもらいたいのか**という「ブランディング」を考えていただくきっかけになれば幸いです。ご興味がある方は、ぜひ無料相談会にもご参加ください！



#### 看板・外観のリニューアルで

#### 集患効果がかなり期待できる条件

- ① 人通りがある
- ② テナントが路面もしくは見晴らしの良い2階
- ③ 接道の間口が5メートル以上
- ④ 施工の際、建物の規制が少ない

※建物の管理会社との交渉についてもご相談ください



期間限定！  
無料  
キャンペーン

### 看板・外観コンサルタントによる「30分オンライン相談会」実施中！

医療機関の看板・外観に精通したプロのコンサルタントが、設置場所の条件・状況・立地のお写真やGoogleマップなどを基に、看板・外観の工夫による集患や、今後のご提案など具体的なアドバイスをさせていただきます。毎日、何百何千もの人が目にするクリニックの外観は、最重要マーケティングツール！「まずは話を聞いてみたい」「見積もりだけでも欲しい」でも結構ですので、お気軽にお問い合わせください。

まずはこちらから  
アクセス  
してください！



看板・外観制作サービスへのお問い合わせはこちら 0120-12-7716 まで

## DESIGN OF WAITING ROOM

01

### しつけ教室やセミナーに使える多目的ホール 新習志野どうぶつ病院(千葉県習志野市)

2階に多目的ホールがある、新習志野どうぶつ病院様。「飼い主様が立ち寄りやすい空間となるように、病院らしさを排除して明るく開放感のあるスペースをめざしました」と院長の唐澤先生。しつけ教室やパピークラスのほか、老犬介護や災害対策などの院内セミナーを開催し、混雑時は待合室に転用するなど、まさに多目的に活用されています。なかでも反響が大きかったのは、「夏休み小学生動物病院体験」。実際に聴診器や内視鏡を使ったり調剤を行う体験に、白衣を着たお子さんたちの目もキラキラ。未来の獣医療につながる素敵な試みではないでしょうか。



院長 唐澤 良仁先生より

セミナー参加者からは、「診察室より質問しやすい雰囲気、同じ悩みを抱えた飼い主さんと情報交換できるのがいいですね」とご好評いただいています。



担当営業 安倍より

スクリーンも完備され、充実した内容のセミナーは毎回大盛況。トリミング・ペットホテル・犬のしつけ教室の総合ペットケアサロンも近所にオープンされました!

02

### 工夫がいっぱいで居心地の良いキッズルーム 横須賀歯科医院(茨城県ひたちなか市)

矯正治療に通うキッズ達から大好評という、横須賀歯科医院様の新しいキッズルーム。1階は宿題や読書、お絵かきのデスクスペース、2階にはクマの大きなぬいぐるみやゲーム用のモニターが備え付けられ、くつろげるスペースとなっています。「コロナ対策もふまえ、吹き抜けの空間の再利用が課題でした。一階は空気の出入りを考えオープンスペースに。二階は足で木のぬくもりを感じられる空間となっています」と横須賀先生。イスは年齢によって高さを変えられ、階段下は収納スペースに活用するなど、居心地を良くするための工夫が随所に生きています。



院長 横須賀 良次先生より

幼児～小学生の年代に広く利用できるよう設計していただきました。壁紙のYは院名イニシャルで、デザイナーさんオリジナルです。



担当営業 菅谷より

1階のショーケースには季節ごとの飾りつけが施され、今回はイースターがテーマ。ウサギや卵モチーフなど、カラフルで春らしい雰囲気満点でした!

#### ビスカをご紹介します

お知り合いで、ご開業やご改装、カルテ整理、ホームページのリニューアル、予約システムの導入などをお考えの先生がいらっしゃいましたら、同封のアンケート用紙のご紹介欄にご記入の上、弊社までFAXいただけますと幸いです。ご紹介先には「無料サンプルセット」をお客様には粗品をお届けいたします。  
※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。※写真はサンプルです。



日本ビスカ  
LINE公式  
アカウント  
始めました!



ニュース  
レター4月号  
オンライン版  
はこちら



医療機関の快適な受付を創造します  
**visca 日本ビスカ株式会社**

本社：〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 KDX新宿6丁目ビル10F  
営業所：札幌・仙台・名古屋・大阪・福岡

<https://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ・ご注文は

TEL



フリーダイヤル  
**0120-12-7716**

FAX



0120-40-7716