

VISCA NEWS LETTER

ビスカ ニュースレター 2022.1

NEWS
Volume
123



カフェのようなインテリアに合わせ、印刷物はテーマカラーのグリーンで親しみやすい雰囲気とコーディネート。
(おとなとこどもの歯医者さんやまむら歯科/愛知県江南市/2019年11月開業)



院長 山村 卓生先生

あらゆる世代の方がリラックスできるよう、歯科医院らしくない雰囲気のクリニックをめざしています。



営業担当 杉浦

ガラス張りである、外にはウッドデッキまであって開放感抜群。まさにカフェのような歯科医院です。



TB担当 豊島

ロゴの可愛いタッチをもとに、さわやかな色使いで展開することで、親しみやすい印象を演出しました。

代表からのご挨拶 誠実に褒めるところからスタートする

謹んで新春のお慶びを申し上げます。

本年も社員一同、皆様にご満足いただけるよう努めてまいりますので、変わらぬご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

アフターコロナに向けて容赦なく変化していく世の中に対応するには、時代の流れに合わせて柔軟にシフトしていく「自己変革力」が必要だと、つくづく感じる今日この頃です。

ビスカでは、メンバーの新たな能力や可能性を発掘し、組織全体の成長につなげるために、今後は「人材開発」にもっと力を入れるつもりです。今年はデール・カーネギーの名著『人を動かす』をリーダー研修の教科書代わりにしようと考えていますので、今回ご紹介いたします。

『人を動かす』は古くから世界的なベストセラーですので、お読みになられた先生も多いのではないのでしょうか。

「人を動かす」といっても、命令や監視など、軍隊式にコントロールする方法ではありません。リーダーが本来やるべきことは、メンバーの行動管理ではなく、やる気を起こさせること。自ら動きたくなくなる気持ちを起こさせる、まさに「人の心を動かす」マネジメントについて書かれているので、時代を超えてリーダーの必読書となっているのです。

「重要感を持たせる」「人の立場に身を置く」など30もの原則が具体的な事例とともに書かれていますが、つまるところ「相

手を尊重して、非難や批判をせず、良いところを見つけて心から褒めること」がマネジメントの極意であると感じました。

人間は怒られると防衛本能が働くので、自己を正当化し、間違いを指摘した側に恨みを持つことすらあります。だからこそ相手がミスをしてしまうと我慢して、まずは言い分を「穏やかに」聞く。そこで信頼関係ができてようやく、「本当のところを正直に打ち明ける」まで行きつくことができるのではないのでしょうか(この「本当のところ」が把握できない限り、改善のしようがありません)。

では実際に実践できているか?というところ、正直なところ、私はまだまだできていません。つい感情的になってしまうこともあり、後から反省しています。

褒めることに関しては、心理学的にも人間は「褒めてくれる人が喜び行動を自然ととりたくなる生き物」だそうです。単にお世辞をいうのではなく、自分よりも優れている点を「誠実な気持ちで、見返りを期待せず、心から賞賛する」ことが大切だとカーネギーは説きます。自分は周りの人にできているだろうか、と考えると、これらまだまだなのですが…。

今年の目標は、「誠実に褒める」ところからスタートしていきたいと思っています。

末筆になりましたが、今年も皆様のご健勝と益々のご発展を心よりお祈り申し上げます。



代表取締役

石田 伸道

石田のオススメ！ 今月の一冊

あらゆる自己啓発書の原点となった歴史的ベストセラー。人づきあいの根本原則を実例豊かに説き起こし、時代を超えて読み継がれる不朽の名著。



人を動かす(文庫版)
D・カーネギー著
創元社 税込715円

ビスカ商品導入クリニック

かもいけ耳鼻咽喉科 クリニック様

Kamoike ENT Allergy Clinic (KENTAC)

九州新幹線の終点「鹿児島中央駅」から車で10分、鹿児島県のシンボル・桜島を間近に臨む鹿児島市鴨池。県庁がそびえ立ち、鹿児島大学や陸上競技場、野球場も点在する、まさに市内の中心地です。

「かもいけ耳鼻咽喉科クリニック」は、鴨池エリアで開業されて11年。「世紀を超える医院」をめざして設立された「医療法人 紀」は、「はらら耳鼻咽喉科クリニック」や介護施設「しろうその」など地域の名前を冠した施設も運営されています。その理事長兼「かもいけ耳鼻咽喉科クリニック」院長の田中紀充先生にお話をうかがいました。

かもいけ耳鼻咽喉科クリニック
鹿児島県鹿児島市鴨池2丁目7-1
<https://www.kentac.org/>



白い外観の3階建てビルの「かもいけ耳鼻咽喉科クリニック」。2010年に開業以来、地域のかかりつけ医として信頼を集めています。



田中紀充院長はユーモアあふれる薩摩隼人。研修時に粘膜免疫に興味を持ち、耳鼻咽喉科医に。アレルギー専門医でもあり「この辺りは火山灰の影響で窓を閉め切るので、ダニのアレルギーが多いようです」と教えてくださいました。



アンティーク風のソファが並び、明るくゆったりとした待合室。キッズスペースも用意されているので、お子さん連れの患者さんも気軽に来院できます。



「時間予約」と「順番予約」を 自院のスタイルで快適に運用

ビスカの予約システムを導入するまでは、ご友人と自作したシステムを使われていたという田中先生。耳鼻咽喉科は患者数が多く、当日の朝に予約する【順番予約】しか馴染みにくいという特性があります。しかし患者さんからは、「次回の診察は何日の何時」と事前にスケジュールを決められる【時間予約】への要望も多く、頭を痛めていたそうです。

「もっと柔軟に運用できる予約システムを探していたところに、ビスカなら【時間予約】と【順番予約】が両立できると知りました。【時間予約】がいっぱいでも【順番予約】の枠なら予約できるので、患者さんにも安心していただけるようです」。

実際の診療では【時間予約】から優先して診察し、次に【順番予約】、その後や合間に【予約なし】の方をフォロー。スタッフもすっかり慣れ、トラブルもなくスムーズに運用されています。「当院の診療スタイルにぴったり。理想に合ったシステムで満足しています」とのことです。



1階は駐車場とエントランス、2階に待合室と診察室があり、3階に院長室など。2～3階は吹き抜けで開放的。



3施設のHPを1つにまとめて 必要な情報だけを相互に見やすく

医院のホームページも開院当初はご友人が制作されていましたが、2つの医院と1つの介護施設を束ねる医療法人となったことをきっかけに、リニューアルされることに。「ホームページは、メインとなるトップページだけを見ることが多いですよ。だから施設ごとにホームページがあるよりは、一つにまとめて使い勝手を良くしたいとビスカに相談しました」と田中先生。「症状の情報はあえて載せずに、診療時間やWEB予約、アクセスなど、本当に必要な情報だけをシンプルに見せたい、というこちらの意図を汲んで作ってもらえました。曜日や担当医によって二つの医院を行き来される患者さんもいますので、この形がやはり便利ですね」。最近では、ストップしていた予防接種の再開をホームページの新着情報で告知したら一日で100件以上もの問い合わせがあり、ホームページの重要性をあらためて認識したと語ってくださいました。



田中先生は「かもいけ耳鼻咽喉科クリニック」と「はらら耳鼻咽喉科クリニック」の両医院を行き来しながら土曜・日曜も診療し、地域医療に貢献されています。

時間	時間予約	時間	時間予約
8:30	1 両診 耳鼻 電話 21674	8:30	1 両診 耳鼻 電話 980
	2 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	2 両診 耳鼻 電話 18366
	3 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	3 両診 耳鼻 電話 18366
	4 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	4 両診 耳鼻 電話 18366
	5 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	5 両診 耳鼻 電話 18366
	6 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	6 両診 耳鼻 電話 18366
	7 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	7 両診 耳鼻 電話 18366
	8 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	8 両診 耳鼻 電話 18366
	9 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	9 両診 耳鼻 電話 18366
	10 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	10 両診 耳鼻 電話 18366
	11 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	11 両診 耳鼻 電話 18366
	12 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	12 両診 耳鼻 電話 18366
	13 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	13 両診 耳鼻 電話 18366
	14 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	14 両診 耳鼻 電話 18366
	15 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	15 両診 耳鼻 電話 18366
	16 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	16 両診 耳鼻 電話 18366
	17 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	17 両診 耳鼻 電話 18366
	18 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	18 両診 耳鼻 電話 18366
	19 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	19 両診 耳鼻 電話 18366
	20 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	20 両診 耳鼻 電話 18366
	21 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	21 両診 耳鼻 電話 18366
	22 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	22 両診 耳鼻 電話 18366
	23 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	23 両診 耳鼻 電話 18366
	24 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	24 両診 耳鼻 電話 18366
	25 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	25 両診 耳鼻 電話 18366
	26 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	26 両診 耳鼻 電話 18366
	27 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	27 両診 耳鼻 電話 18366
	28 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	28 両診 耳鼻 電話 18366
	29 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	29 両診 耳鼻 電話 18366
	30 両診 耳鼻 電話 18366	8:30	30 両診 耳鼻 電話 18366

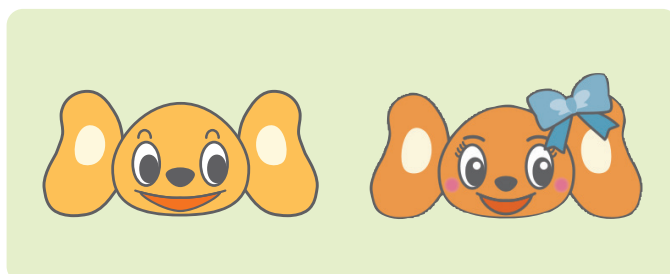
午前は予約なしで来られるシニア層、午後は子ども連れや仕事帰りの方など予約システムを利用する若い層が多いので、自然とすみ分けができています。



優先的に診療する「時間予約」の枠がオーバーすると「順番予約」で対応。順番予約はなるべく番号通りに診られるような運用が今後の課題とのこと。



HPはユニバーサルデザイン。トップページには医療法人全体の情報を、下層ページは各施設の基本的な情報のみをまとめたランディングページとして構成。



オリジナルキャラクター「けんたっくん」は、大きな耳が特徴。らちゃん分院の「はらら」にちなんだ名前で、院長先生が女性医師なので女の子の設定だそう。



スタッフを信頼し自主性を尊重 すべてはよりよい治療のために

「医療法人 紀」には、全体で50名近くのスタッフが所属しています。スタッフ教育の極意についてうかがうと、「私自身、セミナーとかノウハウ本があまり好きじゃなくて(笑)。やはり患者さん相手なので、マニュアル通りにやるよりは、自身から自ずと発せられる“優しさ”や“ホスピタリティ”を大切にしてもらいたいですね」。田中先生の朗らかで闊達な雰囲気は、スタッフ間の風通しの良さや働きやすさにも影響を与えているに違いありません。「一人一人の良さを活かしていただきたいので、基本的には口出しはしません。各施設の責任者におまかせというスタンスです」とスタッフを全面的に信頼されている様子がうかがえました。「治療のためにも、患者さんが何でも話せる、通いやすい雰囲気作りが大切だと思いますね」。

二つの耳鼻咽喉科クリニックと介護施設が、100年を超えて地域の方に選ばれる施設へと着実に近づいていることがうかがえる取材となりました。



車で来院の方が多いので、20台分の駐車スペースを敷地内と近隣に用意。それでもすぐに満車になるそうです。

先生のもう一つの顔

来春から鹿児島大学耳鼻咽喉科教室に入局予定のご息が、2021年11月にご結婚されたばかり。田中先生もOBである鹿児島大学剣道部で出会われたことから、披露宴は剣道部の飲み会のような雰囲気で大変盛り上がったそうです。



「城山ホテル鹿児島」にて。当日は晴天で、市街地・錦江湾・桜島が一望でき、思い出に残るひと時に。

記者よりひとこと

常に謙虚で、ポジティブな言葉を的確に選びながら、ユーモアを交えてお話くださった田中先生。多くのスタッフを抱える医療法人のトップでありながら、まるで「校長先生」のような大らかなお人柄に、すっかりファンになってしまいました！



取材
企画開発部
飯島



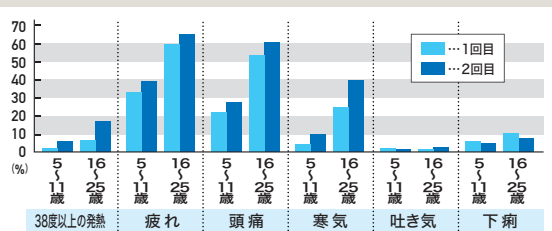
VOL. 14

世界の医療事情

～子どものワクチン接種の状況～

子どもは新型コロナウイルスに感染しても重症化しにくいとされていますが、その明確な理由はいまだ判明していません。感染力の強い変異株の出現により子どもの感染者も増加しており、低年齢へのワクチン接種に踏み切る国が増えています。2021年12月上旬現在、日本での接種対象は12歳以上ですが、厚生労働省では早ければ2022年2月頃から5歳から11歳への接種を始める可能性を示唆しています。欧米では政策も含めた社会的な議論に発展している「子どもへのワクチン接種」について、他国の実施状況についてご紹介します。

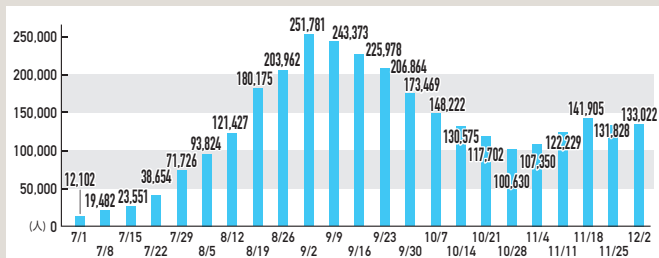
コロナワクチン接種後の副反応



5~11歳のワクチン用量は16~25歳の3分の1ですが、発症を抑える効果は90.7%と高い有効性が認められています。副反応は16~25歳に比べて5~11歳のほうが少なく、2回目の接種後のほうが1回目の接種後よりも副反応が強い傾向です。

出典：ファイザー社が米・FDAに提出した臨床試験の資料

アメリカの子どものコロナ感染者数の推移



アメリカでは、2021年7月以降子どもの感染者数が急増。デルタ株の影響が心配されている。※州によって子どもの定義が0歳~14歳、0~20歳など異なる。

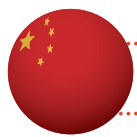
出典：AAP and CHA - Children and COVID-19 State Data Report 12.2.21 FINAL



アメリカ

America

米・疾病対策センターの統計では、新型コロナウイルス感染による0歳~19歳の死者は計932人(2020年1月1日~2021年12月8日)。他国に比べて多いのは、ステイホームで「肥満児」の増加が要因との説もあります。11月の時点で680万人以上の子どもの感染しており、11月3日から5~11歳へのワクチン接種が開始。ワクチンにはファイザー製が使われ、開始1週間で5~11歳の90万人以上が1回目の接種を終えています。ニューヨーク市では12月14日から、5歳以上の子どもの飲食店や映画館では接種証明の提示が義務づけられる予定です。



中国

China

2022年に北京冬季五輪を控えた中国では、2021年7月下旬に12~17歳のワクチン接種が始まり、10月25日からは3~11歳のワクチン接種が義務化されました。最も広く使用されているワクチンは、中国医薬集団(シノファーム)と科興控股生物科学(シノバック・バイオテック)製のワクチンで、政策に基づいて無料で接種が実施されます。

衛生当局によると、11月の半ばには中国の3~11歳のおよそ半分に当たる8400万人が接種を完了。年末までには接種を完了すると発表されています。なお、子どもへのワクチン接種の安全性と予防効果は、18歳以上と差がほぼないとのこと。



キューバ

Cuba

日本の3倍の医師数を誇る「医療先進国」であり、外貨獲得のため医師の海外派遣が盛んなキューバ。予防医療に力を入れており、2020年は感染を抑え込めていましたが、2021年4月からデルタ株が広がり、子どもの感染者数も増加。そのため9月から、ワクチンの接種対象を2歳以上に広げました。社会主義なので国家戦略としてワクチン開発がなされており、「アブダラ」「ソベラナ」などの国産ワクチンが使われています。10月末には2~18歳の200万人以上が2回目の接種を完了。学校は閉鎖されて自宅でテレビ学習となっていたが、11月からようやく再開されました。



EU諸国

EU countries

2021年11月22日にはオーストリアでロックダウンが始まるなど、制限措置が実施されつつあるEU諸国。ドイツやオランダでは新規感染の大部分が子どもであることから、11月25日、欧州医薬品庁はファイザー製ワクチンの対象を5~11歳に広げることを承認しました。欧州委員会が最終決定すれば、5~11歳へのワクチン接種が始まる見込みで、モデルナ製ワクチンについても診査が進められています。欧州疾病予防管理センターは12月2日、数カ月後にはオミクロン株がEU域内のコロナ感染の半分以上を占める見通しと発表。接種への取り組みを加速させています。

VISCA NEWS

看板・外観をリニューアルして、さらなる集患をめざしませんか

ビスカでは2021年10月より「看板・外観制作サービス」の取り扱いを開始し、さっそく多くのご依頼・お問い合わせをいただいております。

さらなる集患を目的とした外観のリニューアルなど、ニーズに応じた具体的なご提案が可能です。

お見積り・施工内容のご提案は無料ですので、お気軽にお問い合わせください。



▶ お問い合わせ

☎ 0120-18-7716

施工事例集をご希望の方は、ページ下部の「アンケート」の二次元コードを読み込んでフォームより送信していただくか、同封のアンケートの資料請求欄にご記入いただいてFAX(0120-40-7716)をお送りください。

本社オフィスを 全面リニューアルしました

このたび、本社オフィス(東京都新宿区)を全面リニューアルいたしました。オフィスの最適化をはかるべくフリーアドレスを採用し、開放的かつクリエイティブなスペースへと生まれ変わりました。ミーティングルームの大きな窓からは新宿の街並みが一望でき、カフェのようなソファ席やカウンター席もございますので、お打ち合わせだけでなく、近くにお越しの際にはぜひお立ち寄りください。



会議室のお貸し出しも可能ですので、ご相談ください。



展示会のご案内

今後の出展予定です。ご来場の際には、ビスカのブースにもぜひ足をお運びください。

日本デンタルショー2021

日時 ▶ 2022年3月4日(金) 10:00~19:00
3月5日(土) 10:00~19:00
3月6日(日) 10:00~16:00

会場 ▶ パシフィコ横浜(神奈川県横浜市西区)

※ご来場には公式HPからの「事前登録」が必要です。

※2021年9月23日~25日に開催予定でしたが、新型コロナウイルス感染拡大の影響により開催日が変更となりました。

※今後も状況により予定が変更される場合がありますので、公式HPでご確認ください。

来場者
事前登録は
こちらから



アンケートのお願い

ニュースレターでは、お読みなの方のご意見を誌面制作に反映させています。同封しておりますFAXでのアンケートのほか、スマートフォンで下記二次元コードを読み込んでいただいても、アンケートにお答えいただけます。自由な感想をぜひお寄せください。なお、お答えいただいた方の中から、抽選で5院に「アマゾンギフトカード5,000円分」を差し上げます。



amazon.co.jp

PRESENT!

アマゾンギフトカード 5,000円分

プレゼント当選者

122号のプレゼントには下記の方が
当選されました。
おめでとうございます。

- ・小原クリニックおばら歯科(岩手県花巻市)
- ・野方じゅん歯科クリニック(東京都中野区)
- ・やまさきペットクリニック(香川県高松市)
- ・ゆうき動物病院(佐賀県佐賀市)
- ・木戸眼科クリニック(新潟県新潟市)

敬称略

ビスカの 商品への こだわり

最新デザインをリーズナブルに

ホームページ

「プレミアム」プラン



HP企画担当
澤田

「ホームページをそろそろ作り変えたい」とお考えの方も多いのではないのでしょうか。ホームページ制作プラン『プレミアム』は、お好きなデザインテンプレートを（ベース）に選んで（オプション）でカスタマイズすることで、医院様ならではのHPが作れるリーズナブルなプランです。
今回は充実のラインナップをご紹介します！



ベースにオプションを加えて、より便利に・魅力的にカスタマイズ！

集患したいターゲットに合わせて（ベース）のデザインを選び、必要な（オプション）を加えてカスタマイズいただけるのが、『プレミアム』プランの大きな特長です。専任ディレクターと基本構成をもとにお打ち合わせをしながら、医院様独自のアピールポイントを掲載することができます。

6ページ構成

ベース

- ①トップページ
- ②診療案内
- ③スタッフ紹介
- ④院内紹介
- ⑤設備紹介
- ⑥アクセス

230,000円(税別)

+

オプション

- ・予約フォーム
- ・Web問診票
- ・求人ページ など

各種オプション
20,000円～(税別)

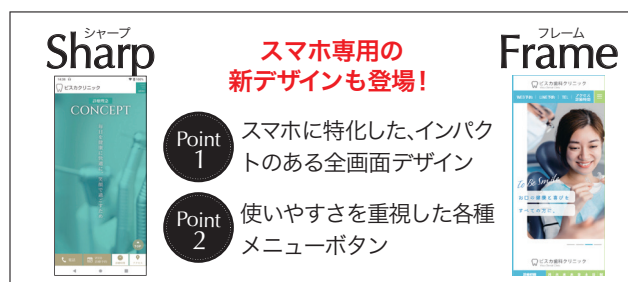
専任
ディレクター

短納期(約2.5ヶ月～)
※ページ数・修正内容
によって変動

デザインの
サンプルはこちら

いずれも
スマホ対応の
レスポンス
デザイン

ベースは集患ターゲットに合わせて選べる 12デザイン50カラーバリエーション



情報強化からクオリティアップまで、**オリジナリティをプラスするオプション**

追加ページオプション

- 診療科目ページ** 主力となる診療メニューをしっかりアピール **20,000円/一科目**
- 料金表** 自由診療の費用を明示して医療広告ガイドライン対策 **25,000円**
- 予約フォーム** 患者さんがご希望の受診日時を医院に送信 **40,000円**
- スタッフ募集** 求める人物像を明確にして求人をサポート **30,000円**
- WEB問診票** 事前問診システムで来院時の手間を削減 **50,000円**
- インタビュー** 想いをロングインタビューで伝えてSEO対策 **100,000円**



WEB問診票



診療科目



スタッフ募集



プロカメラマン



インタビュー動画

クリエイティブオプション

- プロカメラマン** プロのスクール撮影で全体をクオリティアップ **80,000円~**
- スライドショー** ファーストビューに動きを加えてインパクトを **30,000円**
- トップオリジナル** 一番見られるトップページのみオリジナルに **200,000円**
※各ページの構成・コンテンツは規定通り
- ランディングページ** 自由診療系のLPをリーズナブルに実現 **150,000円**
※デザインテンプレートを使用
- インタビュー動画** 先生のお人柄をリアルに伝えるムービー **60,000円**
※1-2分/1-2テーマ/テロップ付 ※担当営業による撮影
- 院内紹介動画** 画像を編集したムービーで、医院を魅力的に紹介 **35,000円**
※1-2分/8-10シーン/テロップ付 ※画像ベース

※価格はすべて税別です。上記以外にもさまざまなオプションをご用意しておりますので、詳しくはお問い合わせください。

「プレミアム」プラン なら、充実した内容のホームページがリーズナブルに作れます！

ベース		オプション						
6ページ 230,000円	+	診療科目 例)インプラント 20,000円	+	料金表 25,000円	+	WEB 問診票 50,000円	+	スライドショー 30,000円
たとえば・・・10ページでトータル 375,000円(税別)								

「ホームページ」の作り変えなら、お気軽にご相談ください。

他社で作られたホームページでも、同じドメインを引き継いで新規制作が可能です。
SEOプランも各種ご用意しておりますので、まずはお気軽にお問い合わせください。

ホームページ『プレミアム』へのお問い合わせは 受付時間 9:00~17:45 **0800-111-7716**まで

DESIGN OF WAITING ROOM

01

通うのが楽しみになるKIDS★LAND

みんなの歯科クリニック(東京都東久留米市)

歯医者さんが怖いと嫌がるお子さんは多いですが、みんなの歯科クリニック様のキッズルーム「KIDS★LAND」は、子ども達にとってワクワクが詰まった、まさに“夢の遊び場”。とびきりカラフルな壁紙が貼られた広い空間に、すべり台やブランコなどの大型遊具のほか、乗り物やおままごと、ガチャガチャなど子どもたちが大好きなおもちゃがギッシリ！これなら歯医者さんが苦手なお子さんも、通院が楽しみになるに違いありません。託児サービスも利用できるので、小さなお子さんがある方も「落ち着いて治療を受けられる」と好評です。



院長 加藤 定先生より

当院のKIDS★LANDは「帰りたくない」と言うお子さんもいるほど人気です。おうちの方の治療中も楽しそうに遊んでいますよ。



担当 蓮池より

診療室もまるで駄菓子屋さんのような楽しい雰囲気。天井付けのテレビでDVDが見られるので、診療も円滑に行えるそうです。

02

メゾネットで開放感のある待合室

細川歯科医院(北海道小樽市)

クッションを並べた大きなソファがあり、カフェのようにリラックスできる細川歯科医院様。お気に入りのカフェを作ったお知り合いに、設計を依頼されたそうです。「いい意味で歯科医院らしさをなくし、くつろげる空間デザインをめざしました。吹き抜けにすることで開放感が生まれましたね」と細川先生。メゾネットになっており、階段を上がった二階の待合スペースはお子さん連れや若い患者さんからも好評です。「一階でも二階でもお好きな場所で、いろいろな楽しみ方が提供できれば」とにこやかに話してくださいました。



院長 細川 宗靖先生より

患者さんに当院のことを知ってもらい、学びや情報のアップデートが提供できるよう、目の届く範囲にさまざまな情報を展示しています。



担当営業 佐々木より

歯科医院っぽさがなく、おしゃれできれいなカフェのよう。二階には本もいっぱいあるので、ここでお茶を飲みたくなりますね(笑)。

ビスカをご紹介します

お知り合いで、ご開業やご改装、カルテ整理、ホームページのリニューアル、予約システムの導入などをお考えの先生がいらっしゃいましたら、同封のアンケート用紙のご紹介欄にご記入の上、弊社までFAXいただけますと幸いです。ご紹介先には「無料サンプルセット」を、お客様には粗品をお届けいたします。
※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。※写真はサンプルです。



日本ビスカ
LINE公式
アカウント
始めました！



ニュース
レター1月号
オンライン版
はこちら



医療機関の快適な受付を創造します
visca 日本ビスカ株式会社

本社：〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 KDX新宿6丁目ビル10F
営業所：札幌・仙台・名古屋・大阪・福岡

<https://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ・ご注文は

TEL



0120-12-7716

FAX



0120-40-7716