

VISCA NEWS LETTER

ビスカ ニュースレター 2021.07

NEWS
Volume
121



港や客船をイメージした、明るく爽やかな雰囲気。シロクマ・ペンギン・アザラシのかわいいキャラクター達が元氣にお出迎え。(きっずぽーと歯科・矯正歯科クリニック/東京都大田区/2021年3月開業)

VISCA
TOTAL BRANDING

ホームページ



診察券



オリジナル名刺



ロゴマーク



Kids Port Dental and Orthodontics Clinic

オリジナルキャラクター



院長 大久保 孝一郎先生

何かあればすぐに寄れる「港(ポート)」をイメージしました。本物の船のパーツも一部使用していますよ。



営業担当 菅谷

院長先生もスタッフも優しいので親子で通いやすく、テーマパークのような楽しい歯科医院です。



デザイン担当 喜田

コンセプトや設定に沿ってオリジナルのキャラクターやロゴを制作。世界観をトータルで演出できました。

代表からのご挨拶 叱る時には、2倍のフォローが必要

今回もロルフ・ドベリの『Think Clearly』の続編である『Think right』を、ぜひご紹介させていただきたいと思えます。

『Think right』には、なぜ、「悪いこと」は「いいこと」より粗につきやすいのか? ということについて、わかりやすく解説されています。

この本によると、人間はネガティブなことに、より強く反応する習性があるそうです。たとえば1万円をもらうよりも、1万円を失ったときのほうが、およそ2倍もの苦痛を感じると書かれています。(本来ならば、同じ1万円なので、影響力も同等であるべきなのですが...)

つまり、「損した」という喪失感とは、「得した」という満足感では埋め合わせられず、「認知のゆがみ」が起こった状態であるといえます。

このことはノーベル経済学賞受賞の心理学者ダニエル・カーネマンの「プロスペクト理論」の実験でも証明されており、『Think right』では【マイナスの過大評価のワナ】と表現されています。

ではなぜ私たちは、マイナスを過大評価してしまうのでしょうか。それは太古より人間は少しのミスが命取りになったことから、危機察知能力がないと到底生き延びることができなかったせいでと考えられます。

そしてこの「マイナスを過大評価してしまう」ことは、対人関係についても大いに関係があり、気をつけるべきだと思っています。

粗とえば、私が社員を注意したり叱ったりすると、こちらの想像以上に相手が落ち込んだり、やる気をなくしてしまうことがあります。これは「プロスペクト理論」でいくと、与えたダメージに対して2倍のフォローが必要、ということになります。

かのベストセラー『嫌われる勇気』ではありませんが、私は社員からは嫌われてもしかたがないと覚悟していて、ダメな時はダメだとはっきり言いますし、本当に良いと思った時にしかほめません。個々の成長のためにも、なるべく公平にジャッジし、常にニュートラルでありたいと思っています。

しかしそれでは、人心は掌握できない、人は動かせないと感じることもあり、常々反省しています。

先生方におかれましては、同じことがいえるのではないのでしょうか。患者さんやスタッフのたを思って注意しているのに、こちらが思っている以上に相手が傷ついて、いつのまにか離れていってしまう...なんてことがあるかもしれません。

おだてる必要はないと思いますが、注意する場合は、相手の言い分まで聞いたうえで、良い方法がないかを一緒に考え、「2倍フォローするつもり」で真摯に向き合うことが重要であると、自分自身に問うている毎日です。



代表取締役

石田 伸道

石田のオススメ!
今月の一冊

誤った先入観を捨て、よりよい選択をするための思考法。最新の知識と学術的な裏付けを元に、「思考の落とし穴」についてまとめ上げた一冊。



Think right
ロルフ・ドベリ著
サンマーク出版 税込1,870円

ゆうひま 動物病院様

yuhima animal hospital

千葉県・房総半島の中西部に位置する木更津市。豊かな自然と温暖な気候、さらに東京湾アクアラインを利用すれば東京駅まで40分というアクセスの良さから、リモートワークをしながら自宅の庭で飼い犬とのんびり…という暮らしを求めて移り住む方も増えているようです。

今回ご紹介する「ゆうひま動物病院」は、三井アウトレットパーク木更津のそばに2021年2月に開院したばかり。ペットの高齢化に伴い、がんを患う犬や猫も増加傾向のため、腫瘍科診療を専門とする猪狩皓介先生は地域の方々から早くも頼りにされています。

ゆうひま動物病院
千葉県木更津市金田東4丁目12-8
<https://www.yuhima-ah.com/>



小さなカウンターがあり、まるでカフェのようなホッとする空間が広がっている受付。ナチュラルな木目を活かした優しい雰囲気に包まれてリラックス。



獣医師になって10年目という猪狩先生は、穏やかで話しやすい雰囲気。日本獣医がん学会の獣医腫瘍科認定医であり、犬や猫のがんのエキスパートです。



アクアラインとつながっている「木更津金田IC」そばの県道沿いにあり、駐車場も8台分完備。カフェ風のシックな外観と、手書き風の看板が目印です。



HPデザインのクオリティと 価格のバランスが「ちょうど良い」

木更津周辺を“開業先”としてリサーチしていた際、まずは自身の愛犬を連れて散歩してみたという猪狩先生。愛犬家たちに声をかけられ話が弾むなか、動物病院の選び方を聞くと、ホームページを参考に選んでいる方が多かったとのこと。「とはいえ、自院の規模を考えると、あまり凝った作りのホームページにするよりは、情報をなるべくわかりやすい形で発信するほうが重要だと感じました」。そこで、デザインのクオリティや見やすさ、価格とのバランスが“ちょうど良い”ことが決め手となり、ビスカに制作を依頼。「打ち合わせはオンラインでしたが、スムーズでしたね。当院が専門とする腫瘍科診療についても、イメージを話すだけで、しっかり形にして提案してもらえたので心強かったです」。保守の対応についても「予防接種のお知らせなど対応が早かったので、安心しておまかせしています」。最近はホームページを見て来院される方も増えてきたそうです。



互いの気配に敏感な犬や猫のために、なるべく離れて待てるよう設計された待合室。



『POMRシステムカルテ』を 情報共有ツールとして活用

『POMRシステムカルテ』は、動物たちの検査から診断、治療までの過程の流れに沿って記載できる、ビスカの隠れたベストセラー商品です。猪狩先生は電子カルテも検討されたそうですが、「実は根っからのアナログ人間なんです。診察しながらパソコンに入力するのは大変なので、さっと記入できて誰でも容易に確認できる紙カルテが、やはり便利ですね」と、以前の勤務先でも使われていたPOMRシステムカルテとカルテファイルを採用されました。ゆうひま動物病院では、飼い主さんが記入した『初期質問票』を基に診察して、『マスターシート』や『プログレスシート』へは診察後にスタッフが転記しています。「入院中の体調変化などもカルテに細かく記録し、スタッフや飼い主さんとも情報をしっかり共有することは、トラブル回避にかなり重要だと痛感しています」。『POMRシステムカルテ』は、情報共有の要として今や欠かせないアイテムだといえそうです。



術後管理にも力を入れており、酸素や温度、湿度を調整できる「集中治療室」を設置。



ビスカオリジナルの「POMRシステムカルテ」を愛用。ゆうひま動物病院では、飼い主さんが記入した「初期質問票」を表紙にしてカルテを管理。多頭飼いの場合は、同一の飼い主さんのカルテフォルダーで頭数分の「マスターシート」を保管。



開院前に、開院と内覧会のお知らせチラシを病院から半径1.5kmの範囲にポスティング。チラシを手に、近隣のペット愛好家の皆さんが来院される良いきっかけに。



診察券や名刺などもビスカで制作。「見た目のイメージを統一することで、トータルブランディングにつなげられました」。



木目が印象的な院内の内装に合わせ、ホームページは旧セミオリジナルの「カフェ」デザインに。オプションで「スライドショー」を追加し、動きのあるページに。



情報をオープンにしながら、日々真摯に、誠実に対応

獣医腫瘍科認定医として手術を数多く手がける傍ら、大学の研究協力員もされている猪狩先生。「自分が飼い主だったら、病院の奥で何をされているかわからないのは不安です。だから入院中は、「診察時間内であれば、いつでも面会に来てくださいね」と積極的に声をかけています。来られない場合も、日に一度は電話で様子をお伝えするようにしているんですよ」。あらゆる情報をオープンにし、飼い主さんとのコミュニケーションの機会を多くとることは、「お互いの認識の齟齬を防ぎ、不安を払拭する最善の策」と考え、日々真摯に対応されています。土日祝も19時まで診療、時間外の緊急対応にも応じるなど、まさに“頼れる存在”として地域の方々から支持を得ている、ゆうひま動物病院。「大きくするつもりはありません。これからも自分の目と手が行き届く範囲で、地道にやっていきたいですね」と穏やかにお話しされる様子に、誠実さと頼もしさを感じた取材でした。



内視鏡や超音波など設備も充実。動物たちに負担のかからない診療を心がけている。

先生のもう一つの顔

院名の由来にもなった「ゆうひ」ちゃんと「ひまわり」ちゃん、そして「凧(なぎ)」ちゃんの3頭を連れて、休日はドッグランへ。「普段は忙しくてかまってあげられないので、思いきり遊ばせることが自分の癒しになっています」。



ゆうひちゃんとひまわりちゃん

記者よりひとこと

まだお若いですが、地に足がついていて実直な印象の猪狩先生。術後管理の重要性や飼い主さんの不安な気持ちを知り尽くしているからこそ、現在の“誠実な診療スタイル”が確立されたのではないのでしょうか。



取材
企画開発部
飯島



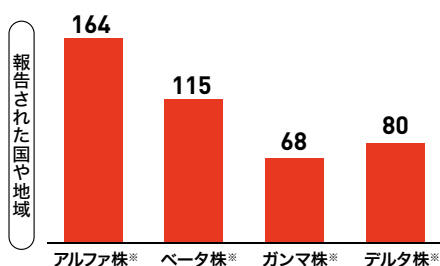
VOL. 12

世界の医療事情

～変異ウイルスが蔓延する状況～

現在、新型コロナウイルスの主流となっているのは、イギリス・南アフリカ・ブラジル・インド由来の変異ウイルスですが、最近ではフィリピンやカリフォルニア由来の変異ウイルスも発見されています。変異ウイルスは従来のウイルスに比べて感染力が強く、重症化や入院・死亡のリスクが高いものがあるのが特徴です。ウイルスは突然変異を繰り返すため、ワクチンの効果を弱める可能性もあり、まさに「人類の歴史はウイルスとの戦いの歴史」といえます。また、中国やロシア、インドによるワクチン外交も展開されており、世界の分断が懸念されています。

変異ウイルスが報告された国や地域の数



※WHOが特定の国への差別的な扱いを防ぐため、ギリシャ文字による呼称を推奨
参考資料: "COVID-19 Weekly Epidemiological Update" Edition 44, published 15 June 2021 (WHO)

主な変異ウイルス4種の特徴

呼 称	アルファ株	ベータ株	ガンマ株	デルタ株
最初に変異が検出された国	イギリス	南アフリカ共和国	ブラジル	インド
従来のウイルスに比べて感染力の強さ	1.32倍と推定(5～7割程度高い可能性)	5割程度高い可能性	1.4～2.2倍高い可能性	1.78倍の可能性
従来のウイルスと比べて重症化のリスク	1.4倍(40～64歳は1.66倍)と推定(入院・死亡リスクが高い可能性)	入院時死亡リスクが高い可能性	入院リスクが高い可能性	入院リスクが高い可能性
再感染やワクチンの効果	効果に影響がある証拠なし	効果を弱める可能性	効果を弱める可能性 従来型感染者の再感染事例の報告あり	ワクチンと抗体医薬の効果弱める可能性

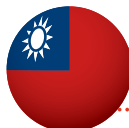
参考資料: 第39回新型コロナウイルス感染症対策アドバイザリーボード令和3年6月16日(厚生労働省)



イギリス

England

変異ウイルスが最初に問題となったイギリス。当初はイギリス由来の「アルファ株」が主流でしたが、インド由来の「デルタ株」が急速に拡大。デルタ株はアルファ株よりも感染力が40%高いとされており、現在、イギリスでは新規感染の7割以上がデルタ株となっています。そのためロックダウンの完全解除には慎重で、7月末までに成人全員に2回のワクチン接種を終えることが目標となっています。政府はアストラゼネカ社のワクチン開発のために、135億ポンド(約2兆480億円)をかけたとされていますが、40歳未満には血栓症との関連性を懸念して、アストラゼネカ社以外のワクチンを使用する方針です。



台湾

Taiwan

海外渡航者の隔離措置と追跡調査を中心とした対策で、コロナの抑え込みに成功していた台湾。4月に入り、国際線パイロットによって「アルファ株」が持ち込まれ、14日間の隔離期間を3日間に短縮したことから市中に感染が拡大。接待を伴う飲食店やゲームセンターでクラスターが起り、5月に入り1ヶ月足らずで感染者が1万人に急増しました。6月現在、学校はオンライン授業になり、自主的なロックダウンが行われています。中国からの妨害によってワクチン調達が難航していましたが、6月上旬、日本が接種を見合わせていたアストラゼネカ社のワクチン124万回分を無償提供し、感謝の声が上がっています。



アメリカ

America

アメリカでは、変異ウイルス4種類が検出されています。ミシガン州では半数がワクチンを接種済みでしたが、未接種の若者らが自粛疲れから警戒を緩め、「アルファ株」に感染。その結果、若い重症患者が増えています。アメリカでは秋までには集団免疫を実現できるといわれていましたが、世論調査によるとワクチン接種をためらう人が37%を占めており、接種ペースがダウン。政府はビールや保育の無料提供、接種会場であるドラッグストアの営業時間延長などの策を打ち出していますが、夏の休暇シーズンには人々の大移動が予想され、冬までに集団免疫ができる可能性は低いとみられています。



インド

India

インドでは、感染しやすく入院リスクも高い変異ウイルス「デルタ株」が拡大。6月15日現在、感染者は2963万人、死者は37万人を超えています。人口が10億人を超えるため、実際はその数倍はいるとみられます。インドはワクチンを自国で製造し、輸出もしていましたが、自治体が独自に調達するようになりワクチン代が高騰。病院ではベッドや救急車の数が足りず、ワクチンが盗まれたり、医薬品や医療用酸素が高値で闇取引されるなど状況は逼迫しています。自宅で亡くなり、火葬できずにガンジス河に流される死体も多く、貧困や信仰の問題が浮彫りとなっています。

「歯科専用」予約システム 『V-apo プリアポ』まもなくリリース!

時間予約に特化した新しい予約システム『V-apo』が、まもなくリリース! LINE予約・iPad予約などの最新機能を備え、患者さんやスタッフの「使い勝手の良さ」を最優先に考えました。資料請求やデモのご依頼をはじめ、くわしくはお気軽にお問い合わせください。



「抗菌加工診察券」リリースのお知らせ

ビスカの診察券に、「抗菌加工診察券」が新たに仲間入りました! 現在お使いの診察券のデザインはそのままに抗菌機能をプラスできます。また、券面に「抗菌加工されています」と入れることで、院内感染対策のアピールにもお役立ていただけます。

手渡しする機会が多い診察券だからこそ、「安心」という価値をプラスされてはいかがでしょうか。

※材質は、PET素材(厚み0.25mm)となります。
※完全オリジナルデザインはもちろんのこと、他社で制作された診察券も同様のデザインで作り替えが可能です。

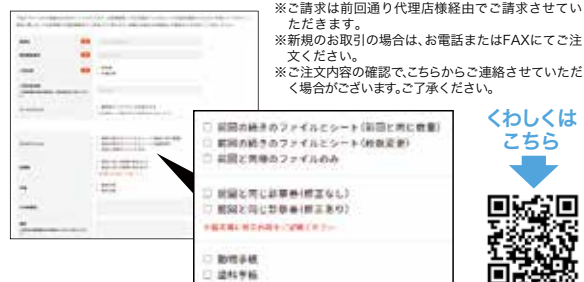
▶ お問い合わせ
☎ 0120-18-7716



WEB注文が、より使いやすくなりリニューアル!

電話やFAXによるご注文の手間を省き、WEBから24時間いつでも手軽に。ビスカの公式HPの「商品注文」が、ぐんと使いやすくなりました! カルテファイルや診察券、手帳などのリピート注文であれば、お客様コードや商品名、商品コードなどがわからなくても、院名と電話番号をご入力いただいで「前回の続き」「前回と同じ」などの項目をお選びいただくだけで、簡単にご注文していただけます。

医院様も代理店様も、ぜひ気軽にご利用ください。



展示会のご案内

今後の出展予定です。ご来場の際には、ビスカのブースにもぜひ足をお運びください。

日本デンタルショー2021

日時 ▶ 9月 23日(祝) 10:00~19:00
24日(金) 10:00~19:00
25日(土) 10:00~16:00
会場 ▶ パシフィコ横浜 展示ホール

※新型コロナウイルス等の影響で予定が変更される場合もありますので、日本デンタルショー公式HP(<https://www.dental-show.jp/>)でご確認ください。



私たちもお待ちしております!

アンケートのお願い

ニュースレターでは、お読みになる方のご意見を誌面作りに反映させています。同封しておりますFAXでのアンケートのほか、スマートフォンで下記QRコードを読み込んでいただいても、アンケートにお答えいただけます。自由なご感想をぜひお寄せください。なお、お答えいただいた方の中から、抽選で5院に「アマゾンギフトカード5,000円分」を差し上げます。



amazon.co.jp

PRESENT! アマゾンギフトカード 5,000円分

プレゼント当選者

120号のプレゼントには下記の方が
当選されました。
おめでとうございます。

- ・そら小児歯科クリニック(北海道札幌市)
- ・目白ひとみクリニック(東京都豊島区)
- ・ウィルペットクリニック(静岡県浜松市)
- ・うめだ歯科(奈良県葛城市)
- ・ミラン動物病院(島根県大田市)

敬称略

ビスカの 商品への こだわり

／ 自費率アップに役立つと大好評！ ／

デジタルサイネージ



DentaVision

Powered by 日本ビスカ株式会社



デジタル
サイネージ担当
柳

2020年8月に登場したビスカのデジタルサイネージ『デンタビジョン』。導入していただいた歯科医院様からは、「自由診療の問い合わせが増えた!」「患者さんのデンタルIQが上がった!」「他院との差別化に役だった!」など、早くも嬉しい反響をいただいています。そこで今回は『デンタビジョン』の導入医院や待望の最新作についてもご紹介します!

コロナ下の今こそ、非接触で 情報提供できる「デンタビジョン」の出番です!

ポイント ①

自由診療の きっかけづくりに最適!

日常的にマスクをする機会が増えたことから、「矯正治療」や「ホワイトニング」、「インプラント治療」などの自由診療に興味を持つ方が増えています。『デンタビジョン』なら、バラエティ豊かなコンテンツを通して、あらゆる切り口で自由診療の良さを訴求します。



ポイント ②

デンタルIQを高めて、 免疫力もアップ!

ウイルス対策には、デンタルケアによる免疫力向上が役立つと注目されています。そこでビスカでは、セルフケアやクリーニングなど「予防」を重視したコンテンツを数多くご用意。患者さんのデンタルIQをしっかりと高めながら、全身の免疫力アップへとつなげます。



ポイント ③

医療専門の制作会社 だから、わかりやすい!

約2000件の医院ホームページを制作してきたノウハウを活かして、正しい歯科知識を図解でわかりやすく解説。問いかけから始まり、科学的根拠による裏付け、具体的な解決方法の提示など、「心理学的なアプローチ」を用いて納得感を深める構成となっています。



人気の動画ランキング (2021年6月現在 日本ビスカ調べ)

1位



「ホワイトニングについて」(黒田真友香)
人気youtuberが歯科医院・セルフサロン・市販のホワイトニングを実際に試した「リアルな声」が参考になると評判です。

2位



「子どもの仕上げ磨き」
オリジナルのイラストが「可愛い!」「わかりやすい!」と親子連れに人気の動画シリーズとなっています。

3位



「デンタルフロスの使い方」(かすみやん)
「意外に知らなかった」という患者さんの声多数です! 帰りにデンタルフロスを購入する方が増えるといった相乗効果も。

『デンタビジョン』の輪が全国に広がっています！

①サイネージを入れたきっかけ ②ビスカのサイネージを選んだ理由 ③実際に導入してみて、反響や効果など ④その他自由意見

患者さんのデンタルIQが向上！

加藤デンタルクリニック様
(埼玉県)



①待合室に2台モニターがあるので、待ち時間を有効活用したくて導入しました。②代理店さんから強くすすめて。動画の説明がわかりやすくいいと思いました。③デンタビジョンを流すようになって、患者さんのお口に対する意識が向上しました。④診療室でも、患者さんに合った動画をピンポイントで見てもらえるのが便利です。

流す動画をカスタマイズできる！

みついけ歯科様 (愛知県)



①患者さんに当院の特徴などをサイネージで発信したいと思ったのがきっかけです。②自分で作った動画や自分で選んだ動画を流せるなど、自由度が高いのいいですね。③動画のアニメーションを見て「このキャラ知ってる！」とお子さんが喜んでくれました。④バリエーションが充実してきましたが、今後さらに新しい動画も期待しています。

コストパフォーマンスの高さが魅力！

えのき歯科クリニック様
(大阪府)



①忙しくて患者さん一人一人と向き合う時間が取りづらくなり、説明用に導入しました。②固定費を抑えたいと思って。いたところ、コストパフォーマンスが高く魅力を感じました。③説明の理解度が向上しているのと、急患の方も動画があると待ち時間を短く感じよう。④補綴物の違いがわかる動画が欲しいです。ゆくゆくはオリジナルの動画も制作したいですね。

自費診療への興味喚起に最適！

かとくデンタルクリニック様
(福岡県)



①医院の取り組みや歯科の情報が積極的に発信できるので、テレビより良いと思いました。②待合室だけでなく、各ユニットでも手軽に見えていただける点気に入っています。③院内感染の対策を動画で紹介し、患者さんにより安心していただけるようになりました。④自費診療の価格表を示すことで、自費診療への興味喚起にもつながっています。

新作も
続々登場！

「自由診療」の動画や「感染症対策」をアピールできる動画も追加。今後も充実のラインナップでお届けします。



審美治療



入れ歯体験



感染症対策



youtuber けんとVlog

他社よりリーズナブル＆
フォローも万全！

料金体系

初期導入費用 **150,000円**
(税抜き)
(セットトップボックス、各種設定費用)



月額費用 **12,000円**
(税抜き)
(サーバー管理費、コンテンツアップデート費)

今なら

「医院のロゴ入り
オリジナルムービー」を
プレゼント！



制作事例は
こちら



「デジタルサイネージ」も、納得のビスカ品質。一度、ご覧になられませんか？



『デンタビジョン』は、HDMI端子のあるモニターとインターネット環境さえあれば、すぐに導入していただけます。設置や運用スタート時のフォローは営業担当者がサポートしますので安心です。デモやお試し導入も承っておりますので、まずはお問い合わせください。

くわしくは
こちら



デジタルサイネージ『デンタビジョン』へのお問い合わせは 受付時間 9:00～17:45 0120-18-7716 まで

INFECT!ON CONTROL OF WAITING ROOM

01 菌・ウイルス・ニオイを除去できる 二酸化塩素の空間除菌剤

「オキシサイダー 置き型320g」(CLO2 Lab)

病院にはさまざまな人が出入りするので、空間を浮遊する目に見えないホコリやチリにウイルスや菌がくっついて、そのまま吸い込んでしまう恐れがあります。そこで、置くことで空間の菌やウイルス、ニオイを除去できると評判を呼んでいるのが、二酸化塩素ゲルを使った空間除菌剤『オキシサイダー』です。これまでクレベリンなどに特許技術を提供してきたエキスパートが新たな特許技術を投入して開発した製品で、従来品に比べて成分臭を感じにくく、即効性と持続性がさらにアップ。二酸化塩素の濃度制御技術により、お子さんやペット、高齢者がいる空間でも快適にお使いいただけますので、院内の衛生対策の一環として役に立ちそうです。(〜20畳、約3ヶ月使用できます)



02 効率の良い換気で、ウイルス対策！ 静かなのにパワフルなサーキュレーター

「リモコンサーキュレーター YAR-DS18」(山善)

ウイルス対策といえば「換気」。より効率よく換気を行うために、窓やドアのそばにサーキュレーターを配置することは常識となっています。通常のサーキュレーターは羽根が一枚だけですが、このサーキュレーターは給気用と排気用、それぞれの羽根を前後に配置した「ダブルファン構造」で、きわめて静か。風量は8段階に調節でき、省エネ設計でありながら、最大運転時の風がより強力になりました。また、左右50度・上下90度の自動首振り運転にも対応し、リモコンひとつで部屋のすみずみまで換気することができます。これからの季節、ひとつあれば待合室や診療室の“エアコンの効きムラ”にも重宝するのではないでしょうか。



03 床に貼るシールでわかりやすく ソーシャルディスタンスを誘導

「床シール」(シンボ)

受付時やお支払い時の混雑、気になっていませんか。密にならないよう間隔を空けてお待ちいただく際に役立つのが、目印となる「床シール」です。並ぶべき位置が視覚的にわかりやすく、ソーシャル・ディスタンスを自然に促します。耐久性・耐水性に優れているので、フローリングやカーペット、タイルだけでなく屋外のアスファルトでも使え、特殊な粘着加工で剥がす際の糊残しも気になりません。表面にはザラつき加工が施されているので、すべりにくいのも安心。色柄はモノトーンや花柄もあり、医院の雰囲気に合わせて選べます。このようなアイテムを活用して患者さんにも積極的に協力を呼びかけることで、感染症対策をより訴求できます。



04 靴底のウイルスを持ち込まない！ 除菌とふき取りができる専用マット

「消毒剤含浸用マットⅡ」(リースキン)

土足のまま入れるクリニックが増えていますが、靴底に付着したウイルスや雑菌が気になりませんか。『消毒剤含浸用マットⅡ』は、消毒剤が含浸されたマットを踏むだけで靴底の除菌ができるため、手術室や食品工場でも広く使われています。中央の消毒剤含浸部分には、消毒液を約5.2ℓ/m²もたっぷり含められる特殊素材を使用。また、前後のふき取り部分は、吸塵・吸水性能を高めるようデザインが設計されており、「靴底の汚れをふき取る→除菌→消毒液をふき取る」までの流れをマット一枚で行えます。まずは足元から、ウイルス対策を一步進めてみませんか。(Mサイズ: 約150cm×90cm、Wサイズ: 約150cm×180cm。レンタルのみ)



ビスカをご紹介します

お知り合いで、ご開業やご改装、カルテ整理、ホームページのリニューアル、予約システムの導入などをお考えの先生がいらっしゃいましたら、同封のアンケート用紙のご紹介欄にご記入の上、弊社までFAXいただけますと幸いです。ご紹介先には「無料サンプルセット」を、お客様には粗品をお届けいたします。

※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。※写真はサンプルです。

日本ビスカ
LINE公式
アカウント
始めました!



ニュース
レター7月号
オンライン版
はこちら



医療機関の快適な受付を創造します
visca 日本ビスカ株式会社

本社: 〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 KDX新宿6丁目ビル10F
営業所: 札幌・仙台・名古屋・大阪・福岡

<https://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ・ご注文は

TEL



0120-12-7716

FAX



0120-40-7716