

VISCA NEWS LETTER

ビスカ ニュースレター 2021.01

NEWS

Volume
119

VISCA
TOTAL BRANDING



元ペーカリーの建物をリノベーションし、カウンターやショーケースをうまく活用した待合室。ホームページやリーフレット、診察券もナチュラルな雰囲気です。(すぎもと動物病院/三重県津市/2019年6月移転開業)



ホームページ
リーフレット
診察券



院長 杉本 貫先生

南フランスのニースの田舎のカフェをイメージし、誰もがリラックスできる空間をめざしています。



営業担当 多田

緑の中にたずむ、おしゃれな一軒家。オープンテラスもあり、入りやすい雰囲気の動物病院です。



TB制作担当 蓮見

ロゴのテーマカラーである黄緑と茶色を使ってデザイン。情報が多いため、整理して構成しました。

代表からのご挨拶 「無駄な反応」からの卒業

謹んで新春のお慶びを申し上げます。

本年も社員一同、皆様にご満足いただけるよう努めてまいりますので、変わらぬご愛顧を賜りますよう、お願い申し上げます。

コロナ禍が長期化している影響もあり、先生方も、経営が思ったようにならず悩んだり、スタッフのことでストレスを感じたり…という場面が増えているのではないのでしょうか。

かくいう私も経営者という立場ですので、思ったとおりに動かない社員に対してついイライラしてしまい、怒りの感情をなかなか静められない時もあります。

そんな折りに感銘を受けたのが、今回ご紹介する「反応しない練習」という本です。この本の著者は、中学を中退して放浪のち、大検を経て東大法学部を卒業し、マンガ家やタイ、インドで仏教を学んで僧侶になったというユニークな経歴の持ち主。といってもスピリチュアルなものではなく、むしろブッダの「超合理的」な考え方がわかりやすく書かれています。

ブッダが生きた2500年前に比べると文明はずいぶん進化を遂げましたが、人間の悩み・怒り・不安の本質には、なんら変わりありません。他人に対してイライラしたり、

不安になってクヨクヨしたり、人に気を遣いすぎてオドオドしてしまうのは、何かのせいではなく、すべて「自分の心が過剰に反応しすぎている」ことが原因なのだそうです。

だからこそ、「無駄に反応しない」「良し悪しを判断しない」習慣を身につけることで、私たちはあらゆる悩みやストレスから解放される——と説かれています。

ビスカにもいろんなタイプの社員がいますので、いくらその人のために思って話をしても、会社と本人との認識のズレがどうしても埋まらない場合があります。しかしこの本を読んでからは、「そもそも他人の考えを変えようとする自体がナンセンスである」と達観できるようになりました。(まだまだ修行中ですが…)

今ではそうした社員に対しては、「ビスカよりも、あなたの能力が活かされる場所があるかもしれません、その場所が見つかるまでは、ぜひビスカで能力を高めてください。こちらまでできる限りサポートします」と心から伝えるようにしています。それが結果的に、お互い余計なストレスを抱え込まず、幸せになれる方法だと信じています。

今年こそ、もっとストレスフリーな毎日をめざして。末筆になりましたが、今年も皆様のご健勝と益々のご発展を心よりお祈り申し上げます。



代表取締役

石田 伸道

石田のオススメ！
今月の一冊

反応しない練習

あらゆる悩みが消えていくブッダの超・合理的な「考え方」

草薙 龍暉 著 KADOKAWA 定価1300円

動画で22分で解説(サラタメ)



ビスカ商品導入クリニック

小野デンタル オフィス様

Ono Dental Office

佐賀県の西部に位置する伊万里市は、海と山々に囲まれた自然豊かなエリアです。かつては陶磁器の積み出し港として栄え、「伊万里焼き」は世界中で今もなお愛されています。また温暖な気候から「梨」の栽培が盛んで、西日本でも有数の生産量と品質を誇ります。

今回ご紹介する「小野デンタルオフィス」様は、松浦鉄道の東山代駅からほど近い、唐津街道沿いで2018年4月にご開業されました。今では来院される方の半分以上が、患者さんからの紹介とのこと。順調に患者数を増やされている秘密について迫りました。

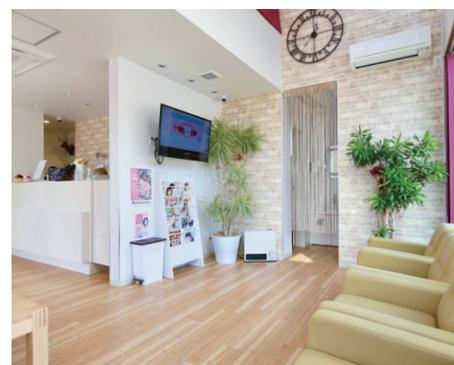
小野デンタルオフィス
佐賀県伊万里市東山代町長浜 2129-1
<https://www.ono-do.com/>



院名とロゴは白地に赤なので、遠くからの視認性もばつぐん。広い駐車場とスロープがあり、ベビーカーや車いすでの通院も快適。



隣の山代町ご出身で、ご実家も代々歯科医院を営まれている小野大輔先生は、常に謙虚で温かな雰囲気。2歳の男の子のパパとして子育て奮闘中。



吹き抜けとガラス張りである印象の待合室。モニターにはビスカのデジタルサイネージ「デンタビジョン」が早くも導入されて。



人目を引く「赤いロゴ」で トータルブランディング

2019年4月の開業以来、ロゴにはじまり、診察券、カルテファイル、ホームページ、SEO対策、予約システム、そして新商品のデジタルサイネージに至るまで、あらゆるビスカ商品をご愛用いただいている小野デンタルオフィス様。院長の小野大輔先生はビスカのことは知らなかったそうですが、「カルテファイルひとつとっても、耐久性があってクオリティが高いですね」と今では高い信頼を寄せてくださっています。「とくにロゴの評判がいいですね。医療系で赤色は血を連想させるのでめずらしいのですが、かえって目立つので挑戦してよかったです。このロゴに合わせて、すべて赤色で統一しました」とお気に入りの様子。予約システムの導入についても、「若い患者さんは電話が苦手な傾向があるので、非常に便利です。昼間は忙しいせいか、夜中にスマホから予約を入れてくださるケースが多いですね」とご満足いただけているようです。



スヌーピーの壁紙に、木のオモチャが揃ったおしゃれなキッズスペース。



デジタルサイネージで 自費診療への興味を喚起

開院当初、待合室のモニターではビデオ番組を流していたのですが、「せっかく来ていただいた患者さんのために、もっと役立つ歯科情報を提供したい」との想いから、先生ご自身がパワーポイントでスライド資料を作られるように。しかしどうしても編集に時間をとられるため、自動で更新される良いコンテンツがあれば…と思われていたそうです。そんな矢先、『デンタビジョン』がリリースされてサンプル動画をご覧になり、いち早く導入。「サイネージを入れてから、ホワイトニングなど自費診療への問い合わせが増えたので、やはり良いきっかけになっていると思いますね」と嬉しい反響をお聞かせくださいました。一方で、「もう少し短めで、テンポの良いコンテンツがあってもいいかもしれませんね。さらにバリエーションが増えるのを期待しています」とのご要望もうかがいましたので、ぜひ今後の商品開発に活かしていきたいと思えます。



診察台ごとに大きなモニターを備え、目で見てわかりやすい説明を徹底。



「デンタビジョン」は、患者さんの属性に合わせてコンテンツを選ぶことができ、自費診療のアプローチにも最適。セッティングはすべてビスカにおまかせ。



カルテファイルは、定番人気の「A4ヨコS-N (2W)フォルダー」と「スマートカラーシートSN」の組み合わせ。



予約システムは、5台のユニットごとに15分刻みで設定。「来客枠」を設け、技工士の立ち合いなどスケジュール記入欄として活用。



テーマカラーの赤を基調に、情報がスッキリと整理されて見やすいホームページ。



特産の「伊万里梨」と「歯」をモチーフとした赤い口ゴモビスカ制作。診察券はマットな仕上がりの「プラスチックスーパーフィルム」。

リラックスした雰囲気で、大切な人に紹介したくなる医院

小野デンタルオフィス様は、なんと朝の8時半から診療されています。ご高齢の患者さんが多いのかと思いきや、「実際には、平日休みの若い方がほとんど。むしろ朝イチが一番混みあっていますね」とのこと。「親子連れ」を意識した医院づくりをされており、威圧感のある白衣ではなく、ラフなポロシャツをユニフォームにしたり、子ども専用の診察室には、ユニットを倒すと見える位置にモニターやブラレールを設置するなどの工夫もされています。

「開業して1年半になりますが、家庭の中心であるお母さんから、ご主人やおじいちゃんおばあちゃん、お知り合いへとクチコミで広まって、今は半分以上が紹介なんですよ」とさりとおっしゃる小野先生。すみずみまで戦略的でありながら、不思議と気負いを感じさせないのは、先生のお人柄ゆえ。だからこそ患者さんも安心して紹介したくなるのだろうと、思わず納得したインタビューでした。



子ども用診察室には、天井掛けモニターやブラレールなど工夫がいっぱい。

先生のもう一つの顔

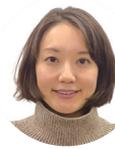
以前はよく硬式テニスをされていたそうですが、「子どもが生まれてからは時間がとれなくて」。お休みの日は、2歳になる息子さんとミニカーやプラレールで遊んだり、公園に出かけるそうです。「小児科や子ども向けの美容院から、医院づくりのヒントを得ることもありますね」と、常にアンテナを張っていらっしゃいます。



乗り物好きな息子とバスを見に

記者よりひとこと

知的で落ち着いた雰囲気の小野先生ですが、固定概念にとらわれることなく、新しいものを柔軟に取り入れるセンスはさすが。医院を常に進化させて、患者さんを飽きさせないように心がけておられるお姿が印象的でした。



取材
企画開発部
飯島

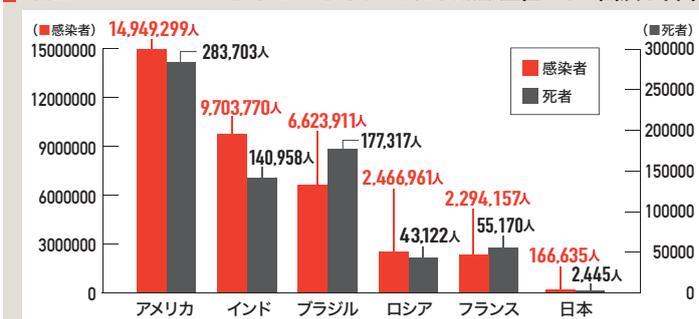


VOL. 10 世界の医療事情

～医療機関における第3波の状況～

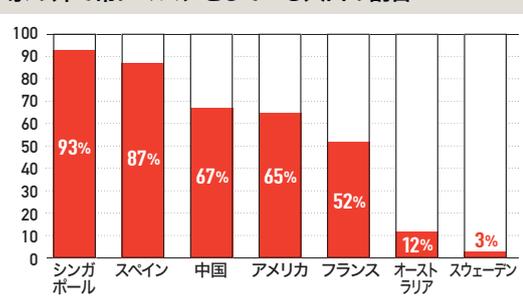
日本でも新型コロナウイルスは、11月以降、感染拡大のペースが速くなっており、現在は“第3波”の到来といわれています。冬は気温とともに湿度も下がり、人々が閉鎖された空間に引きこもって換気も不十分になることから、世界でも同様に感染者数が急増しており、インフルエンザとの同時流行も危惧されています。その一方で、ロシア、イギリス、アメリカなどでは、ワクチンの供給がいち早くスタートしつつあります。今後、ワクチンや治療薬が普及するまで、医療崩壊を起こさずに耐えられるかが、各国共通の課題となるでしょう。

新型コロナウイルス感染症の感染状況 (12月8日現在) 上位の5か国及び日本



出典:米 ジョーンズ・ホプキンス大学、NHKの発表をもとに作成
日本のデータは、クルーズ船を除きます(帰宅後の感染確認は含まれます)。

マスクの着用率
家の外で常にマスクをしている人口の割合



出典: Imperial College London and YouGov. 2020年7月



アメリカ

America

アメリカでは、11月末の感謝祭シーズンに人の移動が増えるとともに、感染者数が1000万人を突破しました。なかでもマスクの着用率が低い中西部の感染者数が多く、医療スタッフの超過勤務が深刻化。ICUの空きもなく、収容能力が限界に達しています。また、国家備蓄として人工呼吸器14万台が調達されましたが、その半数が簡易型で、重症患者向けの呼吸器ではなかったことが明らかになりました。遠隔診療の利用は一気に拡大しましたが、新型コロナウイルス感染症以外の疾患に対応できない状況が続ぎ、選択的手術や緊急を要しない手術は一時的に中止する病院が増えています。



オーストラリア

Australia

南半球のオーストラリアでは、6～8月が冬にあたるため、北半球よりも一足先にコロナ禍の冬を迎えました。メルボルンでは海外からの帰国者を隔離していたホテルの管理がずさんだったことから警備員や従業員に感染し、クラスターが発生。7月から10月にかけて厳格なロックダウンが行われた結果、現在ではほぼ終息しましたが、失業や家庭内暴力が原因で、精神疾患が急増したという報告もあります。国民の多くがステイホーム、ソーシャルディスタンス、手洗いを守り、インフルエンザの予防接種率も高かったため、例年とは異なり、インフルエンザは記録的な少なさだったそうです。



スウェーデン

Sweden

国民や社会が長期間耐えられることを目標に、厳格な都市封鎖を行わなかったスウェーデン。マスクの着用も推奨しておらず、医療関係者ですら着用率は低いそうです。公立病院が多く、新規感染者の増減に合わせて政府主導で病床をフレキシブルに増減させ、治療病院を集約。ICUを希望した医療スタッフには220%の給与がインセンティブとして保証され、医学部の学生や一時解雇されたキャビンアテンダントも医療支援にあたっています。一方、体調が悪くても生活のために介護施設で働き続ける移民のパートタイマーが多く、介護施設でのクラスター多発につながったと問題視されています。



インド

India

貧困の問題と感染対策が結びついていないインドでは、手洗いやマスク着用など予防の知識が浸透しておらず、コロナの感染者数は現在、世界第二位です。都市部では野焼きや工業排煙で冬の大气汚染がひどいため、マスクをしないと肺に炎症を引き起こすことが懸念されています。農村部では医師が足りず、ボランティアに近い公認ヘルスワーカーが活躍。PCR検査所も増えてはいますが、人手も病床もまだまだ不足しているため、医療体制を整える緊急支援として日本政府は500億円の円借款を供与しました。感染症専門の病院を全県に作り、遠隔問診システムの導入なども予定されています。

VISCA NEWS

オリジナルデザインの表紙で、貴院だけの手帳に！

ビスカでは、各種手帳の表紙を医院様のイメージに合わせてデザインする「オリジナル表紙」の制作を承っており、大好評いただいております。ロゴマークや診察券ともトータルブランディングが可能ですので、くわしくはお問い合わせください。



福地歯科クリニック様
(デンタルノートこども用)



札幌こどものはいしゃさん様
(デンタルノートこども用)



むく動物病院様
(ペットの健康管理手帳)



やまだ動物病院様
(ファミリープラスワン)



◀ 歯科医院様用手帳はこちら

<https://www.visca.co.jp/services/dental-clinic-items/>



◀ 動物病院様用手帳はこちら

<https://www.visca.co.jp/services/animal-clinic-items/>

冬季休業のお知らせ

冬季休業 2020年12月29日(火)～2021年1月4日(月)
営業開始日 2021年1月5日(火)

休業期間中にいただきましたお問い合わせにつきましては、1月5日(火)より順次対応させていただきますので、何卒ご了承のほどお願い申し上げます。

特別企画! LINEの友達追加&アンケートで、ギフトカードプレゼント!

追加のご注文や資料のご請求などが簡単にできる、日本ビスカのLINE公式アカウントへの「お友達登録」は、もうお済みでしょうか? 今なら「お友達登録」&「簡単なアンケート」にお答えいただくと、抽選でアマゾンギフトカード1000円分をプレゼントいたします。この機会にぜひふるってご参加ください! (締め切り: 2021年1月31日)



QRコードはこちら

歯科衛生士の採用に お困りではありませんか?



歯科業界で衛生士不足が年々深刻化している状況を受け、2020年10月より歯科医院様向けに【DH採用応援サービス】をスタートいたしました。登録衛生士には臨床研修やオンライン研修を行いますので、即戦力となる質の高い人材のご紹介が可能です。求人広告の掲載費は無料(成果報酬型)、返金保証制度もありますので、くわしくはお問い合わせください。



<https://www.visca.co.jp/dc/>

対象エリア

東京都・神奈川県・千葉県・埼玉県

アンケートのお願い

ニュースレターでは、お読みななる方のご意見を誌面作りに反映させています。同封しておりますFAXでのアンケートのほか、スマートフォンで下記QRコードを読み込んでいただいても、アンケートにお答えいただけます。自由なご感想をぜひお寄せください。なお、お答えいただいた方の中から、抽選で5院に「アマゾンギフトカード5,000円分」を差し上げます。



PRESENT!

amazon.co.jp

アマゾンギフトカード 5,000円分

プレゼント当選者

118号のプレゼントには下記の方が
当選されました。
おめでとうございます。

- ・那須塩原どうぶつ病院(栃木県那須塩原市)
- ・かとう眼科(栃木県さくら市)
- ・田部井歯科医院(群馬県伊勢崎市)
- ・ひらの歯科医院(東京都杉並区)
- ・かまがわ公園小動物クリニック(愛知県豊田市)

敬称略

ビスカの 商品への こだわり

集患をもっと戦略的に

WEBマーケティングサービス



WEB
マーケティング担当
鈴木

医院のHPをより多くの方に見ていただいて集患に役立てるために、ビスカではHPを活用した「WEBマーケティングサービス」をご提供しています。ご好評いただいているSEO対策やリスティング広告に、MEO対策やSNS広告も新たに加わり、さらに充実したサービスを展開しています。ご予算と目的に合わせた効果的なキーワードのご提案をさせていただきますので、まずはお気軽にお問い合わせください。



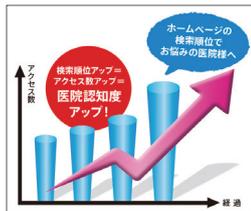
「WEBマーケティング」ってどういうもの？

今や7割以上が、HPで医院を検索してから受診する時代です。HP自体のクオリティももちろん重要ですが、GoogleやYahoo!などで「地域名 歯科」などで検索した際に、1ページ目に出てこない、どんなに素晴らしいHPを作っても見てもらえる可能性は激減します。つまり、インターネットで上位に表示させることは、「良い立地で開院すること」と同じくらい重要なことなのです。 そのための施策を「WEBマーケティング」といいます。



SEOってなに？

Search Engine Optimizationの略で、「検索エンジン最適化」という意味です。GoogleやYahoo!などの検索エンジンで、特定のキーワードで検索した際に、上位に表示させるための施策をさします。



MEOってなに？

Map Engine Optimizationの略で、「マップエンジン最適化」という意味です。Googleの検索順位にかかわらず、「地域名(駅名)+キーワード」で表示されるGoogleマップに上位に表示させるための施策をさします。



リスティング広告ってなに？

GoogleやYahoo!で、ユーザーが検索したキーワードに連動して、検索画面の上部と下部に掲載される「広告」のことです。



SNS広告ってなに？

フェイスブックなどのSNSで、地域や性別、興味関心などの属性を指定して、広告を配信することで。



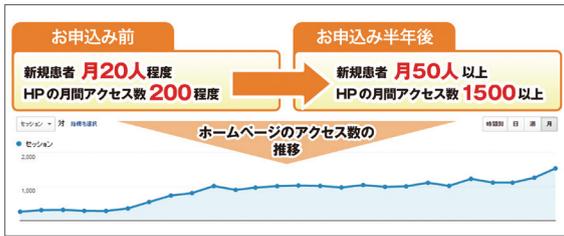
4つのラインナップでWEB戦略をサポート

成果報酬型SEO対策

Googleの検索エンジンにおいて、ご契約いただいたキーワードの検索順位が10位以内に入った日数のみ、月額費用をいただく「成果報酬型」のSEOサービスです。

- POINT 1** 複数キーワードで、検索順位上昇をサポート
- POINT 2** 結果が出た時だけ料金が発生するので、無駄がない

医療機関専門のノウハウを活かし、自然検索の流入数を底上げ



価格	契約期間
お見積り	12ヶ月

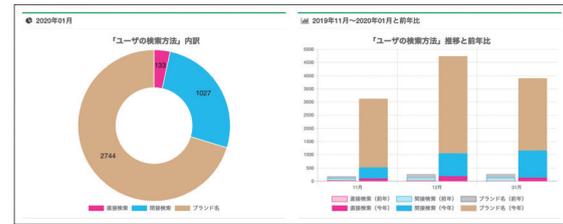
※順位が10位以内に入っていないキーワードの費用は発生しません。
 ※12ヶ月契約で、契約開始時期は初めて10位以内に掲載された月からとなります。
 ※必ず上位に表示されるということをお約束するサービスではありません。

成果報酬型MEO対策

Google検索やGoogleマップに表示される「Googleマイビジネス」で検索順位が3位以内に入った日数のみ、月額費用をいただく「成果報酬型」のMEOサービスです。

- POINT 1** SEOよりも上部に表示されるので、視認性が高い
- POINT 2** 電話やHPへの問い合わせ・予約につながりやすい

独自ツールでユーザーの動きを視覚的にわかりやすくレポート



価格	契約期間
1,200円～35,000円(月額)	6ヶ月

※順位が3位以内に入っていないキーワードの費用は発生しません。
 ※契約開始時期はお申込みいただいた翌月からとなります。
 ※当社はGoogleマイビジネスのガイドライン・ポリシーに準拠した施策を行います。
 ※順位についてはGoogleマイビジネスAPI連携による検索住所にて計測しております。
 ※必ず上位に表示されるということをお約束するサービスではありません。

リスティング広告

GoogleやYahoo!のリスティング広告に出稿する際に、広い地域や複数の科目の掛け合わせのキーワードを複数登録することで、より多くの人にアプローチできるサービスです。

- POINT 1** 出稿が早く、スピーディーに広告効果を実感できる
- POINT 2** 広告をクリックされることに課金なので、無駄がない

希望のエリアや
キーワードで
スピーディーに
出稿



価格	月額管理費	契約期間	初期費用
広告予算 月20,000円～	広告実費の20% (最低管理費5,000円)	12ヶ月	15,000円

※広告費は実費でのご請求のため、月によって請求金額が異なります。
 ※広告予算が20,000円の場合、Googleリスティングにのみ出稿します。
 ※広告予算に応じて一日の上限額を設定するため、常に広告が表示されるわけではありません。
 ※クリックされたキーワードのレポートを月に一度メールにてお送りします。

SNS広告

Facebookなどに出稿する際、より目に留まりやすくするために、ターゲットの選定から、キャッチーなテキスト・画像のご提案など、ピンポイントで集患をサポートするサービスです。

- POINT 1** 属性に合わせて低コストで広告を配信
- POINT 2** 潜在顧客も含め、多くの人にアプローチ

価格	月額管理費
広告予算 20,000円～	広告実費の20% (最低管理費5,000円)
契約期間	初期費用
6ヶ月	15,000円

※属性指定による金額変動があります。
 ※医院様にFacebookのアカウントを取得していただく必要があります。

「WEBマーケティングサービス」で他院に差をつけて、集患力アップ!

他社で制作・管理されているホームページでも、ビスカにおまかせいただければ、ドメインをそのままお引越しが可能です。「HP無料診断」もっておりますので、この機会に一度、見直してみたいはいかがでしょうか。

WEBマーケティングサービスへのお問い合わせは

受付時間 9:00～17:45 ☎ 0800-111-7716 まで



HP 無料診断
実施中!!

INFECT!ON CONTROL OF WAITING ROOM

01 「第二待合室」と「紫外線照射装置」で、 クリーンな空気環境をキープ

のはら消化器内科様 (山口県下松市)

のはら消化器内科様では、ウイルスの研究者でもあった亡きお父様の、一般待合室と感染待合室を完全に分けたクリニックを参考に、開業時から『第二待合室』が設けられています。また診察室と各待合には、紫外線で空気中のウイルスや細菌を減少させる『エアロシールド』を3年前の開業時から導入。「対角線上に置いた空気清浄機と組み合わせて、積極的な空気の対流をつくることで、病院臭さも一切なく、スタッフも風邪を引きにくいようです」と効果を体感されています。



02 「飛沫対策スクリーン」を スペースに合わせて手作り

佐野獣医科病院様 (静岡県浜松市)

『飛沫対策スクリーン』を手作りされた佐野獣医科病院様。大型のついたてタイプは、日曜大工が得意な院長先生が角材で脚と枠を造り、ペンキで塗装まで仕上げた力作です。「キャスターや取っ手もついているので、移動もラクですね」。診療室のカーテンタイプは副院長先生が急いで作られたそうで、「省スペースを意識して、頑丈な突っ張り棒にS字フックでビニールシートをひっかけてあるだけですが、取り外して掃除もしやすいですよ」とこちらも飛沫対策に重宝されているようです。



03 「熱感知カメラ」で 非接触でスムーズに検温

なごみ小児歯科クリニック様 (東京都品川区)

医院の入口に赤外線検温器『熱感知カメラ』を設置されている、なごみ小児歯科クリニック様。「コロナだけでなく、インフルエンザなどの病気の場合でも、その場ですぐ発熱が確認できるので安心です」。スタッフからも、「患者さんや付き添いの方全員の検温をさせていただくのに、非接触で時間もかからず便利」と好評なのだとか。小児の患者さんが多いためカメラの高さは子どもに合わせており、大人の方には少ししゃがんでご利用いただいているそうです。



04 「全自動トイレ」と「センサー式水栓」 でより衛生的に気持ちよく

千葉歯科クリニック様 (東京都文京区)

千葉歯科クリニック様では、感染対策の一環として、お手洗いを全面リニューアルされました。トイレには、オゾン水の自動散布や泡の自動洗浄など、おそうじ機能を備えた『アラウーノL150』を導入。「ナノイーXで壁の付着臭も脱臭できるので、気持ちがいいですね」。洗面台は、手を差し出すだけで水や石鹸の泡が自動で出てくる『センサー式水栓』に変更。「蛇口に直接触れないので、衛生的と好評ですよ」。洗面台まわりも汚れづらくなり、掃除もしやすくなったとのこと。



ビスカをご紹介します

お知り合いで、ご開業やご改装、カルテ整理、ホームページのリニューアル、予約システムの導入などをお考えの先生がいらっしゃいましたら、同封のアンケート用紙のご紹介欄にご記入の上、弊社までFAXいただけますと幸いです。ご紹介先には「無料サンプルセット」を、お客様には粗品をお届けいたします。
※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。※写真はサンプルです。



日本ビスカ
LINE公式
アカウント
始めました!



ニュース
レター1月号
オンライン版
はこちら



医療機関の快適な受付を創造します
visca 日本ビスカ株式会社

本社：〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 KDX新宿6丁目ビル10F
営業所：札幌・仙台・名古屋・大阪・福岡

<http://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ・ご注文は

TEL



フリーダイヤル 0120-12-7716

FAX



0120-40-7716