



カフェやショップコーナーを併設し、ヴィンテージ調のインテリアでゆったりと過ごせる院内。ホームページや診察券、チラシ等も、シックな雰囲気でもとめました。(8211 DENTAL CLINIC/東京都東大和市/2020年9月開院)

VISCA  
TOTAL BRANDING

チラシ

ホームページ



クリニック  
カード

診察券



封筒



名刺



院長 清野麻衣子先生

治療だけでなく、いつでも立ち寄りいただけるように、快適な空間づくりにこだわりました。



営業担当 菅谷

カフェのコーヒーも本格的でおいしいので、通うのが楽しみになりそうな歯科医院です。



TB制作担当 豊澤

洗練されたカフェのようなイメージを大切に、なるべくシンプルに構成しました。

## 代表からのご挨拶 「能力の輪」と「尊厳の輪」

私が最近感銘を受けた本は、日本でもベストセラーとなったロルフ・ドベリの『Think clearly』です。(私は耳から聞くほうが頭に入ってくるので、正確にはオーディオブックで「聞いて」読んだのですが)

人が陥りやすい思考パターンについて大変勉強になりましたので、参考までにご紹介したいと思います。

この本の中には、「能力の輪」と「尊厳の輪」という話ができます。

「能力の輪」とは、自分が得意な分野は何かを考えて、「領域」を見極めること。ここまではできる(輪の内側)と、ここからはできない(輪の外側)、その境界線を意識して「能力の輪」をはっきりさせておくことが大切だとしています。

こういうと可能性を自ら狭めてしまうイメージかもしれませんが、むしろ何らかのエキスパートになることが重要だということです。同じ1時間なら、苦手なことより得意なことに費やしたほうが、1000倍もの価値がある...ということは、先生方ならきっとおわかりになれるのではないのでしょうか。

そして、「尊厳の輪」とは、決して妥協できないマイルールや主義のこと。この「尊厳の輪」の境界線がは

きりしていないと、決断のたびに時間を無駄にするだけでなく、自尊心やブランディングまで揺らいでしまいます。「尊厳の輪」はなるべく小さいほうが信念を貫きやすいのですが、そのためには他人を失望させたり、ときには傷つ覚悟も必要である、とこの本には書かれています。

つまり私がこれらの話から何を学んだかというと、「自分にできないことやふさわしくないことは、どんなに魅力的なオファーでも断ったほうがいい」ということです。それは、たとえ人間関係であってでもです。

実際に私は、仕事にしろプライベートにしろ、義理のおつきあいでの誘いは、お断りしています。その結果、今では「義理のおつきあい」はほとんどありません。

もちろん、立場上そんなことは難しい先生もいらっしゃると思いますが、気の進まないおつきあいを負担に感じておられるのであれば、あえてお断りされてもよいのではないのでしょうか。

自分の人生に、自分で満足するために。人生という大切な時間の過ごし方について、この本が考えるきっかけになれば幸いです。



代表取締役

石田 伸道

私も定期的にテレワークをしています

### 石田のオススメ！ 今月の一冊

心理学、行動経済学、哲学、投資家や起業家の思想をひもとき、スイスの知の巨人がまとめた、未来が変わる「52の考え方」

Think clearly  
シンク・クリアリー

ロルフ・ドベリ著  
サンマーク出版 定価1800円



# やまざき 動物病院様

YAMAZAKI ANIMAL CLINIC

名古屋で住みたい街の上位に常にランキングされる、名東区星ヶ丘。星ヶ丘テラスや三越などのショッピングゾーンを中心にハイクラス感のある街並みが広がる一方で、東山動植物園の豊かな自然も身近に感じられることから、ファミリー層に人気の高いエリアです。

今回ご紹介する「やまざき動物病院」様は、有名パティスリーやゲストハウスが立ち並ぶ名東本通沿いで、2019年5月に開業されたばかり。心のこもった対応がクチコミで評判となり、早くも多くのファンを獲得されています。その人気の秘密取材しました。

やまざき動物病院  
愛知県名古屋市名東区名東本町 175 番  
<https://yamazaki-vet.com/>



ガラス張りで開放感があり、スタイリッシュな外観。1階は駐車場なので雨の日も濡れず便利。2階は医療とトリミングのフロア、3階にはホールとドッグランを併設。



小学生の頃から獣医をめざしていたという院長の山崎憲生先生。これまで急患や高度な外科手術の経験を多く積まれてきたことから、飼い主さんからの信頼も厚い。



診察室の扉にはわかりやすく表示が。犬と猫で待合室と診察室が完全に分離されており、犬を怖がる猫の飼い主さんには特に好評だとか。

## カルテファイルも診察券も シンプル・イズ・ベスト

昨年5月の開業時より、ビスカでカルテファイルや診察券、予約システムを導入されているやまざき動物病院。院長の山崎憲生先生は「ビスカのことは、開業前にいろんな人に勧められました。実際には代理店に紹介してもらって、商品サンプルを取り寄せてから、導入を決めましたね」とにこやかにお話をいただきました。

診療記録は電子カルテが主体だそうですが、「紙ベースの資料を保管するのにファイルが必要なので、一番シンプルなタイプを使っていますが、使いやすく便利です」。

診察券についても、「ロゴのイメージを活かせるように、“白地で極力シンプルに”という意図を理解してもらえたので、スムーズに作れました」とのこと。診察券の素材については悩まれたそうですが、財布に入れればなしにしても邪魔にならない薄さと耐久性を重視して「プラスチックスーパーSlim」を選ばれ、結果ご満足されているそうです。



3階のドッグランには、肉球のやけど防止に遮熱コーティングも施されています。

## 予約システムを柔軟に活用し 一日の流れをスタッフ間で共有

予約システムは他社も検討されたそうですが、「営業担当の方がよくアフターフォローしてくれるので、自然な流れでビスカにお願いしました。変更もスピーディーに対応してもらえるので、安心感がありますね」。

電話や受付で受けた予約は、受付スタッフがシステムに入力。予約優先でなるべくお待たせしないように配慮し、その合間に予約外の診察を行うなど、導入してわずか数カ月とは思えないほど柔軟に活用されています。「飼い主さんに予約システムが認知されてきて、Webから予約してくださる方も増えてきました。」さらに朝礼と終礼の際には、何時にどなたから予約が入っているか、スタッフ全員で確認されているそうです。「その日の流れがイメージしやすいので診察の準備もしやすく、トラブル防止にもつながっていると思います。」とのお言葉に、動物病院でも予約システムが着実に浸透しつつある様子が見えかけました。



トリミング室やペットホテルも完備。獣医師のチェックも受けられ安心！



飼い主さんごとにカルテファイル(A4ヨコS-Nフォルダ)を作り、多頭飼いされている場合は枝番をつけて、「スマートカラーシートSN」で一連番号管理している。



診療の記録には電子カルテを使い、血液検査の結果やワクチンのシールなど、紙ベースのもののみカルテファイルで管理している。



予約システムは先生ごとに枠を作り、30分区分切りで設定。診療時間を指定したい方や初診の方には「指名なし」枠も作っている。



印象的なロゴをメインにした診察券。「プラスチックスーパーSlim」はわずか0.25mmの薄さで水にも強く、マットで高級感のある仕上がり。



## 待ち時間を苦痛に感じさせず 気軽に立ち寄れる場所でありたい

「病気でなくても気楽に来ていただける動物病院」。それがやまぎ動物病院のコンセプトです。

「治療だけでなく、しつけやフード相談など日常的なケアを含め、“お家に迎え入れてから、寿命を全うする最期の時まで”すべてを相談できる病院にしていきたいですね」と意欲を語っていただきました。さらには動物病院ならではの社会貢献を意識して、保護猫の譲渡会やフードのセミナーを実施したり、子ども向けの職業体験も企画されています。

今回の取材を通して見えてきたのは、なんとといっても先生やスタッフの細やかな心遣い。「動物病院は小児科に近いんです。動物は自分で言葉にできないので、飼い主さんは余計心配になりますよね。その不安な気持ちをくみ取って、言葉遣いひとつとっても気をつけるようにしています」との謙虚なお言葉に、高評価の秘密が垣間見えた気がしました。



無料のコーヒーサーバーや自動式サンシェードもあり、充実のカフェコーナー。

## 先生のもう一つの顔

馬に乗って障害物を飛び越えながら走る「障害馬術」を、社会人になって始めたという山崎先生。「体験レッスンで、はまってしまいました(笑)。最近は月に1、2度しか行けませんが、馬と一緒に身体を動かせて、かなりリフレッシュできますね」。仕事だけでなく趣味に至るまで“動物好き”である様子が伝わってきました。



## 記者よりひとこと

山崎先生はまだお若いのですが、落ち着きと安定感があり、丁寧に話くださる様子はまさに「頼りになるホームドクター」そのもの。アイデアマンで実行力抜群なので、今後もどのような企画が飛び出すか楽しみです！



取材  
企画開発部  
飯島



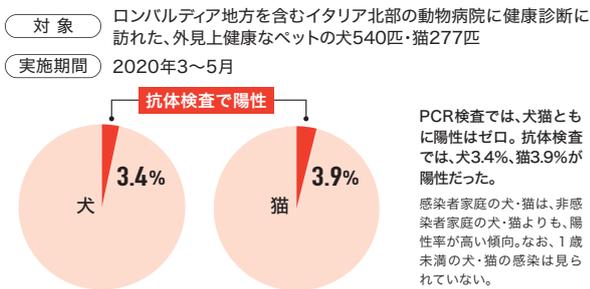
VOL.9

# 世界の医療事情

## ～コロナ禍における動物の状況～

コロナ禍で多くの人が在宅するようになったことから、ペットの飼育数が増え、世界的ににわか「ペットブーム」が巻き起こっています。2020年9月現在の情報では、新型コロナウイルスに感染したヒトからペットへの感染は海外で数件確認されていますが、ペットからヒトへ感染したという事例は報告されていません。とはいえ、動物由来の感染症は感染症全体の6割を占めるので、“人・動物・環境の健康は互いに相関している”と考える「One Health(ワンヘルス)」を、世界中で連携しながら強化することが不可欠になるのではないのでしょうか。

### 犬と猫の新型コロナウイルス感染の大規模調査



出典：Evidence of exposure to SARS-CoV-2 in cats and dogs from households in Italy

### 犬と猫の感染について

動物	犬	猫
感染	感染する	最も感染しやすい。
症状	明確な症状は確認されていない	呼吸器症状・消化器症状あり
他に感染するか	(記載なし)	他の猫に感染する
海外での感染の確認	香港・アメリカ	アメリカ・ベルギー・フランスなど

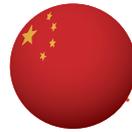
「COVID-19に関するQ&A(2020年6月9日更新)」国際獣疫事務局(OIE)より抜粋



アメリカ

America

アメリカでは、都市封鎖がピークに達した2020年の3～4月で、シカやピューマなど野生動物の事故死が最大58%減少。コロナ禍でペットによる癒しを求める人も増え、バージニア州の動物保護団体によると、保護犬や保護猫の応募申請数が例年の3倍に上るなど、一部では良い影響も見受けられました。また、ニューヨーク州のコネル大学やマサチューセッツ州のタフツ大学の獣医学部では、動物の人工呼吸器は消毒や調整をすれば人間にも使えることから、コロナ対応で人工呼吸器が不足している病院に貸し出しを行い、人工呼吸器の確保に貢献しました。



中国

China

ハクビシンのスープや熊の手の煮込みなど、野生動物が漢方の食材として生活に深く根付いている中国。54種類の野生動物が合法的に取引され、絶滅危惧種のクマ・トラ・センザンコウは、環境保護の観点から繁殖が認可されています。なかでもセンザンコウのウロコは伝統薬として珍重されていますが、新型コロナウイルスは、コウモリからセンザンコウを介して人間に感染したとみられており、2020年1月には野生動物の食用利用が法律で禁止されました。一方、コロナの治療薬として扱われているクマの胆汁やヤギの角は、医療目的のため容認されています。



フィンランド

Finland

糖尿病患者の血糖異常を匂いで感知できる「探知犬」が注目を浴びていますが、新型コロナウイルスの感染者もほぼ100%の精度で検知できることがわかりました。特別な訓練を受けた犬は、人間の1万倍の嗅覚を活かして感染者の代謝プロセスの変化を「匂い」で嗅ぎ分け、無症状の感染者の判別も可能。ヘルシンキの空港では、国際線で入国する乗客が首の後ろをぬぐった布をカップに入れ、その匂いを探知犬が10秒ほどでかぎ分けます。犬が陽性反応を示した場合のみPCR検査ができるため、今後はコロナ探知犬が世界の多くの空港で活躍を期待されています。



オランダ

Netherlands

オランダは毛皮用のミンク産業で世界4位ですが、動物福祉の観点から、2024年に終了が予定されていました。しかし2020年4月、155のミンク飼育場のうち4つの飼育場で新型コロナウイルスの感染が発覚し、政府はミンクの飼育を即時停止。60万匹近くがガスで殺処分され、飼育場への補償も決まりました。飼育場周辺の空気からウイルスは検出されていませんが、労働者2名が感染していることから、動物からヒトに感染した可能性も考えられています。また、猫のかかわりも指摘されており、現在飼育場では猫を出入りさせないように徹底されています。

## 「診察券」、そろそろ新しくしませんか？

診察券は「クリニックの顔」です。同じロゴでも、診察券のデザインによって医院の印象を大きく変えることができます。ビスカなら、診察券だけでなく、クリニックカードや名刺、リコールはがき、薬袋、封筒などに至るまでトータルブランディングが可能ですので、お気軽にご相談ください。

ご利用事例 **四天王寺東大門前デンタルクリニック様**



ロゴマーク



クリニックカード



診察券



リコールはがき



封筒



名刺



薬袋

高級車のエンブレムのようなロゴマークの雰囲気大切に、ラグジュアリーかつシックなテイストに統一。

## 何度も使える！ リライトカードのご案内

次回の予約日を何度も書き換えて、環境にも優しい「リライトカード」はご存じでしょうか。弊社予約システムとの連携はもちろん、他社製のリライトプリンタへの対応実績もございますので、詳しくは弊社担当営業までお問い合わせください。



あらかわ  
歯科医院様



堀江歯科  
クリニック様

## 「Instagram公式アカウント開設！」



ビスカ制作のロゴマークをはじめ、医院らしさを強く印象づけるデザインを広くご紹介していますので、たくさんのフォローお待ちしております。

## 『ペットの健康手帳』『いぬの健康手帳』

11月1日発行！

ついに発売決定！

「いぬの健康手帳」も11月1日に発行が決定いたしました。院名印刷やオリジナル表紙も別途承っておりますので、お気軽にお問い合わせください。



## ドラマ『危険なビーナス』の制作に協力しました

おかげさまで、医療関係のドラマに撮影協力させていただく機会が増えております。TBS日曜劇場『危険なビーナス』（10月11日より9時スタート）では、妻夫木聡さん演ずる主人公が勤務する動物病院の受付にカルテファイルが使用されていますので、ぜひご覧ください。

## 危険なビーナス



ドラマに登場する  
「池田動物病院」の受付。

ビスカの  
カルテファイルが  
使われています。

## アンケートのお願い

ニュースレターでは、お読みになる方のご意見を誌面作りに反映させています。同封しておりますFAXでのアンケートのほか、スマートフォンで下記QRコードを読み込んでいただいても、アンケートにお答えいただけます。自由なご感想をぜひお寄せください。なお、お答えいただいた方の中から、抽選で5院に「アマゾンギフトカード5,000円分」を差し上げます。



amazon.co.jp

PRESENT! アマゾンギフトカード 5,000円分

## プレゼント当選者

117号のプレゼントには下記の方が  
当選されました。  
おめでとうございます。

- ・尾股耳鼻咽喉科医院(福島県白河市)
- ・医療法人 アポロ歯科医院(長野県岡谷市)
- ・こもれび動物病院(兵庫県芦屋市)
- ・医療法人社団 はるき小児・矯正・歯科(兵庫県明石市)
- ・ゆきこ歯科(佐賀県三養基郡)

敬称略

# ビスカの 商品への こだわり

より見やすく、より使いやすく

ホームページ新商品

## プレミアム



ホームページ  
制作担当  
金子

これまでご愛顧いただきました「セミオリジナル」に代わって、スマートフォンでの閲覧を意識し、ユーザビリティをより向上させた新プラン「プレミアム」が2020年8月にリリースされました！洗練された最新デザインをそろえ、SEO対策をはじめ各種オプションも充実しています。制作工程がシンプルになった分、価格もリーズナブルとなっておりますので、ぜひご活用ください。

## 「プレミアム」って、どういうプラン？

### おすすめポイント ①

#### 制作・更新が スムーズ！

制作開始から約3週間でプログラミング済みのテストサイトを提出でき、スマートフォンでもご確認いただけますので、お急ぎの方もご相談ください。お知らせやブログの更新も簡単です。



### おすすめポイント ②

#### スマホでも サクサク見られる！

スマートフォンでの見やすさを重視したシステムを採用。画像の表示速度が速くなったので、写真が多いページでもストレスなくご覧いただけます。



### おすすめポイント ③

#### 検索順位向上に つなげやすい！

Googleのデータベースにサイトの情報を登録する「インデックス」がしやすい構成になっていますので、SEOオプションとの連携でさらに効果が期待できます。



## 制作の流れ

【ご注意】●「プレミアム」プランではレイアウトの変更はできません。●制作途中でのデザインパターンの大幅な変更は別途費用が発生する場合があります。●カラーバリエーションにない色をご希望の場合はオプション(20,000円〜)となります。

### STEP 1

#### お打ち合わせ・ デザイン決定

営業担当が直接お会いするかはまたはオンラインにて、掲載したい内容をヒアリングし、「制作ブック」をご一緒に作成します。デザインパターンもお選びください。



### STEP 2

#### ホームページ制作・ 写真撮影

制作ブックを基に専任のディレクターがHPを制作し、営業担当が医院や先生のお写真を撮影いたします。プロカメラマンによる撮影(オプション)もおすすめです。



### STEP 3

#### 内容確認・修正

テスト公開したHPをご確認いただき、修正や調整がありましたら、メールや電話などでうかがい、反映します。



### STEP 4

#### サイト公開・保守開始

公開のご承諾をいただいから、正式公開となります。以降は保守スタッフが引継ぎ、更新や修正を承ります。



／ 医院のコンセプトを明確に伝える ／  
**「5つの新デザイン」が登場！**

**Plain プレーン**  
 清潔感と誠実な印象を与える  
 スタンダードなデザイン

カラー  
 バリエーション(3色)

スマホ PC

医科サンプル  
 歯科サンプル

**Vitamin ビタミン**  
 明るく親しみやすい、  
 子育て世代に響くデザイン

カラー  
 バリエーション(3色)

スマホ PC

医科サンプル  
 歯科サンプル

**Beauty ビューティー**  
 審美系・美容系にぴったり  
 女性に好まれる上品なデザイン

カラー  
 バリエーション(3色)

スマホ PC

医科サンプル  
 歯科サンプル

**Botanical ボタニカル**  
 めくもりと安心感が伝わる  
 自然モチーフのデザイン

カラー  
 バリエーション(3色)

スマホ PC

医科サンプル  
 歯科サンプル

**Chic シック**  
 プロフェッショナルと専門性を  
 アピールする硬質なデザイン

カラー  
 バリエーション(3色)

スマホ PC

医科サンプル  
 歯科サンプル

ページ数・ 内容	規定5ページ(トップ・診療案内・ スタッフ紹介・院内設備紹介・アクセス) +自由ページ
制作料金	250,000円(税別)～
納期	約2.5ヶ月 (ページ数・修正内容によって変動)
保守料金	13,000円(税別)/月

**「プレミアム」プランで、もっと気軽にリニューアル！**

他社で作られたホームページでも、現在の管理会社のご連絡先を教えてくださいましたら、当社と管理会社でお手続きを行い、お引越しとともにリニューアルにも対応いたします。まずはお気軽にお問い合わせください。

ホームページ制作へのお問い合わせは

受付時間 9:00～17:45 **0800-111-7716** まで

「プレミアム」プランについて、  
 詳しくはこちらから

[https://www.visca-hp.jp/new\\_product.html](https://www.visca-hp.jp/new_product.html)



# INFECT!ON CONTROL OF WAITING ROOM

## 01 消毒液の「噴霧シャワー」で自動除菌!

笑がおはいしゃさん様 (千葉県千葉市)

人感センサーで消毒液を自動噴霧する『細霧噴霧消毒シャワー』を入口に設置されている笑がおはいしゃさん様。上の段は目に入っても安全性の高いユーカリプタスの消毒液を、下の段には次亜塩素酸水を使用。お子さんが噴射口をのぞき込まないように声がけをしたり、全身を消毒するために“ぐるっとお体を一回転!”と注意書きを添えるなど工夫もされています。患者さんから「自宅にも欲しい!」と言われることもあるほど好評だそうです。



## 02 受付の雰囲気を変えない「木枠のパーテーション」

加藤デンタルクリニック様 (埼玉県さいたま市)

加藤デンタルクリニック様では、受付の落ち着いた雰囲気にピッタリの『木枠のパーテーション』が使われています。「パーテーションが必須の時代なので、簡易的に見えないような造りで、と建築メーカーに依頼しました」とのこと。カウンターや棚と同じオーク材を使った高級感のある頑丈な造りで、アクリル板なので割れる心配もありません。患者さんからカウンターの中を覗き込まれることも防止できるので、情報の保護にも役立っているといえそうです。



## 03 診療もお支払いも「非接触」が選べる!

白鳥歯科・矯正歯科様 (埼玉県上尾市)

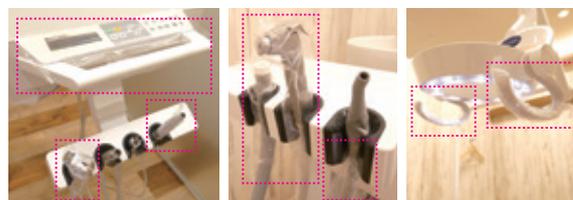
白鳥歯科・矯正歯科様では、『オンライン診療』や『キャッシュレス決済』など非接触の対応策を積極的に取り入れられています。『オンライン診療』にはZoomを使い、「説明資料のスライド作りは大変でしたが、緊急事態宣言中はやはり重宝しましたね」とお話をいただきました。『キャッシュレス決済』は患者さんにも好評で、「これからは当たり前になると思います」とのこと。今後は、スマホアプリを使ったクレジットカード決済の導入も予定されています。



## 04 スイッチや持ち手部分に「飛沫対策カバー」

オハナ歯科口腔外科クリニック様 (神奈川県横浜市)

外科的な処置が多いこともあり、感染対策を徹底されているオハナ歯科口腔外科クリニック様。器具の操作部分やライトの持ち手など手が触れる部分には、飛沫対策として「薄いビニールカバー」をかけています。患者さんごとにすべて交換するので手間はかかりますが、端を折り曲げてはがしやすくするなど工夫も。「内覧会の時も、患者さんから安心できると好評でした。血液がついたら医療廃棄物として処理できるので、スタッフも安心なようです」と教えてくださいました。



### ビスカをご紹介します

お知り合いで、ご開業やご改装、カルテ整理、ホームページのリニューアル、予約システムの導入などをお考えの先生がいらっしゃいましたら、同封のアンケート用紙のご紹介欄にご記入の上、弊社までFAXいただけますと幸いです。ご紹介先には「無料サンプルセット」をお客様には粗品をお届けいたします。  
※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。※写真はサンプルです。

日本ビスカ  
LINE公式  
アカウント  
始めました!



ニュース  
レター10月号  
オンライン版  
はこちら



医療機関の快適な受付を創造します  
**visca 日本ビスカ株式会社**

本社：〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 KDX新宿6丁目ビル10F  
営業所：札幌・仙台・名古屋・大阪・福岡

<http://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ・ご注文は

TEL



フリーダイヤル 0120-12-7716

FAX



0120-40-7716