

# VISCA NEWS LETTER

ビスカ ニュースレター 2020.7

NEWS  
Volume  
**117**

VISCA  
TOTAL BRANDING

ホームページ



封筒



診察券

ゆったりと広く、木目を活かしたやさしいカラーリングが印象的な受付。ホームページは淡いブルーをベースに、透明感のある雰囲気仕上げました。(板橋徳丸泌尿器科/東京都板橋区/2019年10月開院)



院長 榎永浩一先生

待ち時間もリラックスしていただけるように、明るく落ち着いた空間をめざしました。



営業担当 蓮池

院長先生のほがらかで優しい人柄に、誰もがほっとできるようなクリニックです。



TB制作担当 豊澤

診察券はあたたかいオレンジ色を、封筒の文字色はロゴと同じ濃い青色で統一しました。

## 代表からのご挨拶 「新たな時代の受付」をめざして

先日、弊社の「コロナ対策アンケート」にご協力いただいた先生方におかれましては、貴重な情報・ご意見をお寄せいただき、誠にありがとうございました。感染対策や患者数の減少に苦心されている様子をうかがい、医療業界にとって大変な状況であることを改めて実感いたしました。今回のニュースレターはアンケートの調査結果をはじめ、コロナにまつわる「特別編集号」となっておりますので、第二波・第三波に備えて、少しでもお役に立てましたら幸いです。

コロナはなかなか終息せず「ウィズコロナ」の状態になりましたが、ここ数カ月で、世界の常識が加速度的に変わっていったように感じています。私たち日本ビスカは「医療機関の快適な受付を創造します」をスローガンにまいりましたが、今こそ従来の受付のあり方を見直し、「新たな時代の受付」をお客様と共に「創造」していくことが、私たちにできることだと考えております。

たとえばですが、最近では医院様の「ホームページ」に、感染対策のページを新たに追加することが非常に多くなりました。待合室での密集状態を緩和するために「予約システム」へのお問い合わせも増えてきています。また、この7月から新規事業として、待合室の

モニターに診療案内などの動画を配信するデジタルサイネージ『デンタビジョン』もスタートさせましたが、コロナ対策で待合室に雑誌を置かなくなったこともあり、おかげさまで発売前から反響をいただいております。

そしてこのたび、新たな試みとして、電話やFAXでなくスマートフォンからいつでも気軽に「追加のご注文」や「資料請求」などのお問い合わせをいただけるように、【LINE 公式アカウント】を開設いたしました。「予約システム」や「デジタルサイネージ」などのデモンストレーションも、メニューボタンから簡単にご依頼いただけます。おトクな情報やお知らせもタイムリーにお届けしますので、ぜひ登録ください。

ニュースレターもこれまでは紙媒体のみでしたが、今後はオンライン版に順次移行していく予定です。右記QRコードから、スマートフォンでも手軽にお読みいただけますので、ぜひお試しください。

「かつてない困難・かつてない不況からは、かつてない革新が生まれる」という松下幸之助氏の言葉を胸に、私たちには何ができるかを常に考えながら、医院経営をサポートしていきたいと思っております。この困難をご一緒に、乗り越えていきましょう。



代表取締役

石田 伸道

日本ビスカ  
LINE 公式  
アカウント  
始めました!



ニュース  
レター7月号  
オンライン版  
はこちら





# 「コロナ対策アンケート」

## 調査結果のご報告



ニュースレター4月号のアンケートで、「コロナ対策が知りたい」「他院の状況が知りたい」といった切実なお声が多数寄せられたことをきっかけに、メールやFAXでアンケート調査を実施いたしました。お忙しいなか弊社のアンケートにご協力いただきました先生方、このたびは誠にありがとうございました。

総合した調査結果をまとめましたので、第二波・第三波に備えるべく、コロナ対策の参考にしていただけたら幸いです。

|       |                                     |
|-------|-------------------------------------|
| 調査実施日 | 2020年5月18日～31日                      |
| 依頼件数  | 4308件 うち医科379件、<br>歯科2956件、獣医科920件  |
| 回答方法  | FAX、メール                             |
| 回答件数  | 106件(全国各地)うち医科14件・<br>歯科71件・動物病院21件 |
| 回答率   | 2.46%                               |

科目ごとのより詳しい調査結果は、  
右記QRコードよりご確認ください



医科



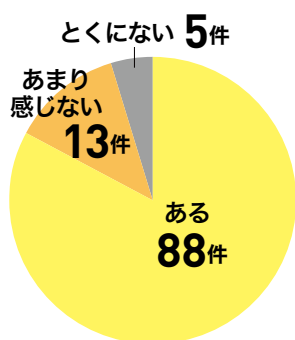
歯科



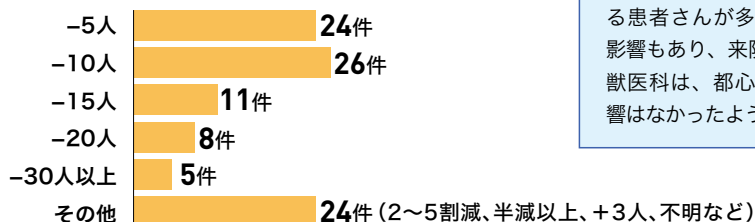
獣医科



### 1 患者さんの来院数に影響はありますか？

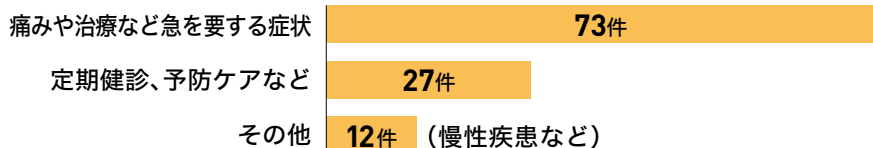


通常期に比べて、一日平均で+または-何人かを教えてください。



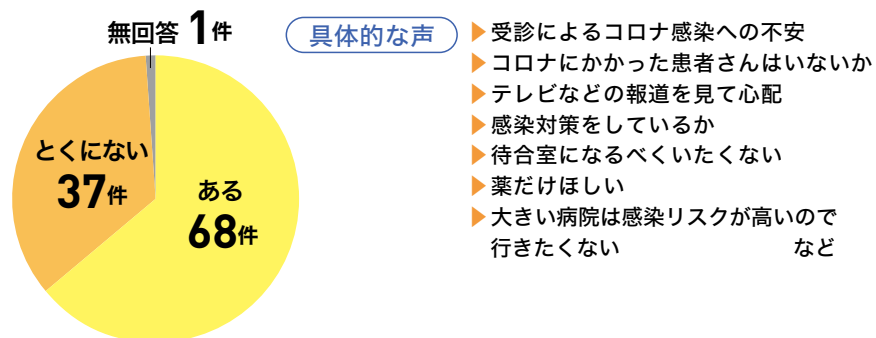
**comment** 5月中旬～下旬の時点で、多くの医院に自粛の影響があったようです。医科は持病のある患者さんが多く、歯科は報道の影響もあり、来院数が大幅に減少。獣医科は、都心部以外は大きな影響はなかったようです。

### 2 現在、診療内容では何が多いですか？（複数回答可）



**comment** 歯科の場合は、定期健診やメンテナンスは自粛傾向にあり、「急を要する症状」での来院が多かったです。対して医科は慢性疾患の「定期検診」のために通院を続けていた方が多く、獣医科も春のワクチン接種シーズンと重なったこともあり、「予防」での来院が多かったです。

### 3 来院に際し、患者さんから不安の声はありましたか？

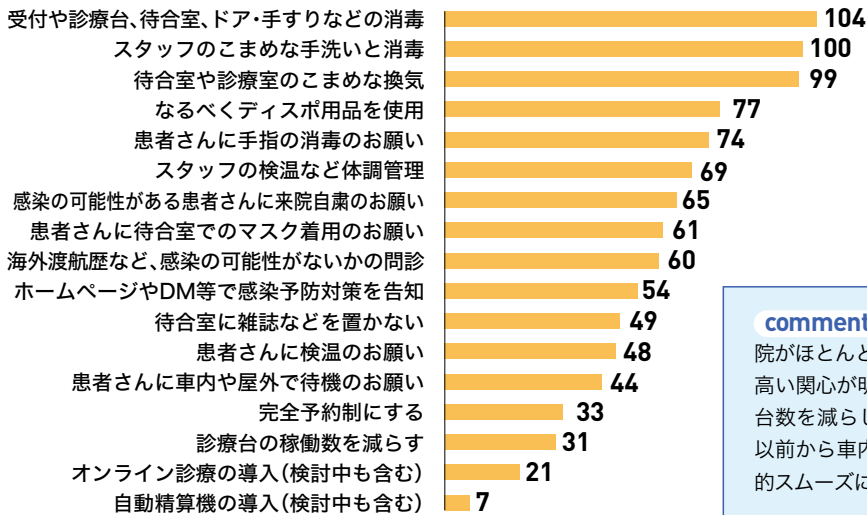


具体的な声

- ▶ 受診によるコロナ感染への不安
- ▶ コロナにかかった患者さんはいないか
- ▶ テレビなどの報道を見て心配
- ▶ 感染対策をしているか
- ▶ 待合室になるべくいたくない
- ▶ 薬だけほしい
- ▶ 大きい病院は感染リスクが高いので行きたくない など

**comment** 医科では「なるべく受診を控えたい」という声が多く、歯科では「行っているかわからない」という問い合わせやキャンセルが相次いだようです。獣医科では、ペットにも感染しないか心配している飼い主さんが多かったとのこと。

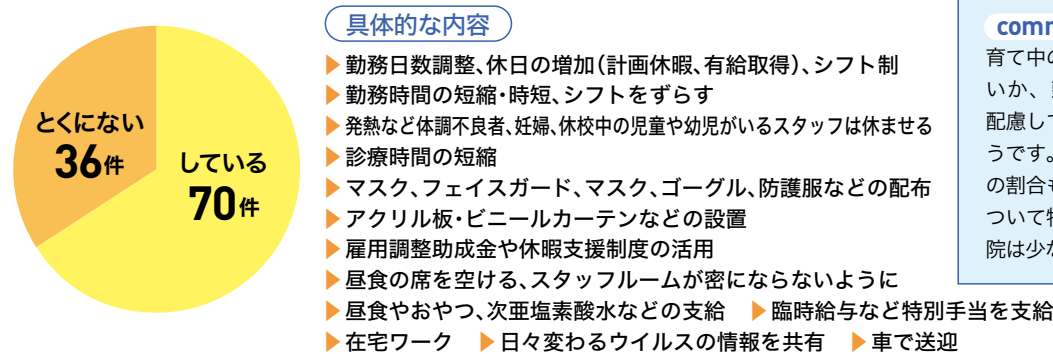
#### 4 患者さんに対して、以下のような感染予防対策をされていますか？（複数回答可）



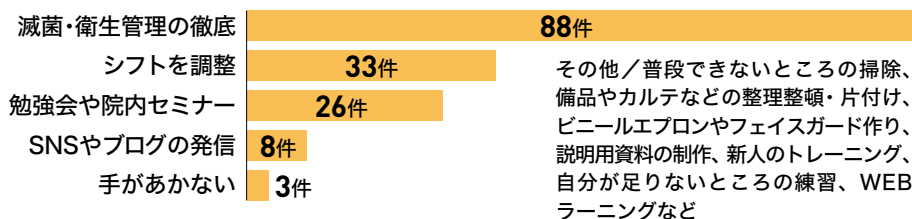
その他／受付にシールドを置く、キャッシュレス化（クレジットカードやペイペイなどの導入）、スタンダードプリコーション（標準予防策）の徹底、アポイントの間隔を空ける、発熱・風邪症状の患者さん用に院外にコンテナを設置、緊急以外の手術の見合わせ、個人防護服の導入、治療前に消毒液でうがいをお願い、電話再診

**comment** いつも以上に衛生管理に気を配っていた医院がほとんどで、とくに医科では「オンライン診療」への高い関心が明らかになりました。歯科では診療台の稼働台数を減らした医院も多かったようです。獣医科では、以前から車内や屋外での待機が行われているため、比較的スムーズに対策ができたようです。

#### 5 スタッフへの配慮をされていますか？（勤務時間の短縮や休暇支援制度の利用など）



#### 6 スタッフの手が空いた時間はどのように使われていますか？（複数回答可）



**comment** 滅菌や衛生管理をいつも以上に丁寧に行っていた医院が多く、片付けや整理をする良い機会にもなったようです。獣医科では、勉強会が多く行われている傾向でした。

#### 7 今回の事態でお困りのこと・お悩みのこと、ビスカへのご意見でも結構ですので、お聞かせください。

- ▶ グローブ、アルコールやマスク、紙エプロン等、感染対策用の物資の不足および価格の高騰
- ▶ キャンセルした患者さんがまた来院してくれるか不安
- ▶ 患者さんが減ることによる収入減
- ▶ 従業員のボーナスを減額するかどうか悩ましい
- ▶ パートから収入が減ると困ると言われた
- ▶ 助成金の申請が大変。雇用調整助成金の計画書が煩雑すぎて、申請書まで出す気力がない。
- ▶ 秋・冬に向けての感染症や発熱外来の導入
- ▶ 感染リスクが高いにもかかわらず、情報が少ない中で現場で判断しなければならないことが多かった
- ▶ 患者さんが通院を自粛することによる症状の悪化 など

**comment** 「いつまで対策を続ければいいのかかわからない」「開院しても患者さんが戻ってこない、経営が厳しくなるかもしれない」という切実な声をはじめ、「感染者が来院したら戸惑いますね」という正直なご意見もみられました。そのような中でも、「とにかく、一日も早く通常に戻る為の努力をして行きたいですね」という前向きなお声も見受けられたのが印象的でした。また、弊社にも「ホームページの更新にいつも迅速に対応いただき、ありがとうございます」というありがたいお言葉も多数いただきました。これからも先生方のお力になれるよう全力でサポートしてまいりますので、今後とも引き続き、よろしくお願いいたします。





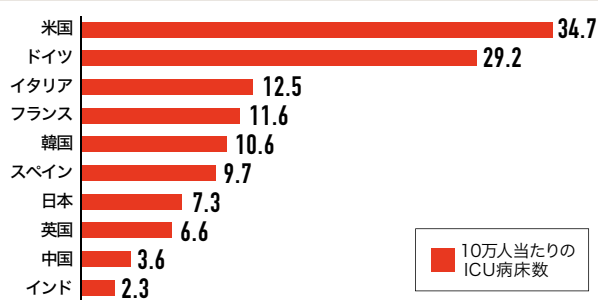
VOL.8

# 世界の医療事情

## ～コロナ禍における医療機関の状況～

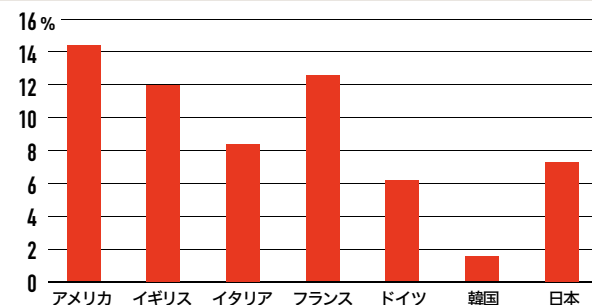
6月28日現在、新型コロナウイルスによる感染者数は世界で1000万人を超え、死者数も50万人を超えました。感染者数は各国の検査方針によって大きく異なるため、実際の感染者はより多いとみられています。今回はコロナ禍における医療機関の状況や対策をお伝えしますが、やはり国ごとの歴史や文化、国民性、政治的背景などによって方針は大きく異なります。他国の状況を知ることで、日本の「医療のあり方」についても改めて考えるきっかけになれば幸いです。

表1 人口10万人あたりのICUのベッド数



出典: National Center for Biotechnology Information, Intensive Care Medicine(journal), Critical Care Medicine(journal)

表2 検査数(人数または実施検査数)に対する感染者数の割合



出典: The University of Tokyo Health Service Center

2020年5月10日



アメリカ

America

ニューヨークで感染爆発が起こった3月下旬、病院ではひとつの人工呼吸器を二人の患者で使ったり、麻酔器を代用して急場をしのぎ、野外病院や病院船を配置して病床を確保。医学生や歯科医師、外国の医師免許所有者までも支援体制に組み込まれました。一方地方では、医療保険に加入していない人が多く、入院費が支払われないことから閉鎖する病院も出てきており、今後ワクチンが開発されても接種できない「経済格差」の問題が指摘されています。また中西部などは銃社会のなごりで顔を覆い隠す「マスク」着用には抵抗感が強く、銃で撃たれるなどのトラブルが多発しています。



スウェーデン

Sweden

今回スウェーデンでは「集団免疫」の獲得をめざし、厳格な都市封鎖は行なわれませんでした。現時点では集団免疫の獲得にはほど遠く、独自路線を貫いているため近隣諸国からの批判も高まっています。スウェーデンといえば福祉国家のイメージがありますが、「高齢者は積極的に治療せず、自然な死を迎える」という死生観が浸透しており、医療資源も少なめです。そのため70代や80代で持病があると、重症化してもICUでの治療は受けられません。今回は高齢者施設で集団感染が起こり、多くの高齢者が十分な治療を受けられず死亡したことから、非難の声が上がっています。



ドイツ

Germany

ドイツは小規模の病院が多く、公立病院が約8割を占めるのが特徴です。国からの指揮命令系統が明確なため、コロナ指定のクリニックが各地にすみやかに配置されました。ドイツではナチス政権時代の歴史的背景から「命の選別」がタブー視されており、集中治療用の病床はヨーロッパでは最多。さらに今回のコロナ対応で、緊急ではない手術を延期したり、人工呼吸器が使えるベッドを空けて受け入れ態勢を整えると政府から財政支援が受けられることもあり、イタリアやフランス東部の患者も受け入れられました。「接触通知アプリ」もすでに1000万以上ダウンロードされています。



韓国

Korea

韓国では「MERS」での苦い経験から、ドライブスルーやウォーキングスルー方式で60万件以上ものPCR検査が行われました。この大量の検査を支えたのは、兵役の代わりに僻地で医療活動をしている「公衆保健医」らです。感染者が無症状や軽症の場合は「生活治療センター」に隔離し、問診や体温、血圧などはリモートで管理し、食事の配膳や防疫は公務員や軍人が担当。症状が悪化した場合のみ、医療従事者が防護服で個室を訪ねます。また韓国ではスパイ対策の一環として国民一人一人に「住民登録番号」が与えられており、マスクの販売制限や感染経路の追跡にも活用されています。

## 「ペットの健康手帳」リニューアルのご紹介

飼い主さんと動物病院のコミュニケーションを支え続けて35年のベストセラー「動物の健康手帳」が、ユーザーの皆さんの声を反映して、日本小動物獣医師会監修のもと、このたび大幅にリニューアルいたしました。院名などの印刷も可能ですので、診察券がわりにどうぞ。

**先行発売決定!**



**いぬの手帳表紙**  
2020年10月頃  
発行予定



**ねこの手帳表紙**  
2020年7月1日  
発行予定



院名や電話番号、  
診療時間なども印刷可能!

オリジナル表紙も別途承ります

**ココが新しくなりました! 🐾**

**Point①**  
表紙のデザインや  
中面のイラストが一新!

**Point②**  
アンケートの声を活かし、  
内容を再編!

**Point③**  
ワクチン記録欄は、  
20歳まで対応可能!

**Point④**  
+8ページなのに、  
コンパクトさはそのまま!

追加項目  
ノミ・マダニの予防、高齢期や災害への備え、しつけのポイントなど

**商品情報**

表紙(ビニールカバー)+手帳(1種)  
200円/冊

※院名印刷はデータ作成費1,800円、印刷代は2,000円/100冊  
※オリジナル表紙は290円/冊(データ作成費・印刷代含む)

## 「歯科医院開業バイブル」の制作に協力しました

2020年3月に発行された、デンタルダイヤモンド社発行の『歯科医院開業バイブル』の「ロゴデザイン」と「印刷物」の章を日本ビスカが担当しました。「物件選び」「求人・採用」などについても開業のプロがわかりやすく解説していますので、移転やリニューアルをご検討中の先生にもおすすめの1冊です。



A4判 176ページ オールカラー  
本体6,000円+税/デンタルダイヤモンド社

## 今こそ「コロナ対策はがき」を もっと活用しませんか?

通常のリコールはがきだけでなく、医院独自の感染対策をアピールしながら患者さんに安心感を伝える「コロナ対策はがき」を作成される医院様が増えています。医院様の伝えたいメッセージを基に文章をご提案させていただきますので、まずはご相談ください。



▲からさわ歯科様



▲北千束動物病院グループ様

## アンケートのお願い

ニュースレターでは、お読みになる方のご意見を誌面作りに反映させています。同封しておりますFAXでのアンケートのほか、スマートフォンで下記QRコードを読み込んでいただいても、アンケートにお答えいただけます。自由なご感想をぜひお寄せください。なお、お答えいただいた方の中から、抽選で5院に「アマゾンギフトカード5,000円分」を差し上げます。



PRESENT!

amazon.co.jp

アマゾンギフトカード 5,000円分

## プレゼント当選者

116号のプレゼントには下記の方が  
当選されました。  
おめでとうございます。

- ・とよおか動物病院(秋田県湯沢市)
- ・こばやし歯科(滋賀県米原市)
- ・夙川動物病院(兵庫県西宮市)
- ・高雄耳鼻咽喉科クリニック(兵庫県三田市)
- ・ややまち歯科クリニック(熊本県熊本市)

敬称略

# ビスカの 商品への こだわり

情報をわかりやすく伝える

新商品 デジタルサイネージ

**DentaVision**  
Powered by 日本ビスカ株式会社



デジタル  
サイネージ担当  
柳

デジタルサイネージとは、ディスプレイに流す「電子看板」のことです。視覚的にわかりやすく情報が伝えられるので、ポスターやリーフレットのお知らせを「院内動画」にして、待合室や診療台のモニターで流すケースが増えています。このたび、ビスカから歯科医院向けデジタルサイネージ『デンタビジョン』の発売がついにスタート！待合室の活用法を、この機会にぜひ見直してみませんか？



## どうしていま、「デジタルサイネージ」が注目されているの？

「デジタルサイネージ」は、患者さんが待合室で待っている間に、医院の特徴やお願い、自由診療についてなど、医院が患者さんに伝えたい情報を動画コンテンツで「効果的に」伝えられるツールだからです。動画コンテンツによって、患者さんのデンタルIQ向上につながり、ひいては自由診療にも興味を持つきっかけとなります。



### 自由診療のきっかけに最適

これまで自由診療への敷居が高いと感じていた患者さんも、患者目線で作られたコンテンツを見ることで、「自分ごと」として身近にとらえられるようになります。結果、「さっき待合室でインプラントの話を見たのですが、私にもできますか？」「実は前から歯並びが気になっていたんですが…」など、自由診療への興味を自然な形で喚起することができます。



### 接触せずに情報提供が可能

いろんな患者さんが直接手に取る「雑誌」はウイルスの媒介となる危険性があるため、待合室に置かなくなった医院が増えています。歯科で重要視されている「初診時のカウンセリング」も、密室で長時間話すことが多く難しい昨今ですが、デジタルサイネージを活用すれば、伝えたい情報を「非接触」で「効果的に」伝えることができます。





## 「訴求力」が違う！ビスカの『デンタビジョン』

### ポイント ①

#### 心理学的なアプローチで説得力がある！

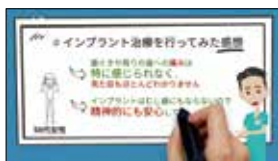
『デンタビジョン』のコンテンツは、導入・問いかけから始まり、数字や科学的根拠による裏付けや具体的な解決方法の提示・誘導など、心理学的なアプローチに基づいた企画構成になっています。見ているうちに自然と興味が変わり、行動を起こしたくなる、そんなコンテンツ内容です。

##### 心理学的アプローチ企画例



##### バンドワゴン効果

導入に「女性の6割が歯の色に悩んでいる」という流行の情報を引用することで、ホワイトニングに関心が高かった人にも興味を喚起します。



##### ウィンザー効果

一般人や第三者からのクチコミやレビューは信用されやすいため、メリット・デメリットを問わず、参考意見をたくさん取り上げています。



##### ゲインロス効果

ホームページでは難しい「ビフォーアフター」などの症例も、デジタルサイネージなら効果的に表現でき、印象を強く植え付けることができます。

### ポイント ②

#### 歯科向けサイネージ初「YouTuberコラボ」を実現！

ユーザー視点で商品やサービスの良し悪しを正直に伝えてくれるYouTuberの影響力は、いまや社会的にも注目を浴びています。ビスカの『デンタビジョン』は、話題のYouTuberや歯科衛生士のYouTuberと業界初のコラボレーションを実現！歯科治療におけるリアルな声や歯のお悩み・解決法をキャッチーにお届けします！



現役歯科衛生士YouTuber かすみやん



医療・美容系YouTuber プラトン



米国公認歯科衛生士YouTuber 弥咲

### ポイント ③

#### ターゲットに合わせたコンテンツを配信！

『デンタビジョン』なら、お子さんの歯のケアが気になるママには「赤ちゃんの歯のケア」、美容に関心の高い女性には「ホワイトニング」など、ターゲットに合わせたコンテンツを流すことも自由自在。ストーリー性のあるアニメーションから、図解の専門的なものまで、毎月新作を追加してさらに充実させていきますので、ご期待ください。



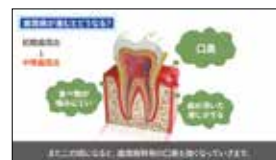
赤ちゃんの歯のケア



ホワイトニング



インプラント



歯周病

他社よりリーズナブル＆フォローも万全！

#### 料金体系

初期導入費用 **150,000円** (税抜き)  
(セットトップボックス、各種設定費用)



月額費用 **12,000円** (税抜き)  
(サーバー管理費、コンテンツアップデート費)

さらに今なら

「医院紹介動画」を無料で作成！



※医院のホームページにも設置可能  
※2次利用もOK

### 「デジタルサイネージ」も、あんしんのビスカ品質。ぜひ試してみませんか？

HDMI端子のあるモニターとインターネット環境さえあれば、『デンタビジョン』は、すぐに導入していただけます。デモやお試し導入もしていただけますので、まずはお問い合わせください。

くわしくは  
こちら



デジタルサイネージ『デンタビジョン』へのお問い合わせは 受付時間 9:00～17:45



0120-18-7716 まで

# INFECT!ON CONTROL OF WAITING ROOM

## 01 発熱患者専用のコンテナを設置 いそぎファミリークリニック様 (静岡県浜松市)

発熱や感冒症状がある患者さんの診察室として、8畳ほどの専用コンテナを医院駐車場に設置された、いそぎファミリークリニック様。「これまでは車上診察していましたが、風や雨の時は大変でした。このコンテナなら天井灯・エアコン・換気扇・窓があるので、患者さんやスタッフも快適です」。また、院内の診察室やトイレのドアには、足だけで開閉できるバーを設置。取っ手を直接触れずに済むと、こちらも好評だそうです。



## 02 院内をまるごと「抗菌コーティング」 鶴岡歯科医院様 (神奈川県鎌倉市)

鶴岡歯科医院様では、酸化チタン・プラチナ・銀などの微粒子触媒で強力な抗菌コーティングができ、効果が一年間持続する屋内用自動噴霧器『デルフィーノ ミクロジェット』を導入されています。さまざまな感染リスクがひそむ司法解剖の現場から生まれた製品で、現在では救急車の車内など医療の最前線でも使われているものだそうです。「これなら無意識で感染対策ができるので、安心感が違います。スタッフも喜んでくれていますね」とのことです。



## 03 キーボードや釣り銭まで、消毒・殺菌！ すずらん歯科クリニック様 (埼玉県富士見市)

すずらん歯科クリニック様では、受付をビニールカーテンですっぽり包む工夫のほか、パソコンのキーボードやマウスにもカバーをかけ、患者さんごとに洗浄・消毒しているそうです。またスタッフには抗体検査を実施し、全員の陰性を確認。さらに驚くことには、紫外線の殺菌灯で、釣り銭まで殺菌しているとのこと。「これだけ対策してくれているから安心」と診療再開後は患者さんが一気に戻ってきました」とお話しくださいました。



## 04 待合室に仕切りをつけ、 予約システムで混雑も解消！ 北千束動物病院様 (東京都大田区)

北千束動物病院様では、今回のコロナ感染拡大を受け、待合室に仕切り板を急遽設置されました。「ウイルス対策はもちろん、このほうがペット達も落ち着くようです」と飼い主さんからもさっそく好評だそうです。また、ビスカの予約システムも新たに導入。「順番予約よりも時間帯予約を推進することで、土曜日の予約集中が緩和でき、待合室の混雑解消とともに質の高い治療の提供にも役立っています」とうれしいご報告をいただきました。



### ビスカをご紹介します

お知り合いで、ご開業やご改装、カルテ整理、ホームページのリニューアル、予約システムの導入などをお考えの先生がいらっしゃいましたら、同封のアンケート用紙のご紹介欄にご記入の上、弊社までFAXいただけますと幸いです。ご紹介先には「無料サンプルセット」をお客様には粗品をお届けいたします。



※写真は歯科医院用のサンプルセットです

※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。

医療機関の快適な受付を創造します  
**visca 日本ビスカ株式会社**

本社：〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 KDX新宿6丁目ビル10F  
営業所：札幌・仙台・名古屋・大阪・福岡

<http://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ・ご注文は

TEL



0120-12-7716

FAX



0120-40-7716