



2階まで吹き抜けで天窓から光が降り注ぐ、ガラス張りの明るい待合室。ホームページはやさしいピンクをベースに、アクセントに赤を利かせました。(新習志野どうぶつ病院／千葉県習志野市／2004年開院)

VISCA
TOTAL BRANDING

ホームページ



院長 唐澤良仁先生

気軽に立ち寄って何でも相談しやすいオープンな雰囲気大切にしています。



営業担当 安倍

多目的ホールでセミナーを開催するなど、情報発信力もある動物病院様です。



HP制作担当 林

見やすさを意識して情報を整理し、「使えるホームページ」を意識しました。

代表からのご挨拶 YouTubeのすすめ

このたびの新型コロナウイルスの感染拡大により、最前線でご対応いただいている医療関係者の皆様におかれましては、心からの敬意を表します。また、さまざまな影響を受けている皆様におかれましても、この事態が一日も早く終息しますよう、心よりお見舞いを申し上げます。時節柄どうぞご自愛くださいますよう、お願い申し上げます。

これまでこのコーナーでは「感銘を受けた本」について紹介してきましたが、正直なところ活字を読むのが苦手、経営者にしては読書量も少ないほうなので、今回は、「経営者目線」で見て「感銘を受けた動画」について紹介したいと思います。

じつはYouTubeが低コストで効果的に自己研鑽に使えるツールだということを、最近遅まきながら発見しました。私にとっては本よりも動画のほうが要

点を確実に押さえられ、早送りで視聴できる点が便利です。You Tubeというと「子どもや若者向けの娯楽」と思われがちですが、コンテンツによっては、時間のない大人にこそ、気軽に学べる「きっかけ」になるように感じています。

さて今回は、「マコなり社長」という若い経営者の動画を4本ご紹介します。重要なことがコンパクトにわかりやすくまとめられていますので、医院を運営されている先生方やスタッフの方々にも、参考になるのではないのでしょうか。

最近はセミナーや展示会などのイベントも延期や中止となり、「休診日に思わぬ時間ができた」という先生方もいらっしゃるかもしれません。そのようなひと時に、スマートフォンなどから気軽にご覧いただければ幸いです。



代表取締役

石田 伸道

【社会人必須】
ビジネスマン最強スキル
「メタ認知力」を
会得する(約5分)



◀「メタ認知力」を高めることで、自分の感情をコントロールでき、怒りの感情にとらわれることがなくなります。この能力の高め方について、動画で具体的に説明されています。

【究極】知るだけで
周りに差をつける
仕事のやり方
BEST10(約15分)



絶対にやってはいけ
ない
「人の叱り方」
トップ5(約11分)



アドラー心理学
「嫌われる勇気」を
読むだけで
意味がない(約8分)



サクレクール デンタル様

Clinique Dentaire Jardin du Sacré-Cœur

新宿から京王線の特急で約20分。古くは甲州街道と鎌倉街道が交差する宿場町として栄え、多摩地域の拠点として発展してきた府中。緑が多く「子育てしやすい街」と注目され、若いファミリー層が増加しているエリアです。

今回ご紹介するサクレクールデンタル様は、府中駅前から徒歩3分の場所で、2018年10月にご開業されました。サロン型クリニックとして、まるで高級ホテルのような雰囲気とホスピタリティあふれる接遇で、紹介やクチコミを中心に「ファン」が着実に増えているという人気の秘密に迫りました。

サクレクールデンタル
東京都府中市府中町 2-6-1
プラウド府中セントラル 106
<https://www.sacre-c-dental.com/>



清潔感のある白×爽やかなシャーベットカラーで、エレガントなヨーロッパ風にコーディネートされた待合室。



顔全体のバランスを重視した審美治療を得意とし、国際機関職員や海外セレブの歯科治療に長年携わってこられた院長のキンズマン恵子先生。プロジェクトを企画するアイデアマンな一面も。



美容院やカフェのようなおしゃれな外観。なかにはエステサロンと間違えて入って来られた方もいるのだとか。



「理想形」を妥協せずに トータルブランディング

サクレクールデンタル様には、2018年の開業以来、カルテファイルから診察券、リーフレット、名刺、封筒、予約システム、ホームページ、リスティング広告に至るまで、ありとあらゆるビスカ商品をご愛用いただいています。院長のキンズマン恵子先生は「ディーラーからの紹介でビスカのことを知ったのですが、ひとつの窓口ですべてお願いできるので、話が早くて助かっていますよ」とにこやかにお話しくださいました。トータルブランディングに力を入れておられるだけあって、制作物に求めるクオリティも相当高いキンズマン先生。「リーフレットの制作当初はイメージがうまく伝わらず苦勞したこともありましたが、デザイナーがこちらの好みのテイストをすぐに理解してくれました。そこからはずごくスムーズでした」と厳しくもありがたいお言葉に、クリエイティブの提案力を全体で上げていかねばと身が引き締まる思いでした。



完全個室で静かな診察室。好きなアロマが選べ、よりリラックス。



「セミオリジナル プラス」で ホームページを作り替え

開業時のホームページは、一番シンプルな“テンプレートタイプ”で制作されました。「じつは最初のうちは、ホームページの重要性をあまり認識していなかったんです。でも実際にはホームページを見て来ていただく方も多く、ヴィジュアルにもっとこだわりたいと思うようになりました」とのこと。せっかく作り直すからには満足いくものにしたいという想いから、トップページのデザインの自由度を高めた新プラン『セミオリジナル プラス』で、ホームページを作り替えることになりました。まだ制作途中の段階ですが、「見ていてワクワクするような世界観が広がっていて、想像以上の出来ばえで気に入っています。公開が今から楽しみです！」と早くもご満足いただけている様子に、こちらもちろっと安心。これからもその期待を裏切らぬよう、ご要望をしっかりと汲み取ってスムーズに形にしていけるよう努めてまいります。



待合室の一角には、海外のオーガニックコスメのコーナーが。



健康上配慮が必要な患者様には、カルテファイルに斜線のマスキングテープで印をつけるなど工夫している。

金スタッフ		Dr.	DrH
10	10:00	10:00	10:00
	10:30	10:30	10:30
11	11:00	11:00	11:00
	11:30	11:30	11:30
12	12:00	12:00	12:00
	12:30	12:30	12:30

予約システムもビスカで導入。現在は2台のユニットで30分1コマでセッティングしている。



リーフレットや診察券もビスカで制作。医院の雰囲気に合わせてトータルブランディング。



現在、『セミオリジナルプラス』で新たに制作中のホームページ。おしゃれな外観をメインに、モデル写真が華やかさを添え、全体はナチュラルなカラーリングでフレッシュな印象に仕上げている。



ファーストクラスのおもてなしで通いたくなる「お口のサロン」

ラグジュアリーホテルのような洗練された空間が魅力のサクレクルデンタル様。おしぼりやハーブティー、ヘッドスパのサービスがあるなど、おもてなしの心遣いが随所に感じられます。そして何より、一人につき1時間半もの時間をかけてカウンセリングや治療、メンテナンスをゆったり受けられることが、人気の秘密といえそうです。

このようなスタイルだと経営が難しいのでは…、と最初は周りからも心配されたそうですが、「なぜかうまくいく自信がありました」とキンズマン先生はニコリ。「治療やメンテナンスについて、時間をかけてじっくりご説明することで、ケアに積極的に取り組んでもらえるようになるんです。信頼関係も深まるので、お知り合いをご紹介いただくことも多いんですよ」とのお話に思わず納得。歯が痛くなくても通いたくなる「お口のサロン」の存在が、これからの歯科業界を変えていくのかもしれない。



おもてなしの一環として、ハーブティーがサービスされることも。

先生のもう一つの顔

診療や医院のイベント、プライベートでは子育てと、アクティブな日々を送られているキンズマン先生。そんな先生のリフレッシュ方法は、久しぶりに再開したテニスだそう。大学時代には硬式テニス部のキャプテンを務めていたとことで、週に1〜2度はインドアテニススクールでテニスを楽しまれているそうです。



テニスでリフレッシュ！

記者よりひとこと

患者層は女性がほとんどかと思いきや、3分の1が男性とうかがってびっくり。性別を問わず、美意識の高い人からの支持を集めているようです。従来の歯科医院のイメージや概念を大きく変える、印象深い取材となりました！



取材
企画開発部
飯島



VOL.7

世界の医療事情

～動物の先進医療～

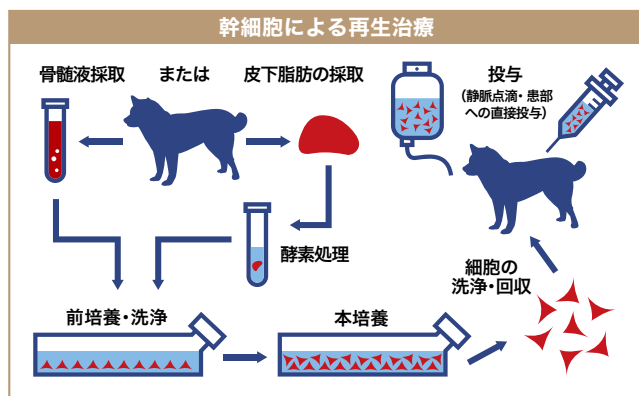
犬や猫も人間と同じ大切な命として、動物医療の分野でも先進医療が進化しています。高額の治療費がかかりますが、それでも「家族の一員だから健康で長生きしてほしい」「ペットの生活の質を維持したい」と考える飼い主が増え、最先端医療が求められています。今回は各国の動きをお伝えします。



アメリカ

America

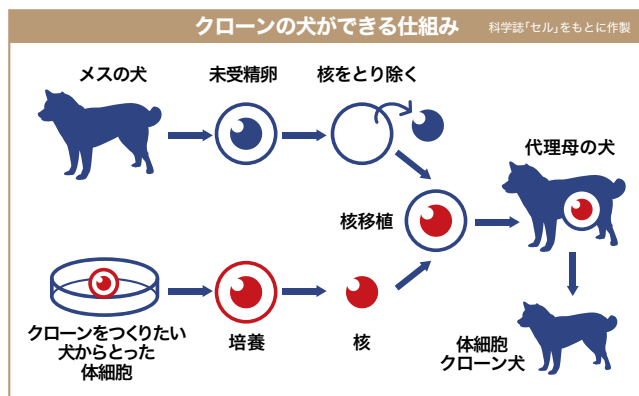
7割の世帯がペットを飼っているペット大国のアメリカ。動物の先進医療も進んでおり、犬のかゆみ止めや猫の骨関節炎痛のバイオ薬などの研究も盛んです。日本でも犬や猫の幹細胞を使った椎間板ヘルニアや脊椎損傷の再生医療が注目を集めていますが、アメリカでは犬や猫自身の幹細胞を約1000ドル(約11万円)で生涯にわたって預かる「幹細胞バンク」のサービスが始まっており、避妊・去勢手術の際に、希望であれば幹細胞採取を選択できます。すでに多くの犬や猫が処置を受けており、今後はさらに広がっていくでしょう。



中国

China

中国は近年、経済の発展に伴い、社会的ステータスのひとつとしてペットを飼う人が増えています。その一方で、クローンによる犬や猫の製造が商用目的で行われており、犬の場合で38万元(約600万円)、猫は25万元(約400万円)ほどかかりますが、中国全土から問い合わせが相次いでいるそうです。死んでしまった愛犬や愛猫を蘇らせようとするだけでなく、優秀な警察犬など特殊な才能の職業動物を増産するためにもクローン犬が生み出されており、生命倫理の観点からさらなる議論が必要だといえそうです。



韓国

Korea

犬も長寿化が進み、人間同様に認知症が増加していますが、韓国の製薬会社が犬の認知症治療薬の臨床試験に成功しました。アルツハイマー型の認知症などに対して、抗酸化作用と消炎作用のある薬剤が神経細胞に作用し、認知機能を改善させます。飼い主を認識できないほど重度の認知障害の犬48匹を対象に臨床試験を実施したところ、投薬4週目からすべての犬に改善がみられ、8週目には飼い主にしっぽを振るなど確かな効果があることがわかりました。副作用もなく安全性が高いため、数年後の商品化が待たれています。



ドイツ

Germany

古くからメディカルハーブ(薬草)が親しまれ、ハーブの有効性を確認する科学的な研究も進んでいるドイツ。過去10年間農薬不使用の畑で栽培され、含まれる薬効成分値が基準をクリアしたメディカルハーブのサプリメントは、「医薬品」として区分されています。動物用のサプリメントの認可基準も厳しく、犬や猫の健康管理にもサプリメントを用いることが一般的。効き目の強いものもあるため、動物病院では病状に合わせて処方されており、現代医学と組み合わせた「統合医療」が実践されています。

予約システム 新サービスのご紹介

ビスカの予約システム「Mr.WEB予約 V」は、ユーザーの皆様の声を取り入れて、
 便利な機能を随時追加し、改善を重ねております。最近加わった2つの機能をご案内いたします。

1 予約表のカスタム表示

患者さんの名前や主訴、歯式などの表示を隠して、プライバシーに配慮した「カスタム表示」ができるようになりました。チェアサイドで予約を取る際など、患者さんに予約画面を見られても安心です。「通常表示/カスタム表示」は、PCやタブレットごとに切り替えが可能。「週間一覧表示」もカスタム表示にでき、診察券番号だけの表示など内容も編集可能です。

このボタンでワンクリックで表示を切り替え!



通常表示

カスタム表示

カスタム表示の
編集方法

- ①「メンテナンス」
→「基本情報設定」の
「予約表示」を見る
- ②「カスタムコマ内表示」
の内容を編集

2 「運営情報」の表示につきまして

ユーザー様専用、システム管理者からのお知らせである「運営情報」の仕様が変わりました。今まではユーザー様が「運営情報」を一度閲覧すると、自動で非表示になっていましたが、情報の見逃しを避けるため、一定期間表示されるようになりました。

運営情報に掲載される主な情報

- ・新機能の追加情報
- ・夏期・年末年始などの
長期休暇期間の事前お知らせ
- ・祝祭日の移動のお知らせ
- ・ビスカの臨時休業のお知らせ
などの情報も掲載しますので、
ぜひご確認ください。

展示会のご報告

2月開催の中部日本デンタルショーは、コロナウイルス感染予防のため、マスク着用で出展させていただきました。



中部日本デンタルショーの様子

展示会のご案内

今後の出展予定です。ご来場の際には、
 ビスカのブースにもぜひ足を運びください。

2020九州デンタルショー

日時 ▶ 5月30日(土) 12:00~19:00
 31日(日) 9:00~16:00

※状況により予定が変更される場合もありますので、
 九州デンタルショー公式HP
<https://kyushu-dentalshow.jp/>
 でご確認ください。

会場 ▶ マリンメッセ福岡
 (福岡県福岡市博多区)



営業部 塚本



営業部 柳

私たちも
お待ちしております!

アンケートのお願い

ニュースレターでは、お読みになる方のご意見を誌面作りに反映させています。同封しておりますFAXでのアンケートに、自由なご感想をぜひお寄せください。なお、お答えいただいた方の中から、抽選で5院に「アマゾンギフトカード5,000円分」を差し上げます。



amazon.co.jp

アマゾンギフトカード 5,000円分

プレゼント当選者

115号のプレゼントには下記の方が
 当選されました。
 おめでとうございます。

- ・古川歯科医院(東京都江東区)
- ・はらだ歯科・こども歯科(福岡県小郡市)
- ・眠り猫整骨院(京都府南丹市)
- ・四季の森どうぶつクリニック(愛知県豊明市)
- ・遠藤獣医科(愛知県一宮市)

敬称略

ビスカの 商品への こだわり

／ ホームページの表現、大丈夫ですか？ ／

医療広告ガイドライン



保守担当
渡辺

医療機関のホームページが“医療広告ガイドライン”の規制対象になり、もうすぐ2年。昨年より厚生労働省の事業受託業者が変更となり、ネットパトロールもより強化されるようになりました。また、リスティング広告においても、ガイドラインに準拠していないと広告審査に通らない事例も増えてきています。そこでビスカによく寄せられるご質問をもとに、最近の傾向と対策をお伝えします！

Q1

自由診療のところで注意を受けたのですが、
どう直せばいいの？

A

たとえば歯科の場合は、ホワイトニングやインプラントなどの「自由診療」について、注意を受けるケースが増えています。規制を限定解除するためにも、医院の住所や電話番号など「お問い合わせ先」はもちろん、「料金」や「デメリット・リスク」も必ず明示するようにしましょう。

修正例

- ◎ホワイトニングのリスクが書かれていない→「一時的に知覚過敏になる場合があります」などを明記
- ◎インプラントの料金が書かれていない→「保険が適用されない旨と、標準的な治療費用を明記」

Q2

気をつけたほうがよい表現はありますか？

A

「絶対安全な治療」「最善の治療」「痛くない治療」など言い切りの表現は、医療上ありえないためNGです。「最新設備」や「最新の治療」などについては、「2020年4月現在」など時期が記されていれば掲載可能ですが、他に最新の治療・設備が登場した時点で表記ができなくなってしまいます。また、「●●エリアで初めて」や「●●で唯一」という表現は、事実であってもNGです。

修正例

- ◎絶対安全な→安全性の高い
- ◎最善の治療→最善と思われる治療
- ◎痛くない治療→痛みを抑えた治療
- ◎最新の設備→先進的な設備
- ◎●●エリアで初めて→●●エリアでは数少ない

Q3

専門医の資格がなければ、
専門医と書いてはいけないの？

A

広告可能な専門医は限られており、専門の資格がないのに専門的に見える表現や、単に「〇〇専門医」だけの表記はNGです。なお、認定医・指導医については、ホームページにお問い合わせ先や自由診療の料金・リスク等が記載されていれば限定解除でき、掲載可能です。

修正例

- ◎矯正歯科専門医→矯正歯科担当医、矯正歯科を専門に行う歯科医師
- ◎小児歯科専門医→日本小児歯科学会 小児歯科専門医（学会名と資格名は正式名称で）

Q4

治療のビフォーアフターの写真は載せられるの？

A

掲載は可能です。ただし、年齢・症状・治療内容・費用・治療期間・デメリットなどのデータを明示する必要があり、写真の加工も不可です。なお最近は、ビフォーアフターの写真は掲載しない医院様が増えている傾向です。

データ
表記例

年齢	45歳(女性)
症状	むし歯を長く放置して根っこだけが残った状態のため、抜歯の後にインプラントによる治療をご希望される。
治療内容	2本のインプラントを埋入し、アバットメントを装着。その後ジルコニアクラウンの被せ物を製作。
費用	40万円(税抜き)
期間	約4か月
デメリット	アバットメントと被せ物をセメントで付ける「セメント合着方式」をご選択いただきましたが、清掃が難しいため、セルフケアに注意がより必要です。

Q5

動物病院のホームページは、何を気をつければいいの？

A

動物病院は厚生労働省の管轄ではないので、「医療広告ガイドライン」は適応されません。管轄である農林水産省の「獣医療広告ガイドライン」では、今のところは動物病院のホームページは広告扱いではありません。とはいえ、最善・確実・最良など言い切りの表現は避けたほうが、飼い主さんからのクレーム防止の観点からもよいでしょう。
また、「医療広告ガイドライン」と大きく異なる点として、低価格競争を避ける観点から、診療費の掲載や低価格を思わせる表現はNGですので、お気をつけください。



チェックはビスカにおまかせください

「この表現なら絶対に大丈夫！」という保証はありませんが、数多くのガイドライン修正対応経験を活かし、医院様が伝えたいメッセージをあきらめずに表現する方法をご一緒にお探しいたします。



医療広告ガイドラインのご相談はビスカまで

他社で制作されたホームページでも、ビスカに移管していただくことで、「医療広告ガイドライン」に沿った内容に修正することが可能です。新規で制作されるホームページについても、最適な表現方法をご提案しておりますので、まずはお気軽にお問い合わせください。

医療広告ガイドライン
修正申し込みは
こちらから



お問い合わせ・
資料請求は
こちらから



医療広告ガイドライン
について、より詳しく
お知りになりたい方は
こちらから



医療広告ガイドラインへのお問い合わせは 受付時間 9:00~17:45



0800-111-7716 まで

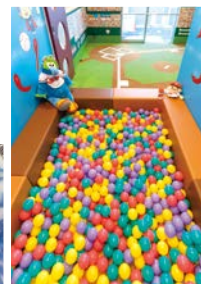
DESIGN OF WAITING ROOM

01

スタジアムのようなキッズルーム

バウムクーヘン歯科クリニック(広島県大竹市)

まるで「マツダスタジアム」そのもの！球場そっくりのキッズルームが話題を呼んでいる、バウムクーヘン歯科クリニック様。カープのロゴやカープ坊やのキャラクターも、細部まで見事に再現されています。キッズルームには保育士が常駐し、診療室からモニターで様子が確認できるので、保護者の方も安心。スクリーン部分にはアニメが流せるようになっており、ボールプールも併設されています。子どもたちからは「また遊びに来たい！」と大変好評で、毎日のように託児利用の予約をいただいているのだそうです。



院長 神野孝太先生より

こだわりの壁紙は、1200人以上もの観客が手書きされています。いろんな人や動物も描かれているので、見れば見るほど面白いですよ。



担当営業 塚本より

「新たなカープスポット」としてテレビやラジオでも紹介されたので、子どもだけでなく大人のカープファンにも注目されています！

02

フクロウがたくさん集まる待合室

もとくら眼科(愛知県名古屋市)

待合室にフクロウの置物がズラリと並び、もとくら眼科様。木彫りのものから陶器のものまで、その数なんと約200体もあるそうです。院長の元倉先生は「コレクションしているわけではないのですが、当院のロゴマークがフクロウなので患者さんたちが持って来てくれるようになって、自然に集まりました」とお話ししてくださいました。フクロウはぱっちりとした大きな目が印象的で、夜暗いところでも目が良く見えることから、眼科医院のマスコットにはピッタリ。一羽一羽が個性豊かなフクロウたちは、開業以来、地域の患者さんと育ててこられた“交流の証”ともいえそうです。



院長 元倉智博先生より

子どもたちが「修学旅行先でフクロウの置物を見つけたよ」と言って、お土産にわざわざ買ってきてくれることもあるんですよ。



担当営業 杉浦より

全国各地から集められた多彩なフクロウが飾られているので、眺めているだけで楽しく、待ち時間もあっという間に感じます。

ビスカをご紹介します

お知り合いで、ご開業やご改装、カルテ整理、ホームページのリニューアル、予約システムの導入などをお考えの先生がいらっしゃいましたら、同封のアンケート用紙のご紹介欄にご記入の上、弊社までFAXいただけますと幸いです。ご紹介先には「無料サンプルセット」をお客様には粗品をお届けいたします。



※写真は歯科医院用のサンプルセットです

※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。

VISCA 医療機関の快適な受付を創造します
日本ビスカ株式会社

本社：〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 KDX新宿6丁目ビル10F
営業所：札幌・仙台・名古屋・大阪・福岡

<http://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ・ご注文は

TEL



フリーダイヤル 0120-12-7716

FAX



0120-40-7716