



最近人気の西海岸スタイルをインテリアに取り入れた、明るい雰囲気の待合室。HPやリーフレット、診察券も、ブルーを活かして爽やかにコーディネート。(しょうはら歯科/大阪市天王寺区/2016年8月開院)

VISCA  
TOTAL BRANDING

ホームページ



診察券



リーフレット



院長 匠原龍太郎先生

中の様子がわかりやすいように  
全面ガラス張りにしています。



営業担当 甲斐

普段は見られない技工室が、な  
んと外から見られるんです！



制作担当 喜田

HPもリーフレットも、スッキリ  
わかりやすくまとめました。

## 代表からのご挨拶 どんな状況でもポジティブに

私はユダヤ教の信者ではないのですが、今回はユダヤの教えについて話してみたいと思います。ユダヤ人は世界に1400万人しかいないのに、ノーベル賞の全受賞者のじつに2割がユダヤ人なのはご存じでしょうか？ どうして彼らはそんなに優秀なのか、その秘密が純粋に知りたくて、この本を読み始めました。

ユダヤ教では、『タルムード』（ラビと呼ばれる僧侶たちの口伝）が聖典とされており、そこには生活の規範や人生の知恵となる格言や小話が記されています。

ひとつ、おもしろい小話を紹介しましょう。あるとき貧しい男がラビを訪ね、「うちは貧乏で子どもが多く、妻は悪妻でどうしようもない」と訴えました。するとラビは、外で飼っているヤギを家の中で飼いなさいと助言します。男は翌日さっそく、「家の中に悪妻とヤギがいて、もう耐えられない！」と訴えるのですが、次にラビは「ニワトリも全部家に入れなさい」と助言し、男はニワトリ10羽を泣く泣く家で飼うこととなります。もちろん家の中はめちゃくちゃになり「世界の終わりだ！」と男は嘆くのですが、そ

こでラビが「では、ヤギもニワトリもすべて外に出してよい」と許した途端、男はキラキラと満ち足りた様子で、「わが家はいまや宮殿のようです！」とあまりの快適さに喜んだという話です。

この小話から私たちが学ぶのは、とらえ方ひとつで物事の見え方は大きく変わる、ということです。このようにユダヤ教では、物事を常に別の角度から見ることで、どんな状況でも楽観的に生きることを『タルムード』を通して叩き込まれます。ユダヤ人が過酷な迫害を被ってもなお、数多くの成功者を輩出してきたのは、このポジティブな「発想の転換力」に秘密があるといえるのではないのでしょうか。

また、ユダヤ教ではハムを食べるのはタブーですが、やむを得ず食べないといけない場合は、「どうせなら笑って食べる、楽しめ」という教えに従うそうです。いかなる時もユーモアと合理性を忘れないユダヤ人の教え。私たちも見習うべきヒントになりそうです。

代表取締役 石田 伸道



石田のオススメ！  
今月の一冊

ユダヤ教の僧侶たちが旧約聖書をユーモアたっぷりに解釈した『タルムード』をベースとした叢書の結晶。そこには人生や仕事を成功に導く「生きる知恵」が詰まっています。

〈新版〉  
ユダヤ  
5000年の教え

ラビ・マービン・トクイヤー 著  
小学館新書



# 左京山歯科 クリニック様

SAKYOYAMA DENTAL CLINIC

名古屋市の南東部に位置する緑区は、名古屋市16区のうち最も人口が多い区です。旧東海道沿いには江戸時代の歴史的な町並みが残り、伝統工芸の有松・鳴海絞り染めが知られています。

今回ご紹介する左京山歯科クリニック様は、名鉄名古屋本線「左京山駅」が目の前という好立地。お父様の宮崎歯科クリニックを継承され、2010年に開業リニューアルされて、もうすぐ10年を迎えられます。患者層はお子さんからシニアまで幅広く、地域に密着しながらも「自費率4割」をこなせておられる経営の秘密にも迫りました。

左京山歯科クリニック  
愛知県名古屋市緑区左京山 449  
<https://www.sakyoyama-dc.com/>



まるでレストランのように天井が高く、ガラス張りでモダンな雰囲気の外観。夜には樹々がライトアップされ、一層落ち着いた雰囲気に。市内の歯科医院ではめずらしく、22台分の駐車スペースが確保されている。



穏やかに話しやすい雰囲気の院長の宮崎裕基先生。クールでありながら、何事にも研究熱心な熱い一面も。



スタイリッシュなペンダントライトが印象的な受付。キッズスペースは受付の目が届く隣に配置。



## 医科でも使われているビスカは「安心のメーカー」

左京山歯科クリニック様では、2010年の開業以来、ビスカのカルテファイルとデンタルノートこども用をお使いいただいています。「ビスカは昔からあって、誠実でまじめな会社のイメージ。むしろカルテファイルのメーカーって、ビスカ以外には聞いたことがないですね」と笑顔でフランクにお話くださった院長の宮崎裕基先生。

「最初は代理店から紹介されて使い始めましたが、ビスカの商品は歯科だけでなく医科にも使われているから、安心感がありますよね」とありがたいお言葉をいただきました。

診察券は4年前から、ビスカのリライトカードを導入されています。「やはり予約のたびに後ろにシールを貼って、記入して…というのは受付の負担になってしまうので、自動で印字できるリライトカードに変えました」とのこと。ただし一枚あたりのコストがかかるため、患者さんが紛失された際は100円をいただいて再発行されているそうです。



天井が高く心地よい待合室。歯ブラシはサービス価格で販売されている。



## 受付の仕事を減らすために予約システムを導入

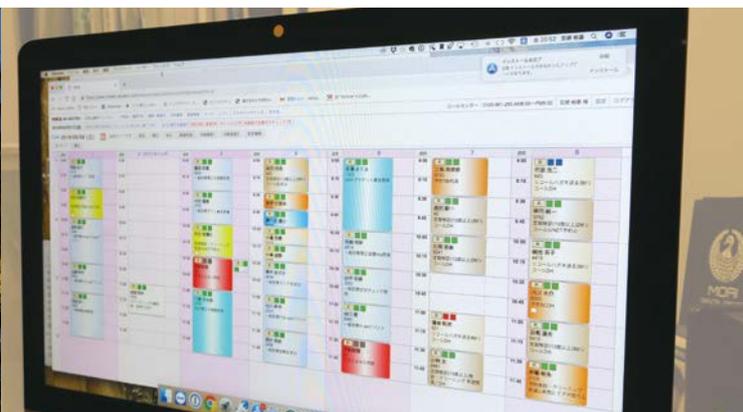
予約システムも各社検討された結果、ビスカを選ばれました。「やっぱりコストパフォーマンスの高さが決め手になりましたね。それに、よくわからない会社に頼んで、急につぶれても困るじゃないですか(笑)」と冗談まじりに話してくださいました。

現在、左京山歯科クリニック様では予約システムへの登録者数が1800名と、かなりアクティブに運用いただいています。「iPadを使って、チェアサイドで次回の予約がパッととれるようにしています。一度使いだしたら、もう紙のアポ帳には戻れないですね」。さらにオプションでSMS機能もつけて活用いただいています。「これなら患者さんがメールアドレスを登録されていなくても、携帯電話に確実にお知らせできるので安心です」

歯科医院経営のカギを握る予約管理。今後も、安全なシステムを安定的に供給していくことがビスカの使命であると再認識しました。



2階に二部屋ある予防専用ルーム。ゆったりと落ち着いてケアが受けられると好評。



予約システムでは、治療に使う4ユニットと予防専用の2ユニット、カウンセリングルームの計7枠を色分けしながら30分ごとに設定。



初診の患者さんには、歯ブラシのプレゼントとともに予約システムの案内書などをセットした「初診バック」を手渡している。



カルテファイルは「B5ヨコフロント」を使用。「スマートカラーシート」で一連番号管理し、治療中とリコールで分けて保管している。



子どもの患者さんに渡している「デンタルノート」は、保護者の方との連絡帳にも活用。スタンプを押し、一冊終わるごとにキシリトールガムなどのご褒美が。

## 医院経営で大切なことは ハードよりもソフト

最新のセレックをはじめ、ハード面が非常に充実されている左京山歯科クリニック様ですが、自費率が4割を超える秘訣とはいったい何なのでしょう…？

「とにかく“カウンセリング”ですね。チェアサイドでは、患者さんは本心をなかなか話してくれませんが、カウンセリングルームでトリートメントコーディネーターがきちんと説明すれば、自費を選ばれる方がほとんどです」と教えていただきました。さらに、「これから日本は人手が不足していくので、優秀な人材を今から確保するためにも、スタッフの教育には力を入れています」とのこと。教育系のコンサルタントに指導してもらいながら、スタッフとは定期的に面談を行っているそうです。

「歯科医院は女性が多い職場なので、長く働ける環境整備が必須だと思っています。将来的には託児所も作って、より働きやすい環境にしていきたいですね」と熱い想いを語っていただきました。



カウンセリングルームではトリートメントコーディネーターとじっくり相談できる。

## 先生の もう1つの顔

学生時代は6年間テニス部に所属して、主将も経験されるなど、テニスばかりしていたという宮崎先生。「運動不足をきっかけに再開したら、おもしろくて。ここ数年はインドアテニススクールで練習に励み、試合に出られることもあるそうです。忙しい日々のなか、テニスでオン・オフを上手に切り替えられている様子でした。



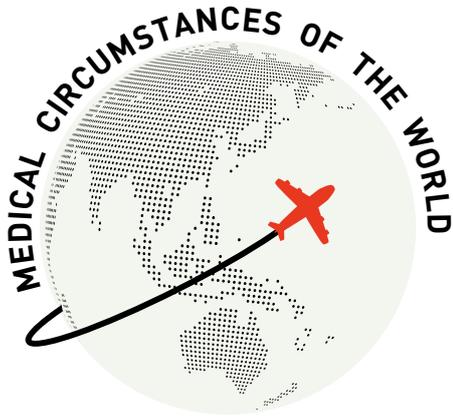
テニスで汗を流してリフレッシュ！

## 記者よりひとこと

宮崎先生は、先を見越した視点を持ち、常に冷静に判断して「戦略的に」経営されているのが印象的でした。ホームページのブログもSEOを意識して書いておられ、Instagramは完全に求人のために発信するなど、大変勉強になりました！



取材  
企画開発部  
飯島



VOL.4

# 世界の医療事情

～ 医科 ～

世界の中でもトップクラスの医療制度を誇る日本。主要国の中では日本が最も病床数が多く、CTやMRIなど高度医療機器の導入数もアメリカの倍以上です。しかし医師の数は日本が一番少なく、アメリカの5分の1程度。反対に薬剤師の数は最多となっています。日本は今後、高齢化や人手不足が進むため、診療体制の効率化はさらに必須になりそうです。



アメリカ

America

民間の医療保険は月10万円ほどかかり、保険の審査も厳しく、太りすぎていると通らないことから、無保険の人が多いアメリカ。治療費の高さから、受診率は一人あたり年平均4回ほどしかなく、市販薬がよく使われています。入院費は相部屋でも1泊10万円はするので、病院そばの安ホテルから点滴をぶら下げて通院する人も少なくないのだとか。またアメリカでは医師が狙われる事件も多発しており、病院では郵便物の開封は慎重に行われているそうです。

	アメリカ(ハワイ)	日本(参考)
救急車の料金	82,000円 (公営・民営ともに)	無料
入院費	個室1泊330,000円～	個室30,000円～
虫垂炎手術の治療費(総額)	3,000,000円 (2日間入院)	600,000円 (4日間入院)

ハワイで虫垂炎にかかり、救急車を呼んで2日間入院しただけでも、日本の5倍はかかる。



中国

China

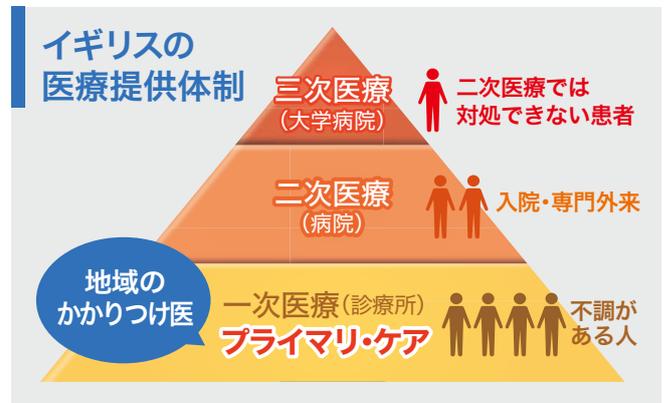
都市部の病院は混雑が激しく、病院の前では病人の家族が寝袋やテント持参で順番待ちをし、ベッドが廊下にまで並んでいるという中国。注射は腕ではなくお尻に打つのが一般的で、点滴や漢方薬がよく用いられます。入院中は食事が出ず、看護師による介助もないので、身の回りのお世話は家族がするのが基本。治療費は保険証についているプリペイド機能でも支払えますが、踏み倒しを防ぐために、診察や検査の費用は前払い制になっている病院も多いようです。



イギリス

United Kingdom

イギリスでは地域のかかりつけ医によるプライマリ・ケアが確立されており、専門医にかかる際も、かかりつけ医の紹介がなければ受診できません。国営の病院は一部の眼科や歯科、処方箋以外は不妊治療なども無料ですが、政府の医療費カットによる人手不足が深刻化。数週間～数カ月も予約がとれずに症状を悪化させる人が多く、「医療崩壊」が問題となっています。そのためアメリカと同じく、風邪や腹痛などは市販薬で治すことが多いのが現状です。



イギリスでは市民が地域のかかりつけ医に登録をして、まずはそこで診療を受けるシステムになっている。



韓国

Korea

病院への受診率が一人あたり年平均14.6回と、日本の12.9回を上回る「医療大国」の韓国。医療制度は日本と似ていますが、クリニックでも混合診療が許容されています。美容に関心の高い人が多いため、脂肪を溶かす注射の人気が高く、疲労回復時の点滴も広く浸透しています。また韓国は日本以上にストレス社会といわれており、怒りを溜め込みすぎて身体に症状が出てしまう人も多く、漢方医が頼りにされています。

## 災害時の復興支援について

「令和元年6月新潟・山形地震」におきまして、被災された皆様ならびに  
 そのご家族の皆様に謹んでお見舞い申し上げます。  
 心ばかりではございますが、使用不可能になってしまったカルテファイルや診察券を  
 ご購入枚数に応じて無償で提供させていただきます。  
 カルテラックの破損につきましても、ご遠慮なくご相談ください。  
 お問い合わせ専用フリーダイヤル: 0120-18-7716  
 皆様の安全と一日も早い復旧復興を心よりお祈り申し上げます。

## 予約システム 新サービスのご紹介

ビスカの予約システム「Mr.WEB予約V」は、ユーザーの皆様の声を取り入れて、  
 便利な機能を随時追加し、改善を重ねております。最近加わった3つの機能をご案内いたします。

### 1 ショートメールでお知らせできます！

Mr.WEB予約 Vでは、ショートメールで「前日お知らせメール」や「あと〇人メール」が送れるようになりました。これからは、携帯電話の番号さえわかれば、Eメールアドレスをお持ちでない方やアドレス登録が難しい方など、より広範囲の方に「SMS(ショートメッセージサービス)」でお知らせをお届けできます。(※有料オプションとなります)

ビスカクリニックです。  
 明日診療予約が入っています。  
 お気を付けてご来院ください。

〇〇××様  
 予約内容: 一般診療  
 予約日: 2019年11月11日(月)  
 予約時間: 11:00  
 予約番号: 5



### 2 英語対応が可能になりました！

外国人の患者さんが年々増えていることから、ビスカでは予約システムの英語版をついに完成させました。専門用語については医院様とお打ち合わせしてから単語を登録しますので、簡易翻訳とは違い、精度がより高いことが特徴です。外国人の患者さんもグンと予約しやすくなる「英語対応」をぜひご利用ください。(※有料オプションとなります)



### 3 新患のWEB予約がより手軽に！

このたび、新患の方にもより手軽にご予約いただけるよう、WEB予約の手順を改善いたしました。Eメールアドレスの登録をしなくても、予約の空いているところが手軽に確認でき、予約したい日時を決定してから患者情報を入力するので、WEB予約がよりとりやすくなります。この手順への切り替えは無料です。ご希望の方は下記のフリーダイヤルにお問い合わせください。

予約システムについてのお問い合わせ専用  
 フリーダイヤル  
 0120-18-7716

## アンケートのお願い

ニュースレターでは、お読みになる方のご意見を誌面作りに反映させています。同封しておりますFAXでのアンケートに、自由なご感想をぜひお寄せください。なお、お答えいただいた方の中から、抽選で5院に「アマゾンギフトカード5,000円分」を差し上げます。



## プレゼント当選者

112号のプレゼントには下記の方が  
 当選されました。  
 おめでとうございます。

- ・清水町デンタルクリニック(岩手県盛岡市)
  - ・訪問獣医あっとほーむ(千葉県船橋市)
  - ・ベルノス動物病院(東京都葛飾区)
  - ・高雄耳鼻咽喉科クリニック(兵庫県三田市)
  - ・はみがき歯科クリニック(高知県高知市)
- 敬称略



amazon.co.jp  
 アマゾンギフトカード 5,000円分

# ビスカの 商品への こだわり



／ 医院イメージを強く印象づける ／

## トータルブランディング



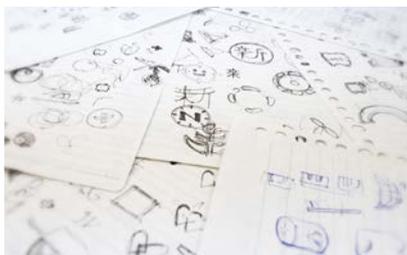
トータル  
ブランディング担当  
豊澤

ご開業やリニューアルをきっかけに、ロゴマークのデザインから発展して、ホームページや診察券、リーフレットなどのデザインをトータルでコーディネートされるクリニックが増えています。「まだロゴマークを持っていないから作りたい」「ロゴマークを一新したい」などのご要望がありましたら、ぜひお気軽にご相談ください。

### ビスカのロゴマークなら…

#### しっかりヒアリングして、 イメージを形に

ビスカは医療業界で長年にわたるノウハウを蓄積しておりますので、医院の理念やビジョンをどのように表現するか決まっていなくてもご安心ください。お打ち合わせの中からコンセプトやデザインの方向性を探りだし、プロのクリエイターが発想を豊かに広げてデザインへと落とし込んでいきます。



クリエイターの膨大なアイデアスケッチから、絞り込んで5つのロゴマークにデザイン化して提案。

#### 手軽に トータルブランディングが可能

ビスカではロゴマークをはじめ、ホームページ、診察券、リーフレットなど複数の制作物がワンストップでオーダーが可能です。お作りしたロゴマークに合わせて、統一感のあるデザインをご提案します。また、お作りしたロゴのデータは看板やユニフォーム、ノベルティ等に自由にお使いいただけます。



ロゴマークをオブジェにして飾ることで印象的なエントランスに。  
(神奈川県鎌倉市・鶴岡歯科医院様)

### ロゴマーク制作の流れ

#### STEP 1

ヒアリングシートに、どんなロゴを作りたいかイメージを記入していただきます。その内容に基づいて、専任のアートディレクターがお電話などで詳しくお伺いし、デザインの方向性を一緒に決めていきます。

#### STEP 2

お打ち合わせ後、約2週間程度で、ご要望に沿って考案したロゴマークを5案、制作コンセプトとともにご提出いたします。

#### STEP 3

ご提案した5案のロゴマークの中から、ご希望に近いものを1案お選びいただき、ご希望に応じて、色やデザインの修正・調整を4回まで行います。

#### STEP 4

ai(CMYK)、jpg(RGB)、pdfの3種類のデータで納品いたします。診察券、HP、封筒、看板、ユニフォーム、ノベルティグッズなど、何にでもご自由にご利用ください。

いろいろなスタイル、自由自在！

## トータルブランディング事例紹介

ほのぼのキャラクターをメインとした  
温かみのあるデザイン

兵庫県西宮市  
いつき歯科クリニック様



ヨーロッパなエンブレム風の  
スタイリッシュなデザイン

神奈川県横浜市  
マーレデンタルオフィス様



歯のキャラクターにお花をあしらった  
親しみやすいデザイン

東京都国分寺市  
あおき歯科クリニック様



院名のアイビーにちなんだ、  
ナチュラルでさわやかなデザイン

宮城県富谷市  
アイビー歯科クリニック明石台様



世界にひとつだけのロゴマークをビスカで作ってみませんか？

想いをしっかり込めて作ったロゴマークは、集患はもちろん、求人やスタッフ教育においても、医院の理念の共有にお役立ていただけます。ご相談は無料ですので、お気軽にお問い合わせください。

商品のご注文・お問い合わせは  0120-18-7716 まで 受付時間 9:00~18:00

# DESIGN OF WAITING ROOM

01

## キッチンのある講習室

いいじま歯科(千葉県船橋市)

いいじま歯科様の二階には、なんとキッチンを備えた広い講習室があります。「訪問診療に携わって20年以上になりますが、摂食嚥下のご相談が多く、介護食の調理実習ができる場所があればいいなと思って作りました」と院長の飯島美智子先生。患者さんのご家族やヘルパーさんなど介護関係者に向けて、管理栄養士とコラボレーションしながら、介護食の作り方やトロミの付け方などを実践的に学べる講座などを開いているそうです。「歯科の観点から、これからも食べることへのサポートを続けていきたいです」と地域貢献の新しいかたちを示してくださいました。



院長 飯島美智子先生より

大勢でも使い勝手のよいアイランドキッチンを採用しました。導線を確保するために後ろのカウンターとの距離には余裕を持たせています。



担当営業 安倍より

講習室は広々としていて、窓から光が差し込む気持ちのいいスペースです。白と木目を活かした内装で、おしゃれな一軒家のような医院様です。

02

## ベンチ下のリードフック

佐野獣医科病院(静岡県浜松市)

佐野獣医科病院様の待合室のベンチには、動物たちのリードをしっかりつないでおく、強固なフックが備え付けられています。院長の佐野昌延先生は「じつはこれ、アドバルーンが飛んでいかないように係留しておくための金具なんです。超大型犬が引っ張っても、びくともしないほど頑丈なんですよ」とご説明くださいました。院長先生の考案で建築当時から使用されており、長時間お待ちいただくときや飼い主さんがちょっと席を外したい時にも便利だそうです。モノの使い道を限定せず、柔軟な発想で転用することで、思わぬ活用が生まれる良いお手本ではないでしょうか。



院長 佐野昌延先生より

フックは人がつまづくといけないので、ベンチの座面下に収めました。お手洗いが大型犬と一緒に入れるほど広くないので、重宝しています。



担当営業 小林より

待合室は吹き抜けと大きな窓があり、開放感のある明るい印象です。換気にはとくに配慮されているので、臭いもほとんどしないですよ。

### ビスカをご紹介します

お知り合いで、ご開業やご改装、カルテ整理、ホームページのリニューアル、予約システムの導入などをお考えの先生がいらっしゃいましたら、同封のアンケート用紙のご紹介欄にご記入の上、弊社までFAXいただけますと幸いです。ご紹介先には「無料サンプルセット」をお客様には粗品をお届けいたします。



※写真は歯科医院用のサンプルセットです

※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。

**VISCA**® 医療機関の快適な受付を創造します  
**日本ビスカ株式会社**

本社：〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 KDX新宿6丁目ビル10F  
営業所：札幌・仙台・名古屋・大阪・広島・福岡

<http://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ・ご注文は

TEL



0120-12-7716

FAX



0120-40-7716