



サロンのように女性が落ち着ける雰囲気受付と待合室。ホームページやロゴマーク、診察券には花のモチーフを散りばめて、トータルでブランディング。(麹町スキンクリニック様/東京都千代田区/2018年3月開院)

VISCA
TOTAL BRANDING

ホームページ



診察券



名刺



ロゴ



院長 黒岩俊一先生

受付まわりは柔らかな印象を大切に、常に進化させています。



営業担当 相田

院長先生もスタッフさんも優しい雰囲気のクリニックです。



デザイン担当 喜田

医院のエリアで有名な花のオブジェにヒントを得たロゴです。

代表からのご挨拶 怒りっぽい自分を変えるために

新しい季節を迎え、ニュースレターも3年ぶりにデザインを一新いたしました。人と人とのつながりが感じられる誌面をめざしてまいりますので、引き続きよろしくお願いいたします。

そして企画担当者のアイデアで、大変僥倖ながら私の愛読書を紹介することになりました。何の本にしようか悩んだのですが、時節柄スタッフの新規採用をされた医院様も多いと思いますので、怒りに対する向き合い方の本をご紹介します。

院長先生ならきっとご理解いただけると思うのですが、経営者というのはスタッフや社員に対して、「なんでもっと早くできないんだ!」と怒鳴ったり、同じミスを繰り返されると非常にイラついてしまうことがあります。自分も含め、経営者は決断のスピードが速い分、気が短いタイプが多いのかもしれませんが。

しかし一方で、そうした言葉の暴力が原因で心が傷つき、職場を去ってしまうスタッフもいます。恥ずかしながら、私にもそのような経験が何度かあります。この本は書店でたまたま手に取ったのですが、まさに

自分にこそ必要な本だったと思っています。

この本を読んで改めて気づいたのは、「怒る」というのは物事に対して「～であるべきだ」と思い込んでいるから。だから相手の行動が思惑と違うと、ついイライラしてしまうのです。しかし、人それぞれ価値観は異なります。たとえば戦前生まれと戦後生まれでは、同じ日本人でも受けてきた教育や文化はまるで違う。そのことさえ認識できていれば、自分と考えが違っていても、そこまで憤りを感じないというわけです。

ちなみに私の怒りタイプは完全に「瞬間沸騰型」です。怒りのエネルギーが瞬間的にパツと出て、そのあとは意外にケロッとしています(まわりの人はいい迷惑でしょうが...)。このように自分のタイプを意識して、怒りのコントロールができるようになればいいと思っています。

もし、「自分は怒りっぽい」と自覚されている先生がいらっしゃいましたら、参考までにご覧ください。

代表取締役 石田 伸道



石田のオススメ!
今月の一冊

アメリカで生まれた、「怒りの感情と上手につき合うための心理トレーニング」が手軽に学べる実用書。購読者特典としてウェブ上で「アンガーマネジメント診断」も受けられます。

自分の「怒り」タイプを知ってコントロールする

はじめての「アンガーマネジメント」実践ブック

安藤 俊介 著
ディスカバー・トゥエンティワン



笹川眼科様

SASAGAWA GANKA

新潟県長岡市は、県内では新潟市に次いで人口が多く、「米百俵」の精神で知られる歴史ある都市です。現在は毎年8月に行われる「長岡まつり大花火大会」が日本三大花火として有名で、国内外から100万人を超える観覧客が訪れます。

今回ご紹介する笹川眼科様は、大花火大会の会場である信濃川のほど近くに 있습니다。2006年のご開業以来、患者さんとのコミュニケーションを大切に親身な診療を行い、緑内障や白内障の日帰り手術も好評です。花粉症のシーズンには1日に100人以上もの患者さんが詰めかける、地域でも評判の眼科を訪れました。

笹川眼科
新潟県長岡市大島本町 5 丁目 113
<http://www.sasagawa-ganka.jp/>



丸みを帯びた2階正面部分と入口のオレンジ色が温かな雰囲気を出し出す外観。1階は待合室や診察室、検査室、処置室が、2階にはオペ室やリハビリルームが設けられている。



どの患者さんに対しても常に謙虚な姿勢で、誠実さがにじみ出ている院長の笹川智幸先生。



長く勤めているスタッフが多くチームワークもばっちり。



ビスカのファイルの 材質の良さを評価

笹川眼科様では、2006年の開業当初からずっと、ビスカのカルテファイルをご利用いただいています。「開業を考えていた頃、日本臨床眼科学会の展示ブースで出会いました。ビスカなら発色がいいので、色分けがしやすいそうだったのが導入のきっかけです」と院長の笹川智幸先生はお話くださいました。管理方法は「眼科は患者数が多いので診察券番号の末尾2桁で管理しており、非常に便利です」とのこと。

じつは以前、お知り合いから他社のカルテファイルを譲ってもらって使用されたこともあったそうです。「でも材質があまりよくなくて…。その点、ビスカのファイルはいくら擦れてもボロボロにならないので、しっかりしているんだなと改めて感じました。1回しか来ていない患者さんにはちょっともったいないなと思うことも(笑)」と冗談混じりにファイルの材質を高く評価してくださいました。



院内の壁には、スタッフ手書きの掲示物がたくさん貼り出されて。



将来を見すえて カルテ管理を模索中

開業以来カルテは順調に増え続けており、現在は3万3000番台。最近は増え続けるカルテの管理に頭を悩ませていらっしゃるそうです。「カルテが棚に収まりきらず、天井まで積み上がっている状態なんです。そのため直近でご来院の月ごとに管理して、しばらくご来院のない方のカルテは2階で保管しています。今後は管理方法についても、ビスカに相談に乗ってもらいたいですね」とのこと。

また、電子カルテを導入されていない理由をうかがうと、「眼科ではカルテに図を描いたり、紙の検査データも管理する必要があるんです。電子カルテには便利な面もあるんですけど、使い慣れるまでの時間や手間を考えると、なかなか難しいですね」。カルテ管理は普段の診療に大きな影響を及ぼします。こうした貴重なご意見を大切に、ビスカはこれからもカルテファイルの永続的なご提供に努めてまいります。



院長の奥様が開発したドレッシングルーペはおしゃれなマダムに人気。



カルテは「A4ヨコオープンD(2W)faフォルダー」をご愛用。共有の情報はポケットに入れ、患者さんに毎回同じことを尋ねないように配慮されている。



術後の定期検診などで3か月ごとに来院される方が多いため、カルテは下二桁で、直近の来院月ごとに分けて管理。



ビスカのファイルを手にポーズを取ってくださった奥様は医業経営コンサルタントの資格をお持ちで、広報を担当。

「TD②カラーシート」できれいに色分けされたカルテファイル。天井までビッシリ詰まった棚が、1階の事務室だけでも全部で5台。



紙カルテがコミュニケーションを円滑に

笹川眼科様では、患者さんとのコミュニケーションを重視しています。そのため他の病気で入院されたことや病気以外の情報もカルテに書き込み、会話に活かしているのだそうです。「とにかく患者数が多いので、ちょっとしたメモが患者さんのことを思い出させて、コミュニケーションをスムーズにしてくれます。サッと気軽に書き込めるのは紙のカルテのいいところですね」とお話しくださいました。

また、足が悪い方や耳の聞こえが悪い患者さんは、さりげなくフォローできるように、カルテにマークを書き入れてスタッフと情報共有もされています。

笹川先生やスタッフの優しさや気遣いが伝わり、お子さんからシニアまで幅広い世代の方が通院されている笹川眼科様。「これからも患者様が困った時に、通いやすい眼科でありたいですね」と笹川先生。ビスカでもこうした先生方の熱意を後押しするような商品をお届けし、役に立つ情報を発信してまいります。



地元のアーティストの作品を展示するギャラリースペースもありました。

奥様の

先生の もう1つの顔

院長先生の奥様の笹川正子様は、なんと「2018-2019ミセスインターナショナルグローバル」のクラシックカテゴリー（45歳以上部門）グランプリ！日本代表として7月にマレーシアでの世界大会を控えていらっしゃるとのこと。年齢を感じさせない美貌のみならず、常に細やかな心配りでまわりを明るく和ませる、まさに「内面から輝く美しさ」の持ち主でした！



今年1月にコンテストで受賞された時の様子

記者よりひとこと

院長先生が奥様やスタッフの皆さんを信頼し、自由にまかせることで医院を盛り上げておられたのが印象的でした。取材の帰りに長岡駅まで乗ったタクシーの運転手さんも「あそこは日帰り手術が評判いいよ」と太鼓判を押していました！



取材
企画開発部
飯島



VOL.3

世界の医療事情



特別編 上海の歯科事情



特派員
営業部 蓮池

中国の医療システムも変化しつつあり、近年では歯科医院が急増しているという上海。そこで昨年11月、中国・上海で行われた「上海国際デンタルショー2018」の視察とともに、現地の歯科医院を訪問してまいりました。実際に足を運ばないと見えてこない、最新の上海歯科事情を、今回は特別に拡大バージョンでお届けします！

1 上海の歯科事情

これまで中国では歯科は総合病院の中にあり、患者さんは何時間も列をなして受診されていました。しかしようやく歯科クリニックの開設が認められ、この5年間で10万軒に増加(日本は6万8000軒)。中国の人口は14億人と考えるとまだまだ少なく、今後10年間で50万軒になるともいわれています。ただし予防の意識はまだ低く、歯科衛生士がほとんどいないため、クリーニングも歯科医師が担当している状況です。歯科衛生士の学校はこれから増えるので、日本同様、予防管理重視型の医院が急増していくと見られています。



現地の歯科医院。新患は月に120〜200人ずつ増えているそうです。



歯科の需要はインプラントが最も多く、次いで小児歯科、矯正歯科。

2 上海国際デンタルショー

参加企業数約800社、来場者数は約10万人とアジア最大級の「上海国際デンタルショー」。世界各国の企業とともに、日本メーカー各社の展示も見られました。気になるハードのお値段は、日本の半額程度。ハード面は充実している一方でソフト面が弱く、ニセモノはニセモノとして堂々と売られていました。衛生関連では滅菌器はクラスBが多数展示されていましたが、口腔外バキュームやタービン専用滅菌器の展示はほとんどなし。カルテファイルや予約システム、デンタルノートも、まだ一般的ではないようです。



まるで遊園地の乗り物のように楽しげな子ども用ユニット。



ユニットのカラーバリエーションは実物と同じ材質でわかりやすい。

3 現地の歯科医院

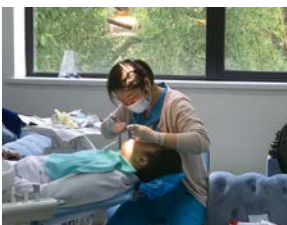
上海や近郊都市の南通市で見学に訪れた歯科医院4軒はいずれも高級エリアにあり、どこもきれいで広々としていました。日本との大きな違いは、待合室に治療費の一覧表や医師紹介がパネルで張り出されていること。デジタルサイネージをはじめ、患者さんへの説明ツールも多く見られました。



ホテルのフロントのようなエントランス。天井も高く開放感あり。



どこの医院もVIP室があり、来院した有名人の写真が飾られている。



診療室は基本的に個室。インプラントやピエゾサージェリーも。



使用後の器具は滅菌処理後、滅菌バックに入れたままガラス棚に収納。



先生の紹介と治療費の一覧表が張られており、明快なのが特徴。



壁にカラフルなイラストが描かれ、楽しそうなキッズスペース。



中国では透明の矯正装置インビザラインが人気で壁にズラリ。



滅菌処理を順番に説明した写真パネルはわかりやすく見習いたい。



4 歯科医院のファイリング事情

今回わかったのは、富裕層向けの歯科医院ほどカルテ管理の効率化を必要としているということ。院内は広いのでファイルの置き場所はあるのですが、カラーファイリングはまだ普及していません。今後ビスカでは現地の代理店スタッフをトレーニングし、導入時のサポートを強化して、中国市場で販売促進をしていく予定です。



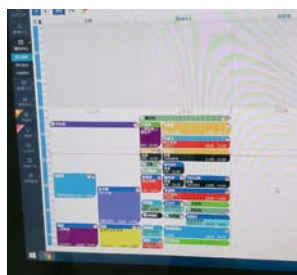
電子カルテと併用している医院が多く、雑多なファイリング。



クリアフォルダーでファイリングし、10番ごとに色つきの付箋を。



紙フォルダーを使った、一連番号表示のファイリングが一般的。



見学した医院はどれも予約はアポ帳ではなくデジタル化されていた。

まとめ

今回現地に行って感じたのは、上海の歯科医院の設備は日本のレベルに近づいてきているということでした。先生方も代理店のスタッフもみな非常に優秀かつ熱心で、話し合いと実行のスピードが速いので、このスピード感と勢いに負けないよう、ビスカでは今後もリサーチを続けてまいります。

VISCA NEWS

展示会のご報告

先日の中都デンタルショーには、多くの先生にご来場いただき、誠にありがとうございました。



中部デンタルショー

展示会のご案内

今後の出展予定です。ご来場の際には、ビスカのブースにもぜひ足をお運びください。

歯科 2019九州デンタルショー

日程 ▶ 5月25日(土) ~ 26(日)

会場 ▶ マリンメッセ福岡(福岡県福岡市博多区)



営業部 塚本



営業部 柳

私たちをお待ちしております!

アンケートのお願い

ニュースレターでは、お読みになる方のご意見を誌面作りに反映させています。同封しておりますFAXでのアンケートに、自由なご感想をぜひお寄せください。なお、お答えいただいた方の中から、抽選で5院に「アマゾンギフトカード 5,000円分」を差し上げます。



PRESENT!

amazon.co.jp

アマゾンギフトカード 5,000円分

プレゼント当選者

111号のプレゼントには下記の方が当選されました。おめでとうございます。

- ・あき歯科クリニック(茨城県守谷市)
- ・ひだまり動物病院(埼玉県所沢市)
- ・いなば動物病院(京都府京都市)
- ・スノーデンタルオフィス(福岡県福岡市)
- ・中村クリニック(宮崎県宮崎市)

敬称略

ビスカの 商品への こだわり

患者さんも スタッフさんも
▶ カンタンらくらく

“Mr.WEB予約V”



予約システム担当
村上

「いつも長いこと待たされる」「忙しくて診療時間内に予約の電話がか
けられない」。こうした患者さんたちの声、ご存じですか…？スマート
フォンやネットからいつでも予約できる『診療予約システム』を待ち望
んでいる方はたくさんいらっしゃいます。患者さんとスタッフさんを
笑顔にするために、あなたの医院でも、導入を検討してみませんか…？



ビスカの予約システムなら…

「難しそうで
めんどくさい」に比べて



**操作が
カンタン！**

キー操作はほとんどなし！アポ帳
のように直感的に使えるので、パソ
コン操作が苦手なスタッフやシニ
アの患者さんも、らくらく操作！

「ウチに合った
システムがない」に比べて



**カスタマイズ
自由！**

診察室数やスタッフ数、混み合う時
間帯などをヒアリングし、医院に合
わせてカスタマイズ。電子カルテや
レセコンとの連動もおまかせ！

「ちゃんとサポートして
もらえるの？」に比べて



**あんしん
フォロー！**

導入前から導入後までスタッフが
訪問してサポート！コールセンター
が土日祝の8:00～21:00にも対
応しているのは、ビスカだけ！

選ばれる理由 1

**明確な
価格設定が魅力！**

無料の予約システムは広告が入り、信頼性・セキュリ
ティー面も心配。かといって高いシステムは「機能や設
定がありすぎて、そこまで使いこなせない」という声
もよく聞かれます。また、いくら初期費用が安くても
訪問サポートが1回10万円、データ入力15万円、メー
ル一通15円など、結局高くついてしまうことも…。他
社と比較していただければ、ビスカの明確な価格設定
にきっとご納得いただけるはずです。

選ばれる理由 2

**「時間予約」と「順番予約」の
いいとこどりOK！**

歯科の予約は、治療内容や担当Dr.による所要時間の
変動、技工物の待ち期間など、さまざまな難問がありま
すが、そのほとんどに対応。医科は順番予約・時間予
約を診療スタイルに合わせて併用でき、一画面でかん
たんに操作できるように作られています。医療機関の
受付に長年携わり、科目ごとのノウハウを把握してい
るビスカだからこそ、最適なシステムをご提案できる
のです！

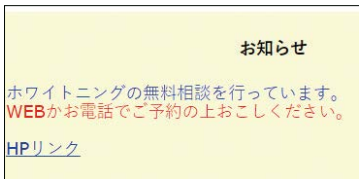
コストパフォーマンスで選べば、やっぱりビスカ！！

新機能の紹介

01

問診票や休診日のお知らせのリンクが貼れるように！

患者さんの予約画面で、問診票や医院からのお知らせなど、リンクが簡単に貼れるようになりました。問診票をご自宅で書いて来ていただければ待ち時間が省け、休診日などのお知らせもお伝えできるので、電話でのお問い合わせを減らせます。

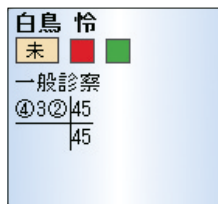


PDFなどのリンクが貼れ、ますます便利に。

02

歯式機能を無料で追加OK！ 歯科医院に便利な機能です。

歯科医院よりご要望の多かった「歯式機能」を新たに追加しました。患者さんからお電話の際に、カルテを探さなくても治療部位の記録・確認ができるので大変便利です。ビスカなら無料でこの機能をつけることができ、お電話一本で設定可能です。
※要申し込み



治療部位に歯式番号を入力するだけ。

03

英語バージョンがあれば、 外国人の患者さんも安心！

ここ数年で、外国人の来院が増えてきた実感はありませんか？ビスカでは、外国人の患者さんがスムーズに予約でき、医院スタッフにもわかりやすい「英語版」の開発を手がけております。近日リリース予定ですので、ご期待ください。

※有料オプションになります。



画面の表記・入力も英語表示が可能です。

さらにこんなことも！

Mr.WEB予約Vなら、こんな「便利機能」も標準装備！



お知らせメールが充実

「予約を受け付けました」「明日は予約が入っています」などのお知らせメールを患者さんに無料で自動送信。だから無断キャンセルや治療中断が激減！リコール率もアップ！



直接来院の方にも公平に

たとえば窓口は9:00から、WEB予約は9:30から受付開始にすることで、直接来院される方を優先することもできます。



iPadやパソコンからも予約OK

iPadやパソコンがあれば、チェアサイドや診察室で次回の予約もパパッと終了。ビスカなら、何台増えても追加費用は発生しません。



家族まとめて予約

患者さんが「お母さんとお子さん」など、二人分をまとめて予約できるので、患者さんも医院もより効率アップ。



データ解析もカンタン

患者さんの性別・年齢・地域・キャンセル履歴などがデータから抽出できるので、独自のマーケティングデータとしてご活用いただけます。



家族が代わりに予約

高齢の患者さんの代わりにご家族の携帯からも予約がとれ、診察順が近づいたらメールでお知らせします。患者さんは自宅にいながら、診察の順番をお待ちいただけます。



セキュリティもあしん

クラウド型システムを採用し、耐震構造にすぐれた専用サーバーにて管理しています。SSL通信回線使用で、セキュリティ面も安心です。



技工物待ち

歯科で技工物待ちの患者さんは、次の予約を「〇月〇日以降」と自動制限がかけられます。



プチ問診票機能

歯科ならば歯が痛い、詰め物が取れたなど、医科ならば定期検診、感染症の疑い、ワクチン希望などの「主訴」を選択できますので、診察の準備もスムーズに行えます。



院内申し送り

院内で見られる予約表の一番上の欄に、オペの予定や申し送りの内容などが表示できますので、大切な情報を共有しやすくなります。



ワクチン管理が楽に

予約の際に、来院目的を選ぶ欄でワクチンの種類を追加できますので、予約表を手作りする必要はなくなり、在庫のコントロールもしやすくなります。



予約制限

患者さん全体への予約制限のほか、特定の患者さんへの制限も可能ですので、クレーム対策にお役立てください。

商品のご注文・お問い合わせは 受付時間 9:00~18:00

0120-18-7716 まで

DESIGN OF WAITING ROOM

01

子どもに人気のお絵かきコーナー

二階堂歯科医院(栃木県河内郡)

二階堂歯科医院様の待合室の一角は、壁全体がホワイトボードになっています。「子ども達が喜びそうな壁紙を探していて、これならくがきを楽しめる!」と思いつきました」と院長の二階堂能生先生。あまりに人気で、マーカーがあっという間に消費されるのが嬉しいお悩みだそうです。さらには、園医をしている近所の幼稚園の園児たちによる似顔絵もズラリ。「検診日がたまたま私の誕生日で、たんじょうびおめでとうと書いてくれた子もいたのが嬉しかったですね」。子ども達が来院した時のコミュニケーションにも一役買っているそうです。



院長 二階堂能生先生より

来院した瞬間、子ども達の目線に入るように、ホワイトボードの壁は入口から見える位置に。大切な似顔絵は、写真に残して飾っています。



担当営業 佐々木より

子どもにとってもやさしい院長先生なので、院内もアットホームな雰囲気。子どもの背丈に合わせたブラッシングコーナーもあるんですよ。

02

お母さんと小窓でつながる診療室

八王子駅前リーフ歯科(東京都八王子市)

八王子駅前リーフ歯科様には、キッズスペースと小窓でつながっている診療室があります。「この小窓からお母さんがいるのが見えるので、小さなお子さんも安心して待っていてくれるんです」と院長の日浦研二郎先生。小窓にはガラスがはめられており、お子さんが自由に開けることはできないので、安全面でも安心です。また、季節に合わせて院内で行われるキッズイベントも好評で、「ママ友同士、親子連れで来ていただいています」とのこと。まるで地域の児童館のように、親子で楽しんで通える工夫を実践されている歯科医院です。



院長 日浦研二郎先生より

妻である副院長が小児歯科担当なのですが、子育て経験を活かして「ママ目線」からアイデアを積極的に出してくれるので助かっています。



担当営業 赤坂より

こちらには保育士のスタッフさんがいて、キッズスペースで子どもを見てもらえるところも、ママたちの安心につながっていると思います。

ビスカをご紹介します

お知り合いで、ご開業やご改装、カルテ整理、ホームページのリニューアル、予約システムの導入などをお考えの先生がいらっしゃいましたら、同封のアンケート用紙のご紹介欄にご記入の上、弊社までFAXいただけますと幸いです。ご紹介先には「無料サンプルセット」をお客様には粗品をお届けいたします。



※写真は歯科医院用のサンプルセットです

※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。

VISCA 医療機関の快適な受付を創造します
日本ビスカ株式会社

本社：〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 KDX新宿6丁目ビル10F
営業所：札幌・仙台・名古屋・大阪・広島・福岡

<http://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ・ご注文は

TEL



0120-12-7716

FAX



0120-40-7716