



元気が出る赤とシルバーの受付。照明も近未来的な雰囲気を引き立て、非日常空間に来た楽しさがある。

アストロ歯科様（岐阜県大垣市：2010年11月ご開業）

代表からのご挨拶

「今日を人生最後の日として生きる」

皆様、あけましておめでとうございます。

お陰様で、厳しい環境経営の中、2012年も企業として成長することができました。これはひとえに、お客様、お取引様のご協力の賜で、心より感謝申し上げます。ありがとうございます。

さて、私は毎年テーマを決めて年賀状をだしておりますが、今年も昨年に続き、「今日を人生最後の日として生きる」を選びました。この言葉は米国の自己啓発作家オグ・マンディーノの名言で、今日が人生最後の日だとしたら何をしよう、自分の最も大切なことに向き合うのではないだろうか、と一日一日を後悔のないように精一杯生きることの大切さを表しています。

今年もこのテーマを選んだのは、心のどこかで、実践できていない自分を感じているからだと思います。

たとえば、仕事であれば本当にこれを今日やるべきだっ

たのか、やろうとしたことを最後までやりきれたのか。

たとえば、人との出会いであれば、目の前にいる人ともう二度と会うことがないという意識で話をすれば、もっと違った言い方になったのではないかと反省させられることばかりです。

これまでつつい事業計画のような、未来のことばかり考えてしまう傾向にありましたが、「今日一日を真剣に生きていくことで、明日が見えてくる」という稲盛和夫京セラ名誉会長の言葉に、より真実味があるように最近を感じるようになってきました。

よい一生を送るには、毎日毎日を精一杯頑張って生きる、その積み重ねしかないのだと思います。

本年も、ご指導、ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

代表取締役 石田 伸道

診療予約システム

導入事例



予約制にして
ご来院の平準化ができました

動物病院では来院順に診察することが多いのですが、みむら動物病院様では来院順と併用して予約制を3年前から導入されました。予約制により「それまでは雨や寒さでご来院が減っていました。お天気に左右されることがなくなりました」と院長の三村先生はおっしゃいます。「当院はほぼ無休で診察していただきますが、ある程度ご来院の予測をつけられるので、スタッフが休みを取りやすくなった」という利点もあるそうです。

また、14台分ご用意している駐車場はペットホテルやトリミングをご利用の方も駐車するため満車になりがちでしたが、予約制にしてから患者さんの滞在時間が短くなる分、駐車場もスムーズに回るようになったそうです。

さらに様々な動物が訪れる動物病院ならではの話ですが、猫にとって予約診療のメリットは大きかったそうです。「猫はほかの動物に攻撃的で、診察室に入ったころには興奮して手が付けられない状態になることもありましたが、予約制にしてから飼い主さんがお時間を調整して来院できるようになりました」。

お使いいただいている予約画面。診察に加え、トリミング、ペットホテルの状況も一覧で確認できる。

2012年11月24日 (土) 予約システム画面

時間	院長	西川 獣医師	西川 獣医師	久保 獣医師	子爵	トリマーA	トリマーB
9:00	1000-1	1000-1	1000-1	1000-1	1000-1	1000-1	1000-1
9:15	1000-2	1000-2	1000-2	1000-2	1000-2	1000-2	1000-2
9:30	1000-3	1000-3	1000-3	1000-3	1000-3	1000-3	1000-3
9:45	1000-4	1000-4	1000-4	1000-4	1000-4	1000-4	1000-4
10:00	1000-5	1000-5	1000-5	1000-5	1000-5	1000-5	1000-5
10:15	1000-6	1000-6	1000-6	1000-6	1000-6	1000-6	1000-6
10:30	1000-7	1000-7	1000-7	1000-7	1000-7	1000-7	1000-7
10:45	1000-8	1000-8	1000-8	1000-8	1000-8	1000-8	1000-8
11:00	1000-9	1000-9	1000-9	1000-9	1000-9	1000-9	1000-9
11:15	1000-10	1000-10	1000-10	1000-10	1000-10	1000-10	1000-10
11:30	1000-11	1000-11	1000-11	1000-11	1000-11	1000-11	1000-11
11:45	1000-12	1000-12	1000-12	1000-12	1000-12	1000-12	1000-12

みむら動物病院様

茨城県石岡市でご開業のみむら動物病院様では、ワクチン接種の時期になると、ご来院が一日100人を超えます。混雑を軽減するために3年前から予約診療をスタートし、このたび患者さんが院外からご自分で予約が取れる「Mr.WEB予約V」を導入されました。導入前後の期待値と結果をお話いただきました。

みむら動物病院
(院長 三村 賢司 先生)
茨城県石岡市東光台3-5-8
[http:// www.geocities.jp/shell360jp/](http://www.geocities.jp/shell360jp/)



お話しいただいた
院長の三村先生▶



iPad miniで/パソコンを置けない診察室でも予約を確認できる。



受付に2台パソコンを置き、どこからでもご予約状況が確認できるようになっている。

工夫の積み重ねで 飼い主さんも医院側も便利に

して、飼い主さんが入れた予約をリアルタイムでどこでも共有できることがあげられます。三村先生は翌日の診療予定をご自身のiPhoneから確認されています。また、診察室にはパソコンが置けないため、あらゆる携帯端末を試された末に白衣のポケットに入るiPad mini(200×134.7ミリ)を現在はお使いされています。飼い主さんにはご予約の3日前に「予約お知らせメール」を自動で送信する機能も活用されています。

みむら動物病院様では飼い主さんのご意見に耳を傾け、アンケートのご意見を院内で会議し、その結果をホームページで公開されています。飼い主さん目線を忘れずに改良を積み重ねられている様子は院内外に多くうかがえます。たとえば、現在何番目の人が診察さ



医院の手書き管理から、患者さんが自分で予約できるWEB予約へ

利点の多い予約制ですが、その管理ではご苦労されたそうです。

初めはノートに予約を記録されていましたが、予約を取る場所は診療室、受付、電話と数ヶ所あるため、ダブルブッキングや、何度も消したり書いたりして混乱することもあったそうです。そのため「受付の電話対応を少しでも減らし、どこからでも予約状況が確認でき、飼い主さんご自身で予約をとれるシステムを」と検討され、インターネット診療予約システム「M:WEB予約V」をご採用されました。

ASPシステムの「M:WEB予約V」は院内にサーバーを置く必要がなく、ネット回線を通じてパソコン、ネット端末など、何台でも閲覧が可能です。パソコンごとシステムを購入しなくてもよいので安価で済みます。



ドライブスルーの窓口には常にスタッフが待機している。

モニターにサムネールを流し、お待ちいただく間も医院情報、病気についての情報を飼い主さんにお知らせ。モニターの上には番号表示機。



受付後ろにはカルテファイルがずらり。



ペットホテルの内部にある木はディズニーランドの造作物を作る会社を探して製作を依頼した特注品。



ペットホテルは部屋のテーマに合わせて使用する木材を変えている。奥の小窓は外から見えるため、学校帰りの小学生や飼い主さんが動物の様子をのぞきに来ることも。

担当営業から

杉田 悠基雄

(東京営業部所属:茨城県担当)

動物病院様への予約システム導入が初めてだったので、逆に動物病院の診療状況などを勉強させていただきました。いただいた知識を活かして、これからもご満足いただける商品をお届けできるようがんばります。



れているのが分かるように、待合室のモニターの上には順番の表示板を取り付けています。この取り付け位置も、「外で待たれる飼い主さんからもよく見える位置にしました。外出される方にはポケットベルをお渡しして順番が近づくとお知らせしています。」

もともと特徴的なのは平成17年に完成した「ドライブスルー」ではないかと思えます。お薬の受け取りやフード購入のみの方は、車を降りることなく用事を済ませることができるようになりました。医院側にとっても駐車場の混雑が緩和でき、両者にとってメリットがあります。

院外にあるペットホテルやトリミング施設についても工夫やこだわりがたくさんありますが、共通しているのは飼い主さん目線を大切にしながら、医院側にもメリットがある改良が続けられている点です。飼い主さんと医院が便利になることで、動物たちも楽になる工夫が今日もみむら動物病院を支えています。

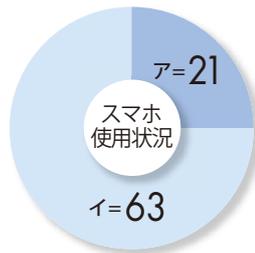
ホームページのスマートフォン対応について

お持ちになる方が増えてきたスマートフォン。
医療機関の先生にどれくらい浸透しているのか、今後、専用サイトをどのようにお考えになっているのかをお伺いしました。

N=84 (内訳: 一般内科8院、歯科医院42院、薬局5局、動物病院29院)

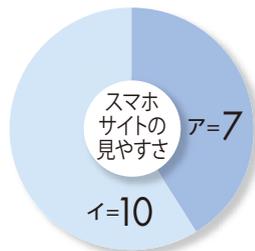
1. 先生ご自身はスマートフォンをお持ちですか？

ア. 使っている=21院 (25%)
イ. 使っていない=63院 (75%)



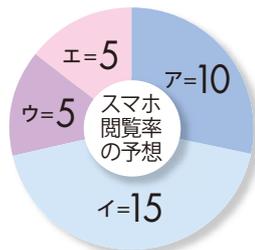
2. お使いの先生にお伺いします。スマートフォン対応サイトは見やすいですか？

ア. 見やすい=7院 (41.2%)
イ. 見えにくい=10院 (58.8%)



3. スマートフォンで貴院のホームページを見られている割合はどのくらいとお考えですか？

ア. 0.5~1割=10院
イ. 2~3割=15院
ウ. 4割以上 (最大値8割)=5院
エ. 分からない=5院



4. スマートフォン対応サイトについての先生のご意見を教えてください。

【重要になっていく】(14院)

- ・とても重要なポイントになる。
- ・PCサイトよりどんどん見る割合が増していくと思われる。スマートフォン対応のサイト作りが大切になっていく。

【必要性を感じない】(12院)

- ・必要性を感じない。
- ・便利だと思うが、実際のところはよくわからない。
- ・通常のPC用サイトでも間に合うと思います。

【その他】

- ・情報提供は大切だと思う。
- ・スマートフォンユーザーは医院情報以外に、口コミなどの外部評価も興味を持っている。スマホ対応サイト制作の際はそのような評価サイトの調査を事前に充分行うほうがよさそう。
- ・IT弱者(お年寄りなど)も常に考慮するべきでは？

スマートフォンをお持ちの先生は25%。そのうちの半数を超える先生が、スマートフォンではホームページが見えにくいとお答えになりました。自院のホームページがどれくらいスマートフォンで見られているかの予想は、「0.5から3割」とお答えになる先生が全体の7割を占めています。これは1か月150人に見られているホームページの医院様で仮定すると、45人がスマートフォンからご覧になっているという予測になります。

しかしながらスマートフォン対応サイトについてのご意見を見ると、「重要になっていく」とお考えの先生と同程度の先生が「必要性を感じない」とお答えになっています。

また、少々面白いと感じたのは自費診療の動物病院の先生の方が、「重要になる」との割合が大きかったことです。ビスカではスマートフォン対応は重要課題と考えており、専用デザインも準備しております。多くのクリニックが動き出す前から、先生の準備をお手伝いできるようなビスカも環境を整えてまいります。

… アンケートのお願い …

ニュースレターは常にお読みになる方のご意見を反映させる紙面づくりを心掛けております。ご感想・ご意見をお待ちしております。

なお、お答えいただいた方の中から抽選で右記のスイーツを5名様に、図書券3,000円分を5名様にお届けいたします。アンケートにご希望の商品を明記の上、ご意見をお寄せください。

今回のおやつ

京都 宇治 伊藤久右衛門
宇治抹茶生チョコレート 20粒×2箱

&宇治抹茶ラングドシャ5枚

珍しい抹茶の生チョコレート。
ラングドシャ5枚はおまけ。

<http://www.itohkyuemon.co.jp/>



… プレゼント当選者発表 …

1210号のプレゼントには下記の方が当選されました。おめでとうございます。

みどりえパウンドケーキ

- ・ともみ皮フ科(宮城県仙台市青葉区)
- ・遠藤歯科医院(福島県須賀川市)
- ・グリーンパーク動物病院(東京都武蔵野市)
- ・仲井歯科クリニック(兵庫県神戸市灘区)
- ・ミラン動物病院(島根県大田市)

図書券

- ・那須塩原どうぶつ病院(栃木県那須塩原市)
- ・カティヤ動物病院(埼玉県坂戸市)
- ・目白ヶ丘デンタルクリニック(東京都新宿区)
- ・中山デンタルクリニック(兵庫県西宮市)
- ・望月眼科(福岡県福岡市南区)

敬称略

Visca News

動物手帳 手帳のトライアルセットのご案内

動物の健康手帳を内覧会ご来場者にお配りしたい、数冊お配りしてみても飼い主さんの反応を見てから導入したい、というご要望を動物病院の先生方からいただくことが増えました。そのご要望にお応えして、ファミリープラスワンとペットの健康管理手帳のトライアルセットをおつくりいたしました。動物手帳を導入いただいた医院様からは「オーナー様が日ごろの様子を書いてくれるので、やり取りが生まれる」「オーナー様のモチベーションも上がる」というお声をいただいています。オーナー様にお渡しして喜ばれる手帳を貴院も始めてみませんか？トライアルセットの詳細は添付のリーフレットをご覧ください。



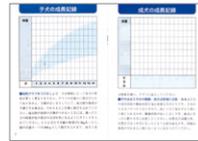
【ファミリー プラスワン】



【ウィズ キャット】



【ペットの健康管理手帳・犬】



【ペットの健康管理手帳・ねこ】



移転予定のお知らせ

東京都新宿区のビスカ本社が、2013年4月1日から下記に移転いたします。お近くにお越しの際にはぜひお立ち寄りください。

移転先

〒160-0022 東京都新宿区新宿6-24-20 ウェルシップ東新宿10F
TEL:0120-12-7716 FAX:0120-40-7716 (フリーダイヤルは変わりません)

ニュースレターへのご意見

今回も多くのご意見をありがとうございます。

- 今号の代表からのご挨拶の記事内容は自分にとってよききっかけになりました。(歯科)
- 「代表のご挨拶」は人気があり、共感するとのご意見も多くいただきます。期待が大きい分、毎回社長が苦しみながら書いている様子を見ておりますので、一言メッセージをいただくと嬉しいです。
- 息子の提案で購入したが、利用しきっていない。ビスカの使用例が見たい。(歯科)
- 今回から紙面を少々変更し、ご採用いただいているビスカ商品の活用例を増やしました。より便利に、楽しくお使いいただけるヒントとなれば幸いです。

- 病院で工夫していること、ちょっとした事を多く取り上げてほしいです。具体性があると参考になります。(動物病院)
- わざわざデザイン特集をやってほしい。(歯科)
- 受付の工夫にしても改装時に考えるべき大がかりなものから、工夫、アイデアといったものまで幅広いと感じています。できるだけ、アイデアをご紹介していきたいと思病院長を訪問いたしますが、最終的には「人」だと感じるようになってきました。院内の雰囲気までお伝えできるように、中に入り込んでお話を伺ってまいります。

また、院内がスリッパか土足かについてのご意見ありがとうございました。結果は下記のとおりです。

	スリッパ	土足
医科	3 (37.5%)	5 (62.5%)
歯科医院	35 (85.4%)	6 (14.6%)
薬局	0	5 (100%)
動物病院	5 (17.9%)	23 (82.1%)

スリッパ派、土足派それぞれの割合はスリッパが52%、土足が48%です。

スリッパ派から「足が不自由な人は歩きにくく裸足で入室のこともある」「土足のほうが年配の方は楽かも」といったデメリットのご意見も出されました。今後の高齢化の動きを考えると、土足に向かっていく印象を受けましたがいかがでしょうか？

スリッパ派

- ・診療室内がきれい、汚れない(21院)
- ・診療室が衛生的、清潔、不潔を分けることにより患者様に安心していただける(4院)
- ・掃除が簡単(3院)
- ・雨の日など、履き替えたほうが滑らずに良い
- ・子供たちが床に寝転がったりするので土足にはできません

土足派

- ・脱着の手間が省ける(11院)
- ・スリッパの手入れが必要ない(4院)
- ・玄関での混雑を防げる(3院)
- ・掃除業務の削減(3院)
- ・スタッフの掃除の意識が強くなった(2院)
- ・足の悪い患者様にとっては助かるみたいです
- ・車いす、ベビーカーでそのまま入れる
- ・スリッパでの転倒、靴の紛失がない
- ・収納スペースを広く使える



ホームページ クローズアップ



キーワード ①

スマートフォン

今回のアンケートでも取り上げているスマートフォンですが、実物を見たことがないという方はほとんどいらっしゃらないのではないのでしょうか。アンケートではスマートフォンをお持ちの先生は全体の25%で約4人に1人でしたが、最新の調査(※)によると4割の方がスマートフォンに切り替えており、2013年には過半に達すると予測しています。パソコンをお持ちでなくてもスマートフォンという携帯電話でPCサイトが見れてしまう時代になりました。まさにホームページが情報インフラとなってきた証ともいえるでしょう。

スマートフォンをお使いの先生からは、スマートフォンでPCサイトを見ると「小さくて見づらい」「動きが重い、遅い」などのご意見があり、情報量が多く大画面向けのパソコン用ホームページ



2013年 ホームページ予測

Windows8の発売や、スマートフォンの急速な普及が目覚ましかった2012年。次々と新しいデザインのホームページが生まれ、iPadなどの携帯端末の普及率も高まりました。それに向けてホームページもタッチパネルを意識したデザインや大画面向けのレイアウトが誕生しています。

新たにホームページの制作をご検討中の先生や、お持ちのホームページのリニューアルをお考えの先生のご参考になればと、今年重要課題になるであろうweb業界のキーワードをまとめました。

スマート
フォン

写真

Windows
8

安藤眼科の特徴

- ホーム
- 白内障の治療
- 診療案内
- スタッフ
- 設備紹介
- アクセス

地域で十六年間
この地に生まれ、そして十六年、
地域の患者様を支援し続ける医師として
あり続けたいと考えています。

先進医療
認定施設
（2012年11月）
高度な医療を提供するために
認定施設となりました。



- 1 性年代別スマートフォン利用率。株式会社インプレスR&Dの資料より、50代以上であってもスマートフォンの利用者は増えている。
- 2 「眼が治れば美しい景色が見えますよ」という医院からのメッセージも込めたトップページ。(安藤眼科様)
- 3 豊富な写真で院内のご紹介をする個性的なページ。実際の患者さんがくつろいでいらっしゃる様子も見えて臨場感がある。(デンタルクリニックK様)
- 4
- 5
- 6 ワイドモニターで見せることを想定すると、写真も大きく掲載できる。タッチパネルを意識してデザインされたメニューアイコン。(セレオ八王子歯科クリニック様)

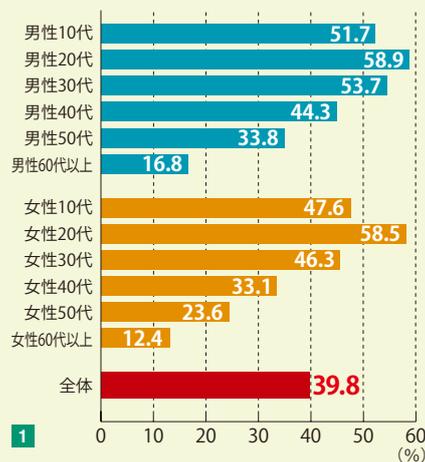
3

キーワード ③

Windows 8

フが立っていた方が華やかで親しみが持てる良い印象を患者さんに与えます。最近院長先生のこだわりの写真をトップページに掲示し、「目が良くなればこんなに美しい景色が見れますよ」というページ(安藤眼科様)や、数十枚の写真で院内紹介に徹するページ(デンタルクリニックK様)など、個性的なサイトも増えています。全体的に写真を大きく配置されるクリニックが増えてきています。

患者さんが医院のホームページで知りたい情報は診療時間や場所の確認、連絡先、そして院内やスタッフの雰囲気だといふ声があります。よく見せる必要はないのですが、写真というツールを活かして患者さんに医院の情報や思いをご提供することは今後ますます重要になると考えられます。



1

ではかえってスマートフォンを使い勝手を悪くしかねません。その点スマートフォン専用サイトであれば液晶画面のサイズに合わせて表示されるので、画面を拡大する必要がありません。動きも速いので待ち時間のストレスなくご覧になります。

スマートフォンからの貴院のホームページ閲覧は患者さんの外出先はもちろん、ご自宅であっても増えていくと予想されるため、スマートフォン専用サイトは、PCサイトと合わせて今後ますます注目されていくことになるでしょう。

※「スマートフォン/ケータイ利用動向調査 2013」株式会社インプレスR&D 2012年11月22日公表

① キーワード
② 写真

以前、人の写真を載せるという特集をしましたが、同様の傾向は2013年も引き継がれます。ブログの写真ひとつでも撮影セットを使用するなど、web上の写真のレベルはどんどん上がってきています。人物の写真1枚でもプロのカメラマンと素人ではアングル、雰囲気ともに違うことがお分かりになると思います。

特に院長先生のお写真はホームページを訪れるすべての方がご覧になるとしても過言ではありません。自然で感じの良い笑顔の写真が撮れるように、プロのカメラマンに撮影を依頼することをお勧めします。院内紹介の写真も、受付にスタッ

昨年10月に発売されたWindows 8の特徴として、スマートフォンのようなタッチパネル機能に適したインターフェイスがあげられます。しかし、すべてのWindows 8対応パソコンがタッチパネル対応ではないので、ご購入時には注意が必要です。

サイトデザインでもタッチパネルを意識したデザインが始めています。セレオ八王子歯科クリニック様のサイトはタッチパネルはもちろん、最近スタンダードになりつつあるワイド画面にも対応しています。今までのサイトは横幅が900px(日本ビスカのサイト)から960px(Yahoo!のサイト)でしたが、セレオ八王子歯科クリニック様は1160pxのためワイド画面いっぱいに表示されます。細長いページを下に何度もスクロールしなければ全体が見えない、といったことがない、新しいタイプのデザインです。

他にも患者さんの動向として、きっかけは会社の近くであったり、お友達の紹介であっても、かなりの割合の患者さんがホームページやクチコミサイトを確認されている様子が伺えます。スマートフォンでの拡大によって、今まで以上にwebサイトは患者さんにとって大切な情報インフラとなりつつあります。ホームページに関するご相談はお気軽にお問合せください。



待合室、受付の工夫をご紹介します

江上歯科様（大阪府大阪市北区）

今回は大阪の江上歯科様にお伺いしてまいりました。2011年4月に道路を挟んだ向かい側に、新築移転オープンされたところ、来院される新規の患者さんが2倍に増えたそうです。情報公開を積極的に進められており、初診患者さんがすぐに馴染んでいただけるようにと、コンテンツ豊富で、更新頻度が高いホームページを公開されています。また、患者さんの口腔内をより詳細に説明するために、歯科用CTを導入するなど、患者さんとのコミュニケーションを常に工夫されています。新しい院内と受付内の工夫をお伺いしてまいりました。



ご案内いただいた院長の江上一郎先生と、奥様で受付ご担当の浩士先生。



「4人のスタッフが入れる、奥行きのある受付」

リニューアル時に奥行きを広くとった受付内には受付2人、お電話応対1人、カウンセリングデスクに1人が入れる余裕を持った作りです。カウンターがラウンド型のため圧迫感がなく、入り口を入った正面にある「江上歯科」のロゴがある壁を挟んでカウンセリングスペースがあるので、ご相談内容が会計時のほかの患者さんに聞かれることなく、お話しされる方のプライバシーを守れます。

「アライガイドを利用したカルテ管理」

パノラマレントゲンのフィルムを台紙にカルテを重ねて管理されていたところを、2年前にビスカルテファイルに切り替えていただきました。現在は患者さん番号の下二桁で管理され、約8,000枚のカルテが受付の裏にきれいに並んでいます。

ご来院年ごとにアライガイドを差し込んでおくことで、年末のカルテ整理がスムーズに進みます。残念ながらアライガイドが3色しかないためご不便をおかけしていますが、他メーカーの製品も取り入れてうまく整理されています。



「掲示物やサービスを一か所に集中」

待合室は広々ととられており、その一角にキッズスペースが設けられています。待合室内にはほとんど張り紙を出されていませんが、スタッフの顔写真、医院からのご案内リーフレット、おもちゃのガチャガチャ、雑誌などを一か所にまとめたことで待合室全体がすっきり見えます。

台の中央に置かれた使い捨ておしぼりやティッシュも患者さんには便利なアイテムです。診察ユニットにティッシュを置いてある歯科医院様は増えましたが、待合室に置いている医院様は珍しいのではないのでしょうか。使い捨て紙おしぼりも、ちょっと濡れたもので拭きたいときにパパッと使えて気が利いています。

FROM VISCA

ご開業・ご改装を検討されているご友人をご紹介します

ビスカ製品をお使いになられていかがでしょうか。もしご満足いただき、お知り合いにご開業やご改装を検討されている方やカルテ整理をお考えの先生がいらっしゃいましたら、よろしければ弊社にご紹介くださいますようお願い申し上げます。ご紹介先には「ビスカ・無料サンプルセット」をお送りいたします。また、ご紹介いただきましたお客様には粗品を送らせていただきます。ご紹介いただける場合には、別添の用紙にご記入の上、ファックスを弊社まで送信くださいますようお願いいたします。※すでにビスカユーザーの先生のご紹介はご遠慮くださいますようお願いいたします。



医療機関の快適な受付を創造します

VISCA 日本ビスカ株式会社

本社：〒160-0022 東京都新宿区新宿1-36-7 内野ビルⅡ 5F
名古屋営業所：〒460-0003 愛知県名古屋市中区錦2-17-11 伏見山京ビル
大阪営業所：〒564-0052 大阪府吹田市広芝町8-12 第3マイダビル503号
福岡営業所：〒812-0011 福岡県福岡市博多区博多駅前3-6-12 オアシス博多駅前ビル6F

URL: <http://www.visca.co.jp/>

お問い合わせ
ご注文は

フリーダイヤル
電話で

フリーダイヤル
FAXで

0120-12-7716
0120-40-7716

イチニ ナ ナイロ
シジュウ ナ ナイロ